

NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI

Discipline delle Arti, della Musica e dello
Spettacolo (L-3)

Università di Teramo

Cecilia Paolini

Università di Teramo



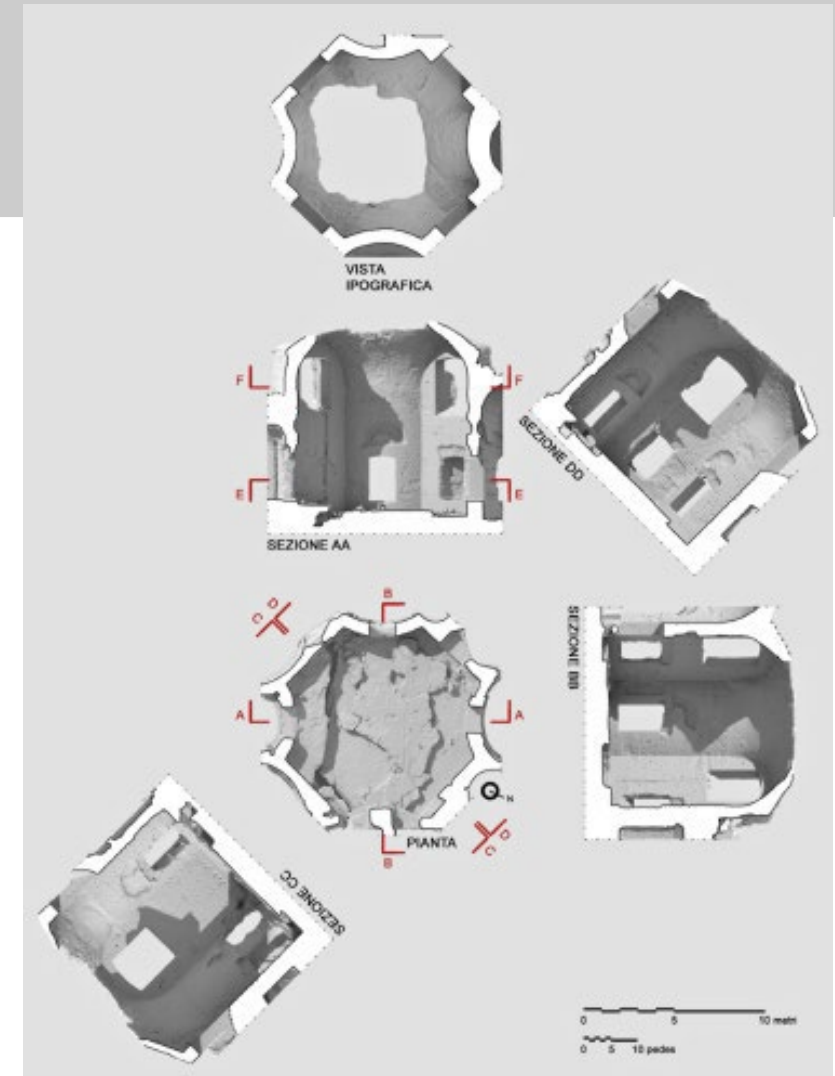
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

XVIII Lezione
Tecnologie digitali per la
comunicazione museale

Tecnologie digitali e musei: nuove forme di comunicazione e fruizione

- Obiettivi:
 - Esplorare come VR, AR e modelli 3D trasformano i musei.
 - Capire il ruolo delle tecnologie digitali nella valorizzazione culturale.
 - Analizzare casi studio concreti.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

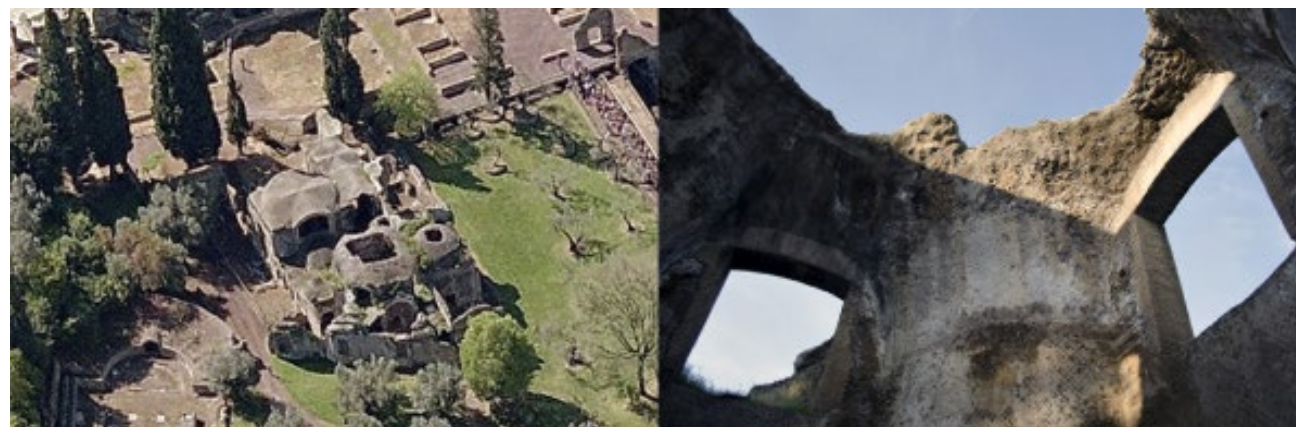
Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Introduzione

Il pubblico contemporaneo richiede interazione, emozione, personalizzazione.

I musei non sono più solo luoghi di conservazione, ma spazi di esperienza.

La competizione con altri media impone nuove strategie comunicative.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Perché innovare nei musei?

Esperienze immersive in siti e musei.
Ricostruzioni 3D interattive di ambienti storici.
Fruizione didattica ed emozionale per ogni fascia di pubblico.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

*Realtà Virtuale nei musei: il
progetto Mersiva*

La conoscenza è più efficace se mediata dall'emozione.

La VR coinvolge sensi e immaginazione.

Trasforma la visita in un ricordo memorabile.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

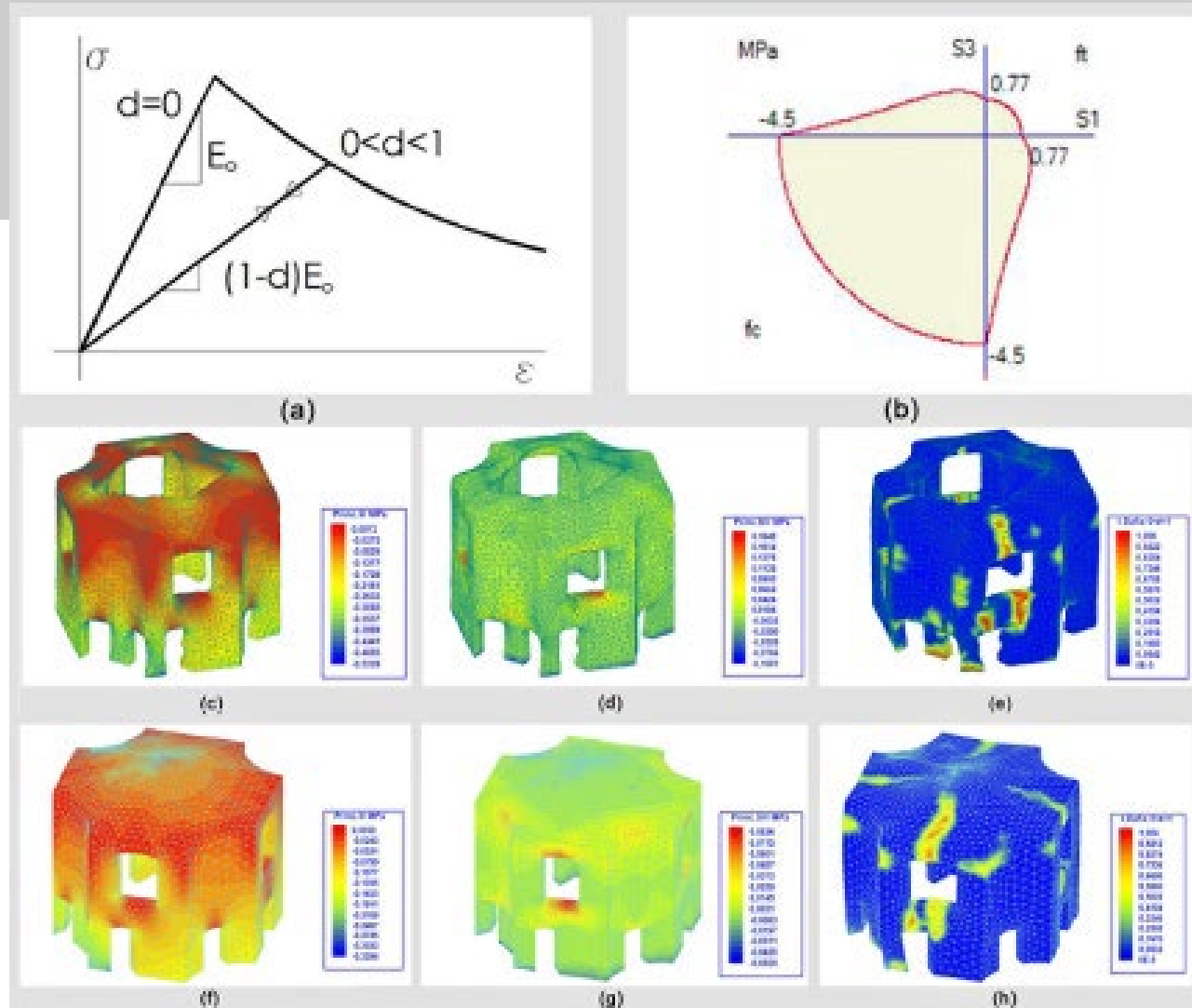
Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Fruizione emozionale

Sovrapposizione di contenuti digitali a reperti reali.

Esperienza fruibile su smartphone e tablet.

Ideale per musei all'aperto e siti archeologici.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Realtà Aumentata in museo

VR e AR integrate a:

- Social media.
- Piattaforme web.
- Installazioni immersive.

La narrazione si estende dentro e fuori il museo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Comunicazione multicanale

Interattività = partecipazione attiva.

Il pubblico diventa protagonista della narrazione.

Le esperienze collaborative rafforzano il legame con il patrimonio.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Coinvolgere il visitatore

Le interazioni digitali generano informazioni preziose:

- Flussi e tempi di visita.
- Oggetti più osservati.
- Percorsi preferiti.

Dati utili per strategie comunicative mirate.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Dati dai visitatori

I modelli 3D documentano l'esistente.
Diventano strumenti narrativi per il pubblico.
Rendono visibile ciò che non esiste più.

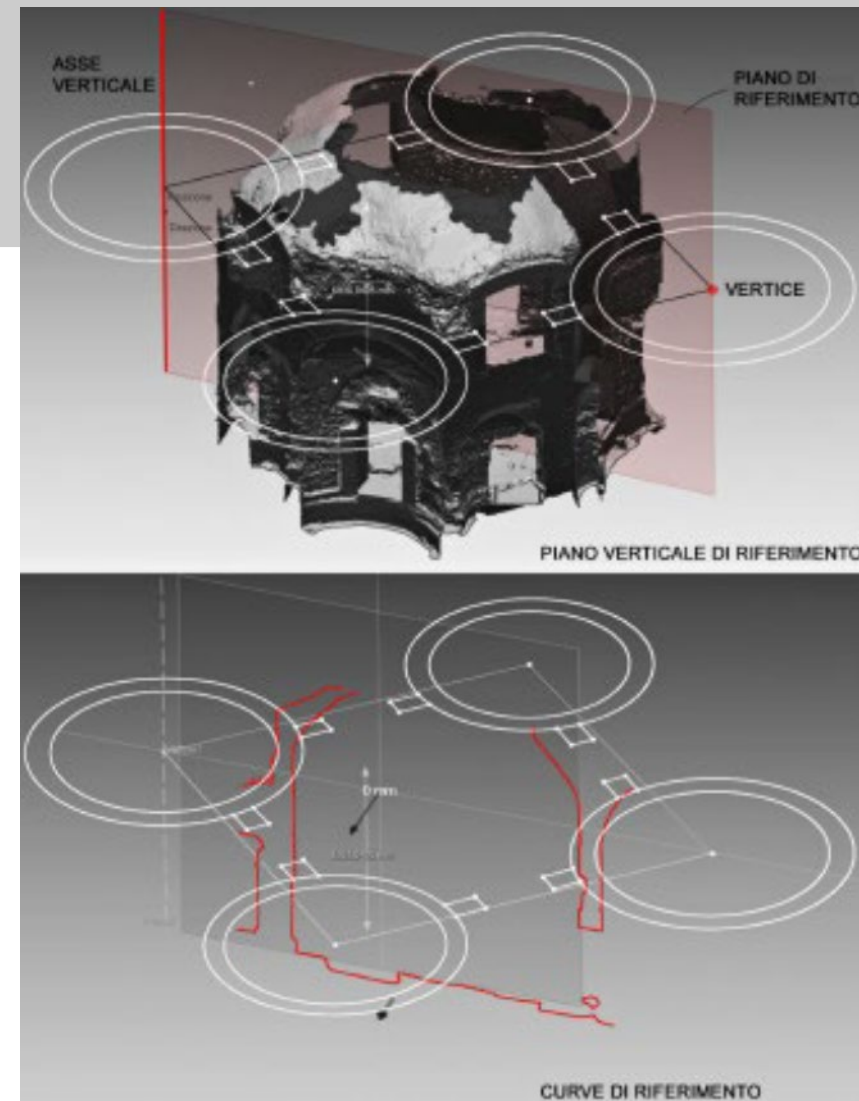


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Dal rilievo 3D alla narrazione

Sala Ottagonale delle Piccole Terme.
Rilievo digitale ad alta definizione.
Ipotesi ricostruttive trasformate in
strumenti didattici e divulgativi.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Caso studio: Villa Adriana

Nata come disciplina di ricerca (anni '90).

