

Corso di Economia Aziendale

Prof.ssa Daniela Mancini

Lezione 07

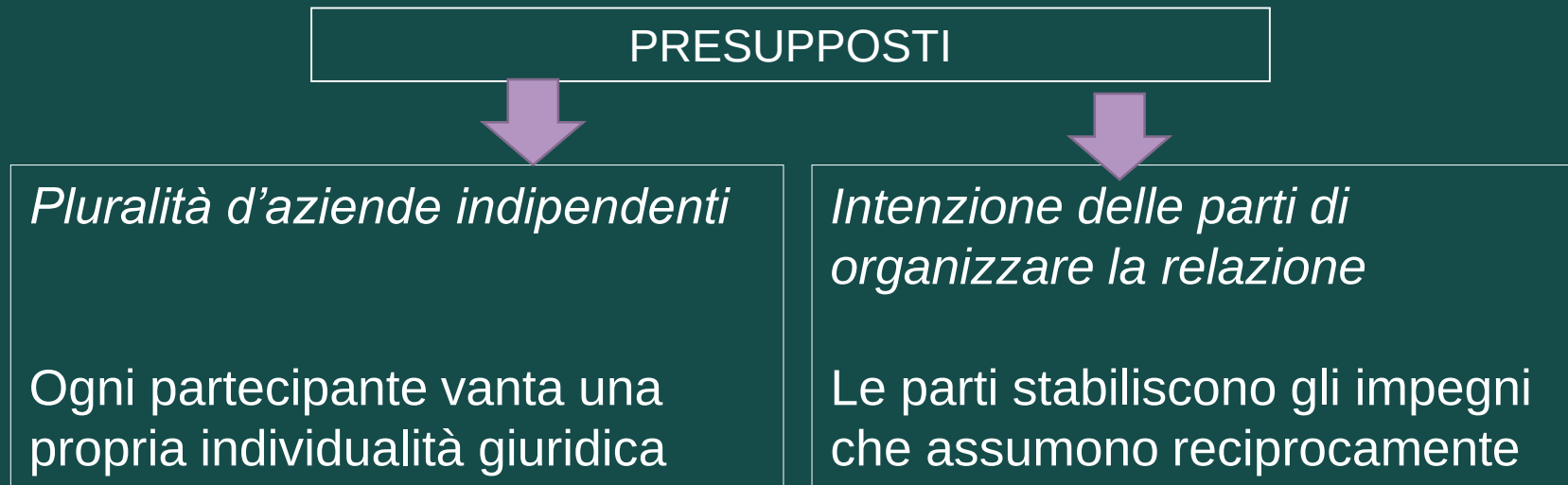
Aggregazioni e gruppi



Materiale ad uso esclusivo degli studenti del Corso di Economia Aziendale
Cdl Servizi Giuridici - Università di Teramo

Aggregazioni aziendali

Per aggregazione aziendale intendiamo qualsiasi forma di coesione od unione fra aziende giuridicamente distinte



Motivazione per l'aggregazione

1. *Legami tecnologici*: trasferimento di tecnologia fra i partner (es. condivisione delle attività di Ricerca e sviluppo)
2. *Legami produttivi*: incremento della capacità produttiva, conseguimento di economie di scala od efficienza produttiva condividendo i costi e gli investimenti
3. *Legami commerciali*: Sfruttamento rete distributiva, accesso a mercati di sbocco (es. franchising, accordi commerciali)
4. *Altre*: Motivazioni tributarie, finanziarie, ecc.

Tipologia di accordi

	Patrimoniali	Gruppo Joint venture patrimoniale Trust Gruppi	Equity agreements
Formali	Contrattuali	Associazione in partecipazione Associazione temporanea d'impresa Gruppo d'acquisto Franchising Joint venture contrattuale Contratti di rete	Non equity agreements
Informali		Reti di subfornitura Distretti industriali Gentlemen's agreement	

Gruppi aziendali

Insieme di aziende le quali pur conservando la loro autonoma identità giuridica, sono condotte secondo un unitario disegno strategico

Pluralità di soggetti giuridici ed unitarietà del soggetto economico

Controllo diretto

Soc. A



Soc. B

Controllo indiretto

Soc. A



Soc. B



Soc. C



Riferimenti per l'esame

MARCHI Luciano e PAOLINI Antonella (a cura di),
Introduzione all'Economia Aziendale, Giappichelli,
(Paragrafi 1.4-1.5-1.6)