

Insegnamento	Cdl	Anno di Corso	Semestre	Crediti Formativi	Ore di Lezione	Aula Lezione
Strategia Aziendale	Scienze della Comunicazione	III°	II°	12	60	Aula 16

Docente	Data Inizio Lezioni	Data Fine Lezioni	Calendario Lezioni	Orario Lezioni	Calendario Test
Antonio Prencipe	24-feb-26	30-apr-26	Mar. Mer. Gio.	Mar. 8.30 - 10.30 Mer. 8.30 - 10.30 Gio. 8.30 - 10.30	Mar. ore 08.30

Contatto E-mail	Contatto telefonico	Orario di Ricevimento
aprencipe@unit.it	0861 - 266025	Lun.12.00-13.00; Giov. 15.00-16.00

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Anno Accademico 2025 / 2026

UNIT 1	ELEMENTI DI STRATEGIA E STRATEGIA DI IMPRESA (CAP. 1)
UNIT 2	GLI STRUMENTI DELL'ANALISI STRATEGICA: L'ANALISI DEL SETTORE (CAP. 3)
UNIT 3	GLI STRUMENTI DELL'ANALISI STRATEGICA: L'ANALISI DEI CONCORRENTI (CAP. 4)
UNIT 4	LE RISORSE E LE COMPETENZE COME BASE DELLA STRATEGIA (CAP. 5)
UNIT 5	FORME ORGANIZZATIVE E SISTEMI DIREZIONALI: I FONDAMENTI DELL'IMPLEMENTAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE DELLA STRATEGIA (CAP. 6)
UNIT 6	LE FONTI E LE DIMENSIONI DEL VANTAGGIO COMPETITIVO (CAP. 7)
UNIT 7	L'ANALISI DELL'INTEGRAZIONE VERTICALE (CAP. 10)
UNIT 8	STRATEGIE GLOBALI E IMPRESE MULTINAZIONALI (CAP. 11)
UNIT 9	LA STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE E LA GESTIONE DELLE IMPRESE DIVERSIFICATE (CAP. 12-13)
UNIT 10	ANALISI E MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI