

# Le serie tv nell'epoca post-mediale

oggetto audiovisivo e culturale

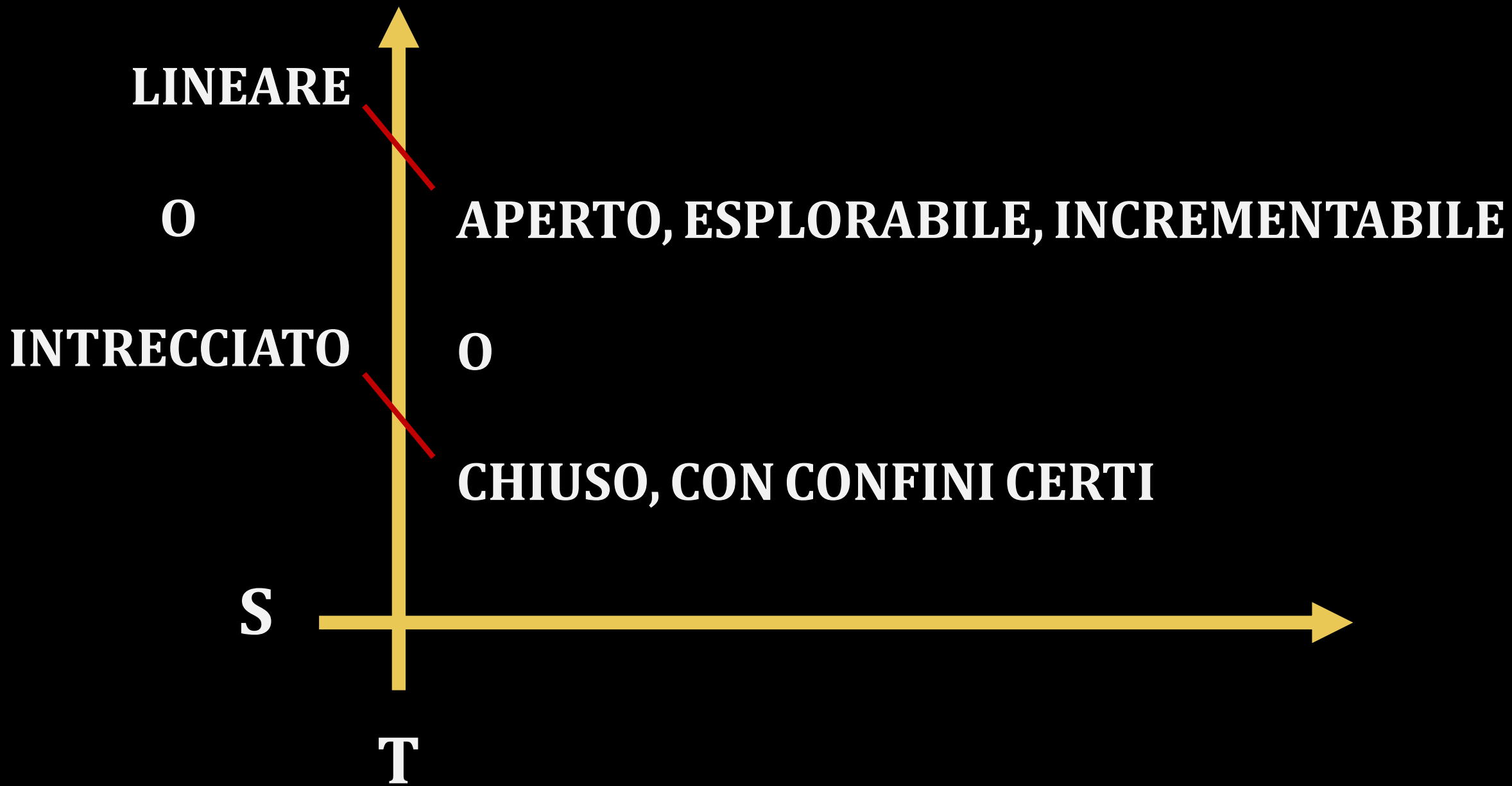
Formato ibrido

Specificità del formato audiovisivo seriale

Le forme che di volta in volta prendono vita

Le prassi medialità che da esse scaturiscono





# **IL MEDIUM**

Concezione strumentale

Concezione ambientale

Rilocazione

Transmedia storytelling

Convergenza e cultura convergente

**Media**

Intermedialità

Ipermediazione

Rimediazione



# Post-medialità e condizione post-mediale

- I media sono entrati in una nuova fase della loro evoluzione, sostanzialmente molto diversa da quella pre-digitale in cui i media avevano consolidato il proprio ruolo.
- Ogni singolo medium organizzava e predisponeva un'esperienza specifica per il fruitore (stampa, radio, cinema, tv).
- Con le tecnologie digitali viene meno questa specificità in favore della costruzione di un ambiente ibrido.
- Schermo è quindi il dispositivo che permette questa reciprocità, diventa l'interfaccia di un'esperienza multimodale

## I Media nella postmedialità

(Casetti)

La rivoluzione digitale porta i media a sovrapporsi e integrarsi» scrive Francesco Casetti «Il risultato è che i media non si identificano più con un supporto o con una tecnologia propria, così come non si identificano più con una serie di prodotti costruiti in accordo con questa tecnologia [ ... ] . I media sono rimasti senza un proprio medium 1 .

## La condizione postmediale

(Eugeni)

I dispositivi otto e novecenteschi che siamo ancora soliti chiamare “media” si sono in realtà dissolti negli apparati di commercio, controllo, combattimento, gioco, viaggio e relazione propri della società contemporanea . La vita nella condizione postmediale implica una paziente ricostruzione del senso delle nostre pratiche quotidiane, attraverso tre grandi narrazioni epiche : la naturalizzazione della tecnologia, la soggettivazione dell'esperienza e la socializzazione del legame relazionale .

