

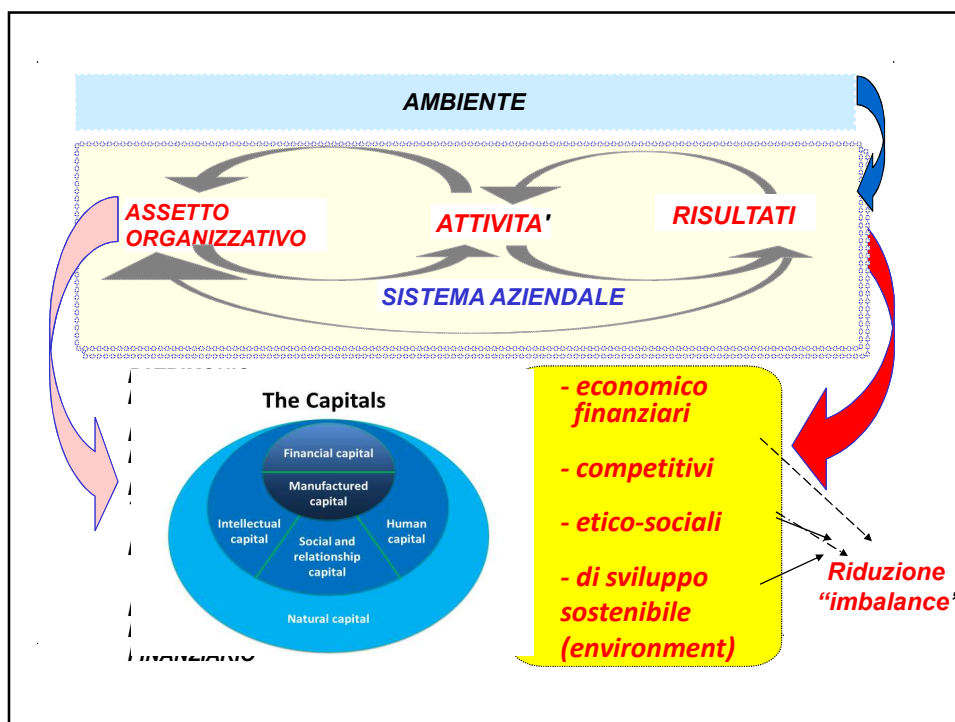
Tre le aree di intervento: innovazione, decarbonizzazione e sicurezza

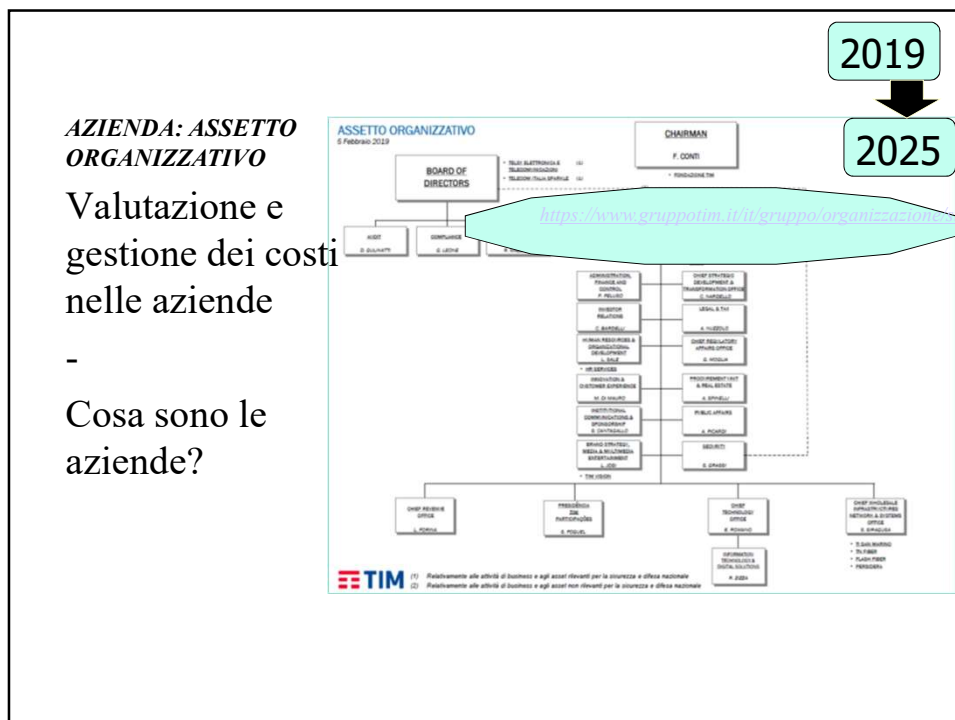
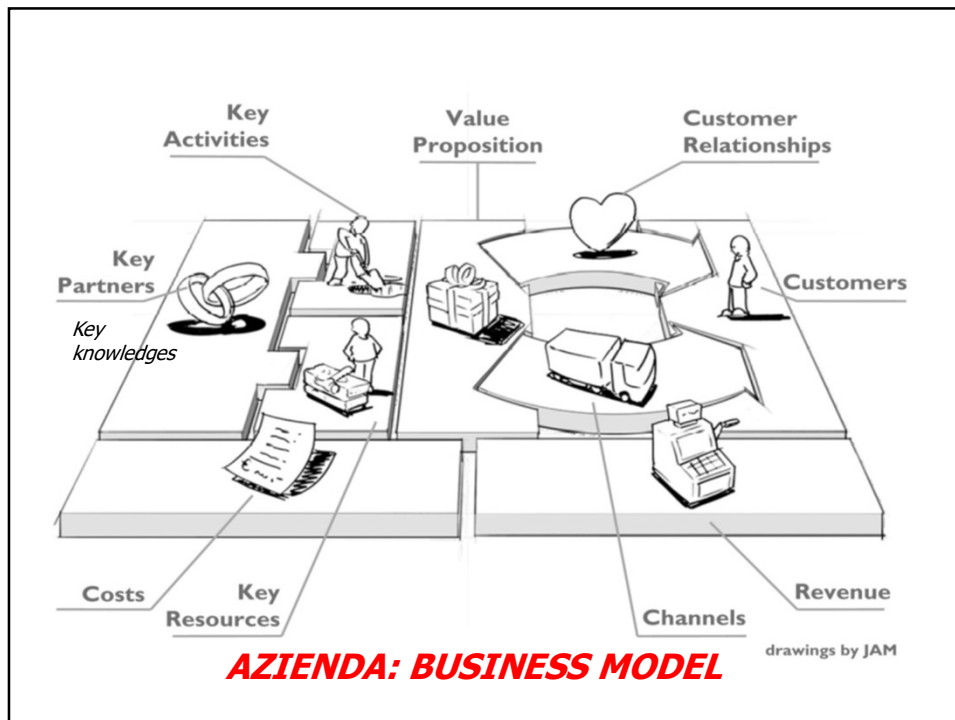


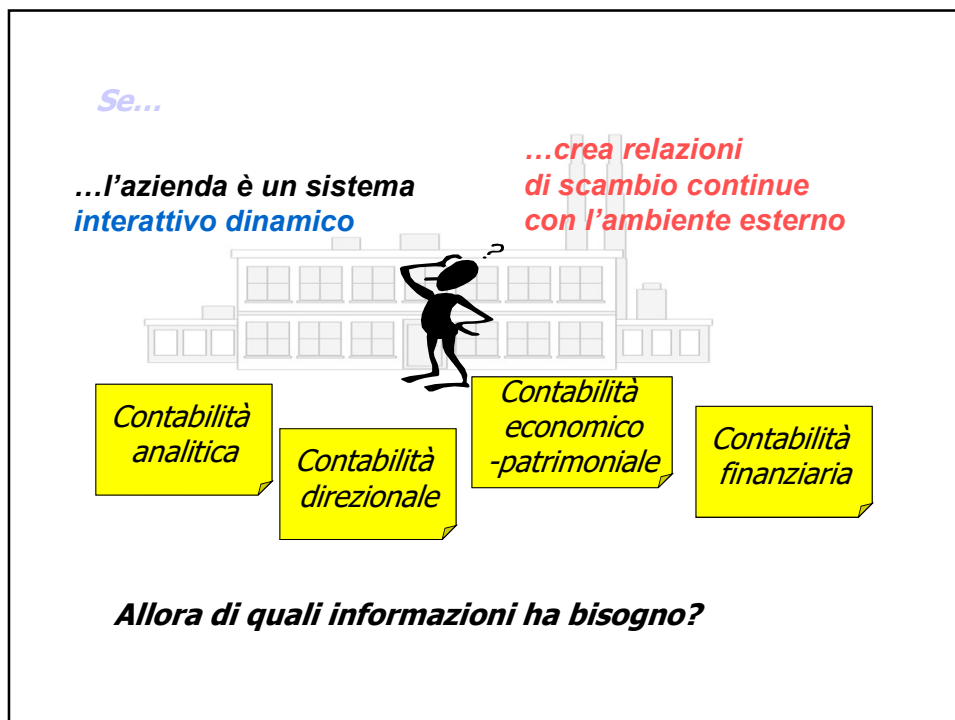
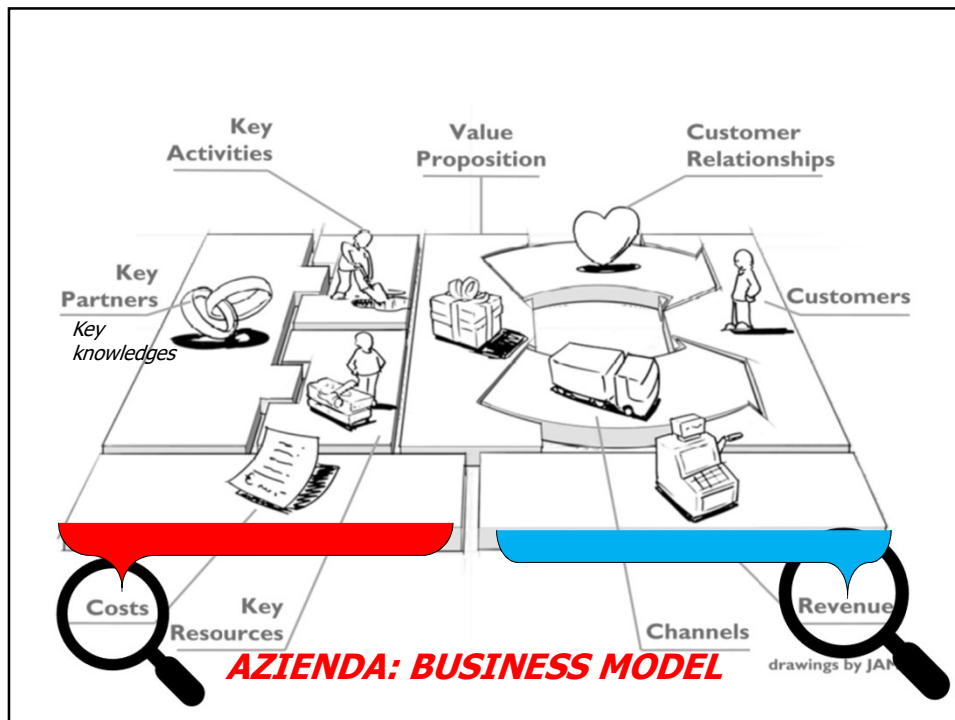
■ https://www.corriere.it/economia/finanza/24_settembre_09/draghi-il-report-2024-sulla-competitivita-il-testo-integrale.shtml

16 September 2025, European Commission President Ursula von der Leyen and Professor Mario Draghi opened a high-level conference to review the Commission's progress in implementing the recommendations set out in Draghi's report

https://commission.europa.eu/topics/eu-competitiveness/draghi-report/one-year-after_en







Contabilità finanziaria

Sistema contabile che rappresenta

le entrate e le spese in tutte le sue fasi,

dalla previsione, alla fase di diritto (accertamento o impegno), alla fase monetaria (incasso o pagamento)

- centralità della procedura delle fasi di spesa e delle fasi di entrata
- confronto tra uscite finanziarie e entrate finanziarie complessive
- identificazione di un risultato in termini di avanzo o disavanzo "finanziario"



**Orientata al controllo amministrativo
della gestione del denaro pubblico**

LA CONTABILITÀ GENERALE

(o economico-patrimoniale)

*È finalizzata
alla
misurazione
del reddito
e del capitale
di funzionamento*

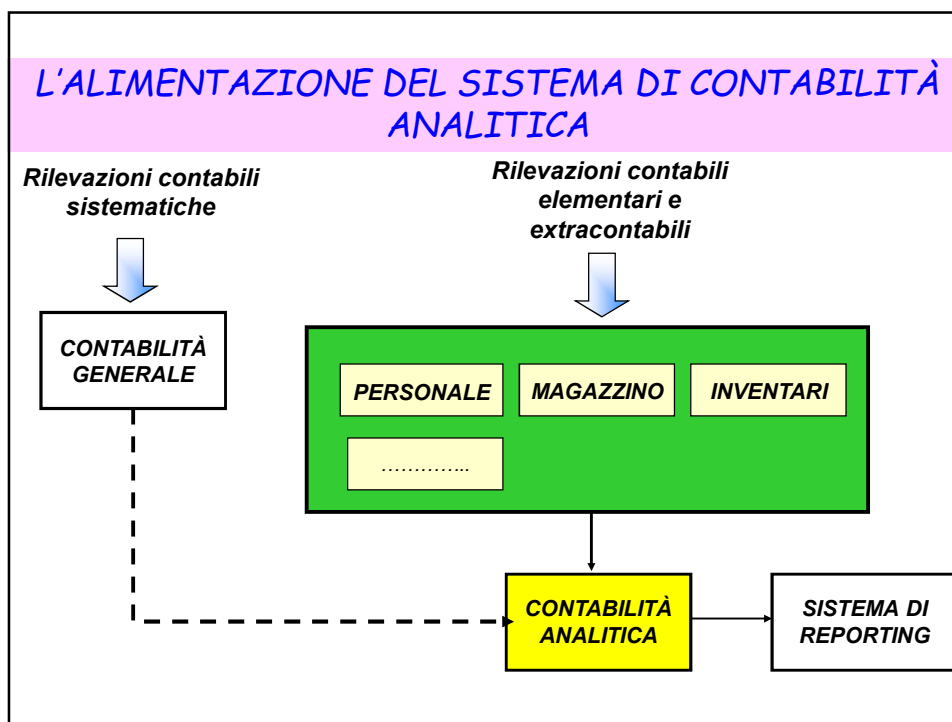
*Utilizza il
metodo della
rilevazione
contabile in
partita doppia*

*Determina
ex-post,
sulla base
di variazioni
Finanziarie
(numerarie),
i risultati
della
gestione*

*Classifica
i costi
ed i ricavi
per natura*

Contabilità generale e analitica

	Contabilità generale	Contabilità analitica
Scopo	Misurazione del reddito e del capitale di funzionamento	Rielaborazione di dati di costo e di ricavo per l'attività decisionale e di controllo
Momento rilevazione	Manifestazione di variazione numeraria	Utilizzazione dei fattori produttivi (costi)
Classificazione	Costi e ricavi per natura	Costi e ricavi per natura, per destinazione e secondo altri criteri utili per le decisioni
Destinatari	Principalmente soggetti esterni (bilancio civilistico e fiscale)	Management
Metodologia di rilevazione	Contabile in partita doppia	Contabile o extracontabile
Ampiezza rilevazioni	Tutti i costi e i ricavi	Solo costi e ricavi gest. caratt.



Contabilità direzionale

La **contabilità direzionale** è l'insieme degli strumenti finalizzati a rilevare e organizzare le informazioni di tipo economico-finanziario e fisico-tecniche, in relazione a prescelti oggetti di analisi, rilevanti per:

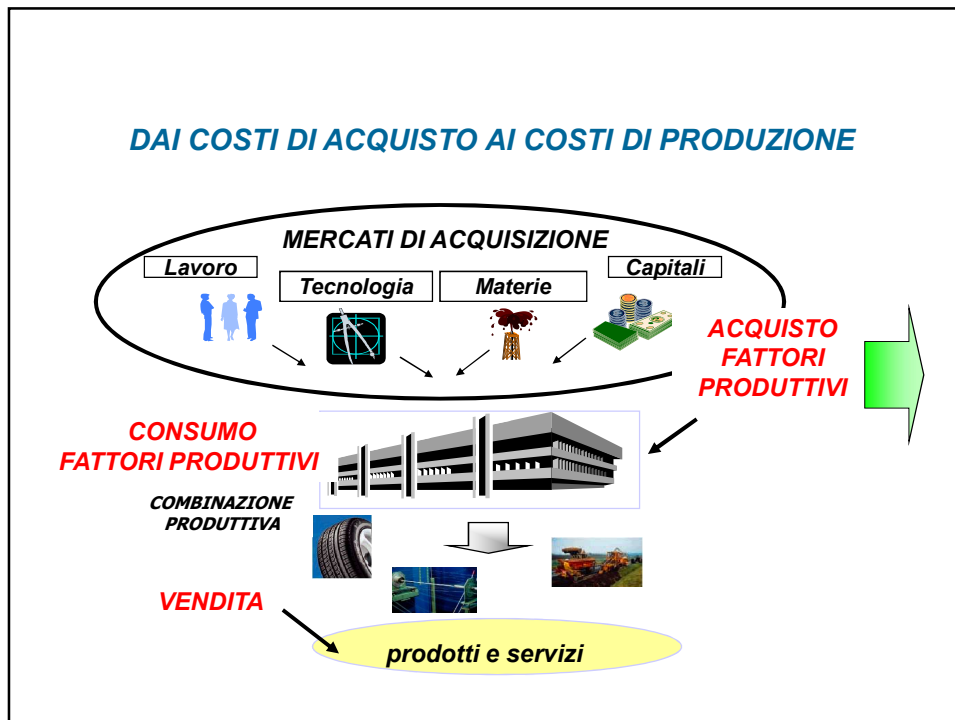
- la formulazione della strategia dell'azienda;
- lo svolgimento delle attività di pianificazione e controllo;
- l'effettuazione di decisioni (decision making);
- l'impiego efficiente delle risorse;
- il miglioramento delle prestazioni.

dove si generano i costi e i ricavi?

Dove si svolgono le attività produttive?

**Le aree aziendali diverse dalla produzione
come contribuiscono alla formazione del
costo del prodotto/servizio?**





**ESEMPIO DI "PIANO DEI FATTORI PRODUTTIVI"
DI UN'AZIENDA OSPEDALIERA**

1. Personale
 Personale medico
 Personale infermieristico
 Personale ruolo professionale
 Personale tecnico
 Personale amministrativo
 Personale convenzionato

2. Attrezzature/fabbricati

Fabbricati
 Attrezzature sanitarie
 Automezzi
 Arredi



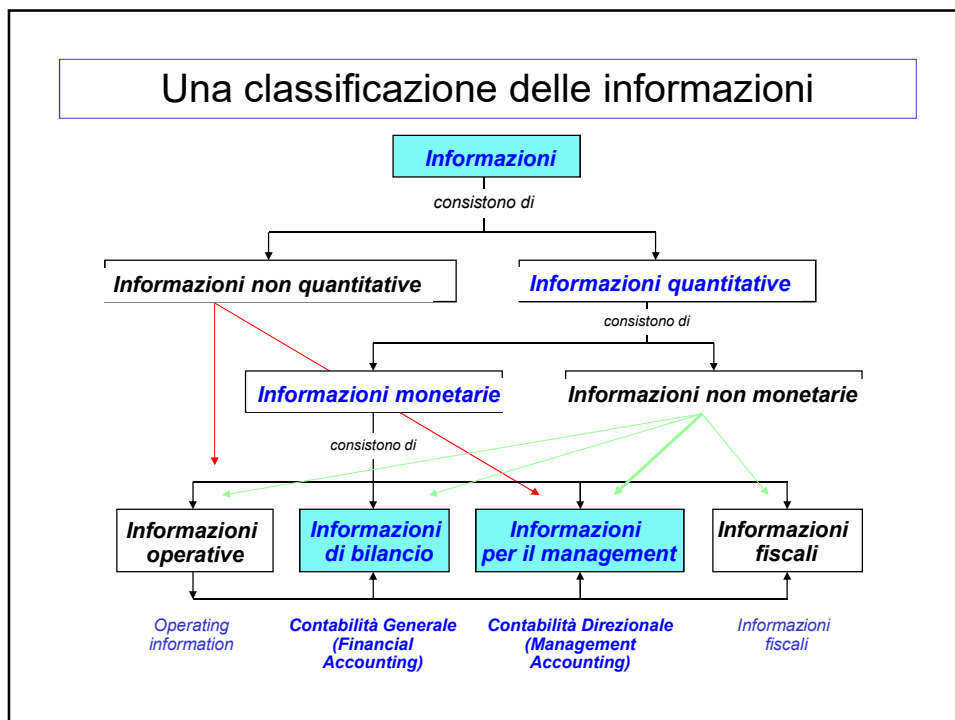
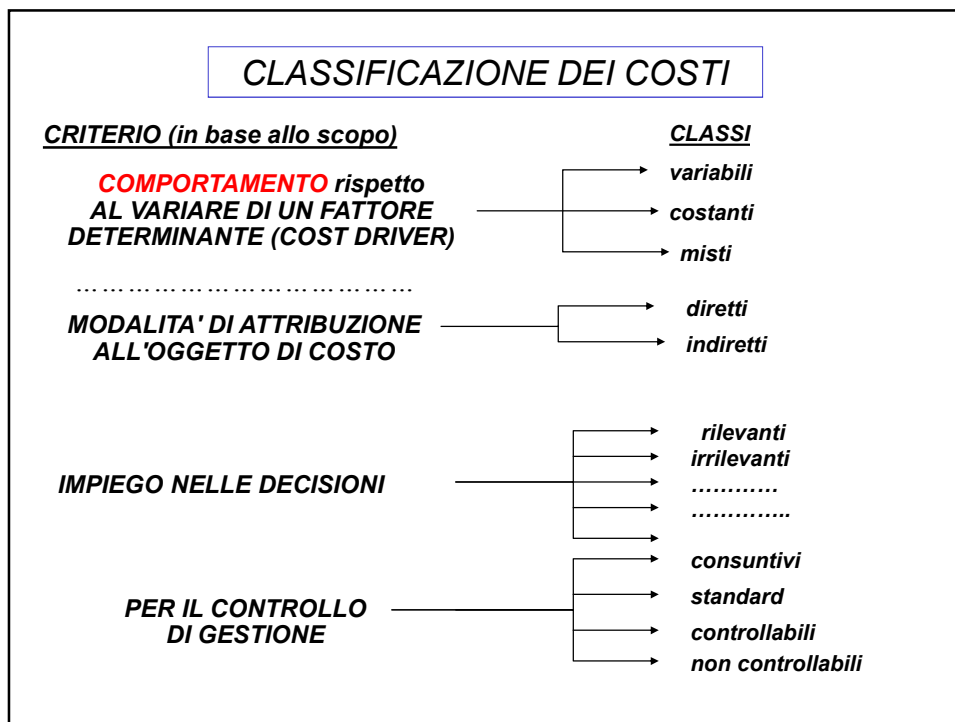
3. Consumi
Farmaci e presidi:
 medicinali
 emoderivati
 gas medicali
 materiale radiografico
 presidi medico-chirurgici
 sieri e vaccini

Materiale tecnico-economale:
 Prodotti alimentari
 Stoviglie
 Prodotti lavanderia
 Materiali pulizia
 Cancelleria
 Prodotti energetici

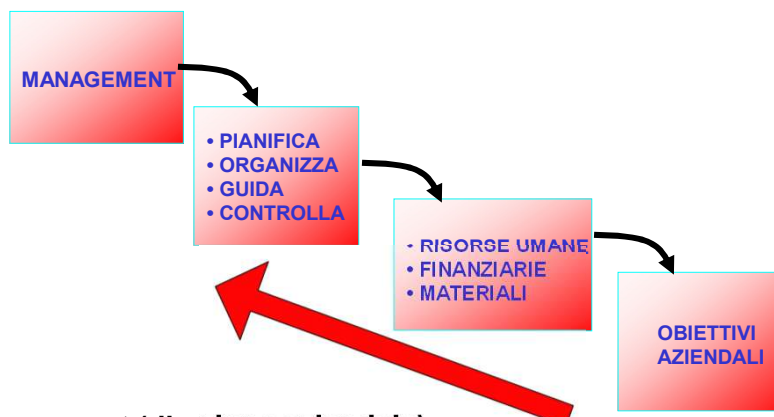
4. Acquisto di servizi sanitari
 Consulenze sanitarie
 prestazioni sanitarie
 altri servizi sanitari

5. Acquisto di servizi non sanitari
 Consulenze
 Servizi di pulizia
 Utenze
 Elaborazione dati
 Formazione personale
 Altri servizi

6



Valutazione e gestione dei costi nelle aziende: il ruolo del MANAGEMENT



Il management (direzione aziendale)
gestisce risorse materiali, umane e finanziarie
per raggiungere gli obiettivi aziendali mediante
funzioni di pianificazione, organizzazione, guida e
controllo

Competitività – economicità aziendale (Ricavi –
costi) e cost management:
dal Cost Management (CM) alla rivoluzione
digitale

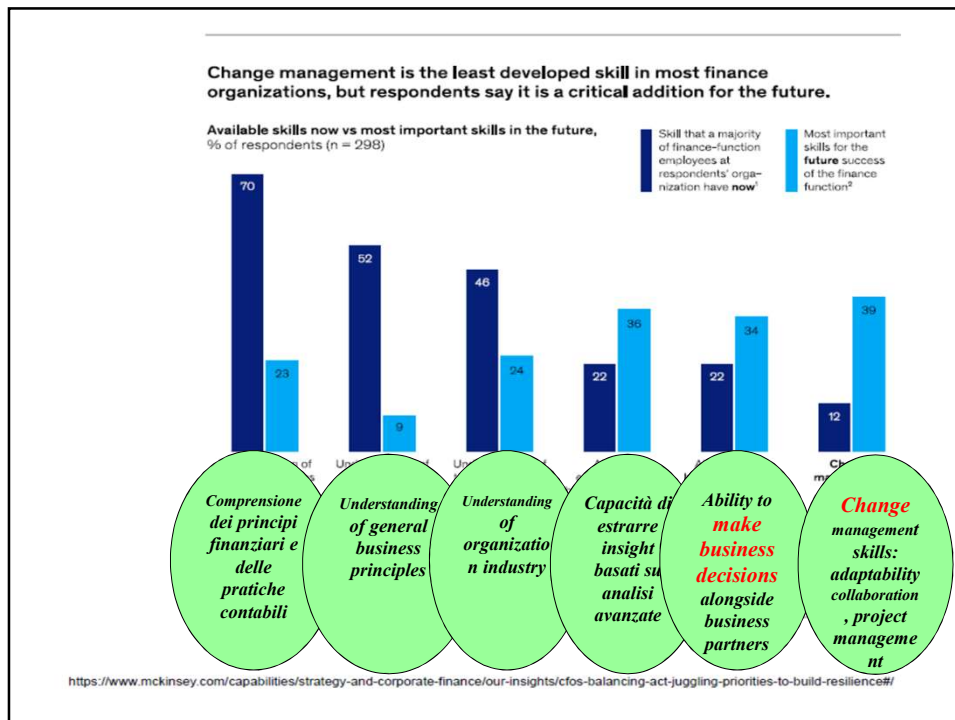
*Che cos'è il Cost
Management?*

Rielaborare costi e ricavi della Contabilità Generale

2

*Oltre a determinare e comunicare i costi (reporting),
il CM è un approccio alla gestione e un insieme di
tecniche
per creare più valore per il cliente a costi più bassi.*

(Hilton, Selto et al., 2006)



Human – AI collaboration in the future

AI as a tool or as a research partner?

*Per la **gestione e valutazione** dei processi interni di ragionamento & comportamento esterno dei sistemi*

condizione: “misura di efficacia” la somiglianza o la vicinanza al comportamento umano.

*Per la gestione e valutazione dei
processi interni & esterni dei sistemi*

*condizione x resilienza, “misura di efficacia” e di
efficienza:
Il caso Prime delivery*

SERVIZIO PRIME: IL FOCUS
DELLA CONSEGNA NEL
«LAST MILE»



*la visione di Amazon, la
consegna rapida doveva essere
un'esperienza vissuta ogni
giorno, non un lusso occasionale.*



Consegna in 1 giorno

- Senza costi aggiuntivi per gli iscritti ad Amazon Prime
- Consegne illimitate in 1 giorno su oltre 2 milioni di prodotti
- Consegna in 2-3 giorni su molti altri milioni di prodotti



Consegna oggi

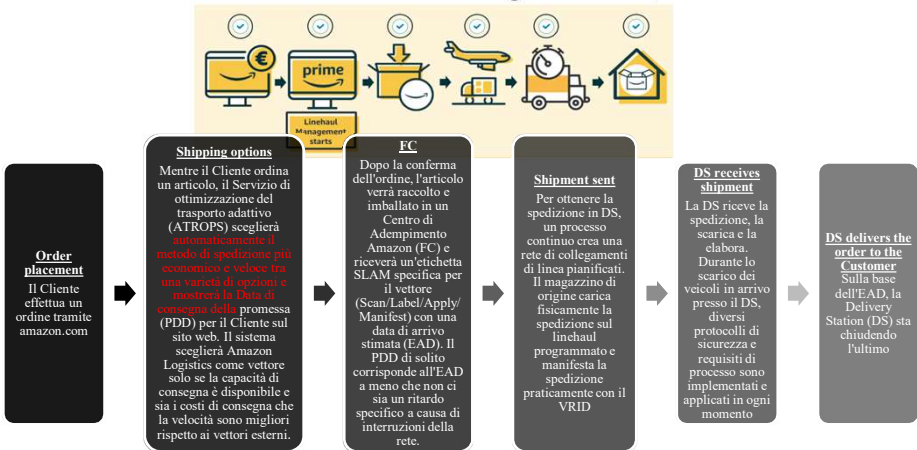
- Senza costi aggiuntivi per ordini superiori a 29€
- Consegna tra le 18:30 e le 21:30 del giorno stesso
- Disponibile a Roma e Milano su più milione di articoli



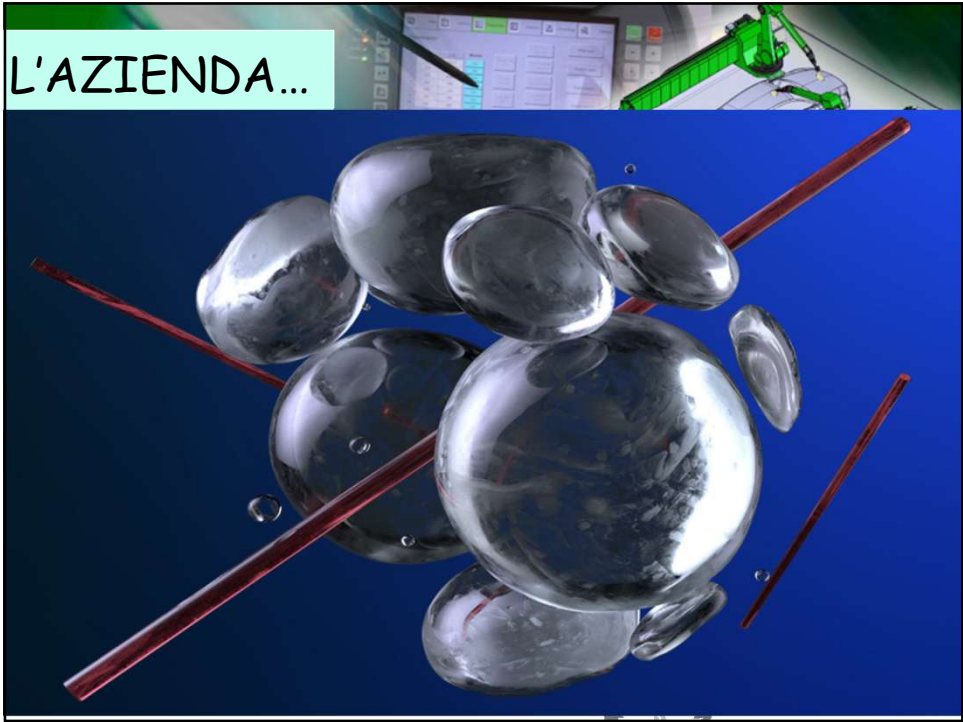
Prime now

- Consegna in fasce di 2 ore senza costi aggiuntivi per ordini superiori a 50€
- Disponibile a Milano e in alcune aree limitrofe

DALL'ORDINE ALLA CONSEGNA DEL PRODOTTO: la GARANZIA DELLA CONSEGNA IN UN GIORNO

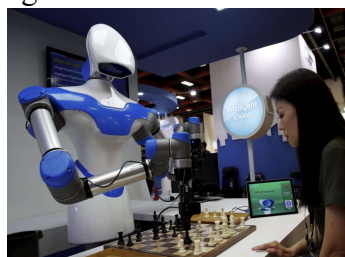


23



Intelligenza artificiale (AI)

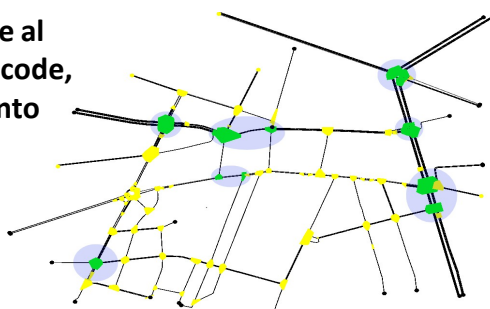
- AI debole e AI forte :
- Intelligenza Artificiale debole (weak AI): simulare alcune funzionalità cognitive dell'uomo senza raggiungere le capacità intellettuali tipiche dell'uomo:
- programmi di problem-solving in grado di replicare alcuni ragionamenti logici umani per risolvere problemi,
- prendere decisioni, ecc. (come nel gioco degli scacchi);



Intelligenza artificiale (AI)

- Weak AI
- Intelligenza Artificiale forte (strong AI):
 - sistemi sapienti (o addirittura coscienti di sé),
 - intelligenza propria (non emuleranno quella dell'uomo),
 - Intel. autonoma e probabilmente superiore a quella degli esseri umani (quel momento è chiamato Singularity).

**L'intelligenza artificiale al
semaforo: così riduce code,
consumi e inquinamento**



5 Tipologie di Intelligenza artificiale (AI)

- AI **conversazionale**: **chatbot e agenti virtuali**, che simulano una conversazione - un parlato, utilizzando grandi volumi di dati per riconoscere input vocali o di testo, elaborare richieste, comprenderle e generare risposte efficaci **in tempo reale**.
- AI **predittiva**: l'analisi dei dati attuali e delle tendenze passati con il supporto degli algoritmi di Intelligenza Artificiale e Machine Learning per anticipare quel che è probabile accadrà in futuro.
- AI **generativa**: da richieste (prompt) è possibile generare testi, immagini, video, ma anche codice sorgente, per creare contenuti e software con estrema facilità.