Oggi è anche canale di divulgazione.

Ponte tra dati scientifici e grande pubblico.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

*Archeologia virtuale come
comunicazione*

Storytelling potenziato dalle tecnologie immersive.

Il visitatore ricorda meglio una storia che un dato.

Esperienze narrative multimediali (testo, audio, video, VR).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Narrazione digitale

Ricostruzione 3D del territorio di
Montegrotto Terme.

Paesaggi e siti archeologici esplorabili
online.

Accessibilità a studiosi e grande
pubblico.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Caso studio: Aquae Patavinae

Abbattimento delle barriere geografiche e fisiche.

Fruizione culturale da qualsiasi luogo.

Opportunità per turismo virtuale ed educazione a distanza.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

*Musei virtuali e
accessibilità online*

Reperto etrusco digitalizzato in 3D.
Dettagli invisibili all'occhio nudo resi
accessibili.
Il digitale come strumento di rivelazione.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Caso studio: Situla Arnoaldi

Copie tattili per il pubblico.
Supporto didattico nelle scuole.
Inclusione per persone con disabilità visive.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

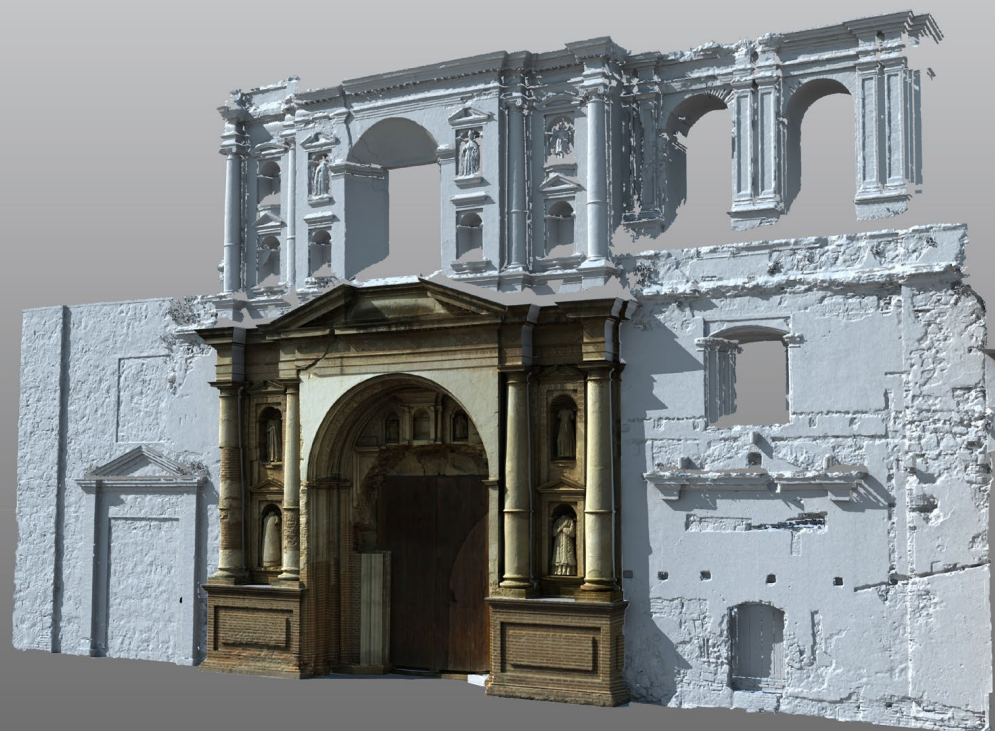
Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Repliche fisiche con stampa 3D

Esperienze personalizzabili per diverse fasce di pubblico.

Adattamento ai bisogni di bambini, anziani, disabili.

La tecnologia come strumento democratico.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Inclusione e accessibilità

Unire educazione e intrattenimento.
Giochi interattivi e quiz in VR/AR.
Percorsi esperienziali per scuole e famiglie.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

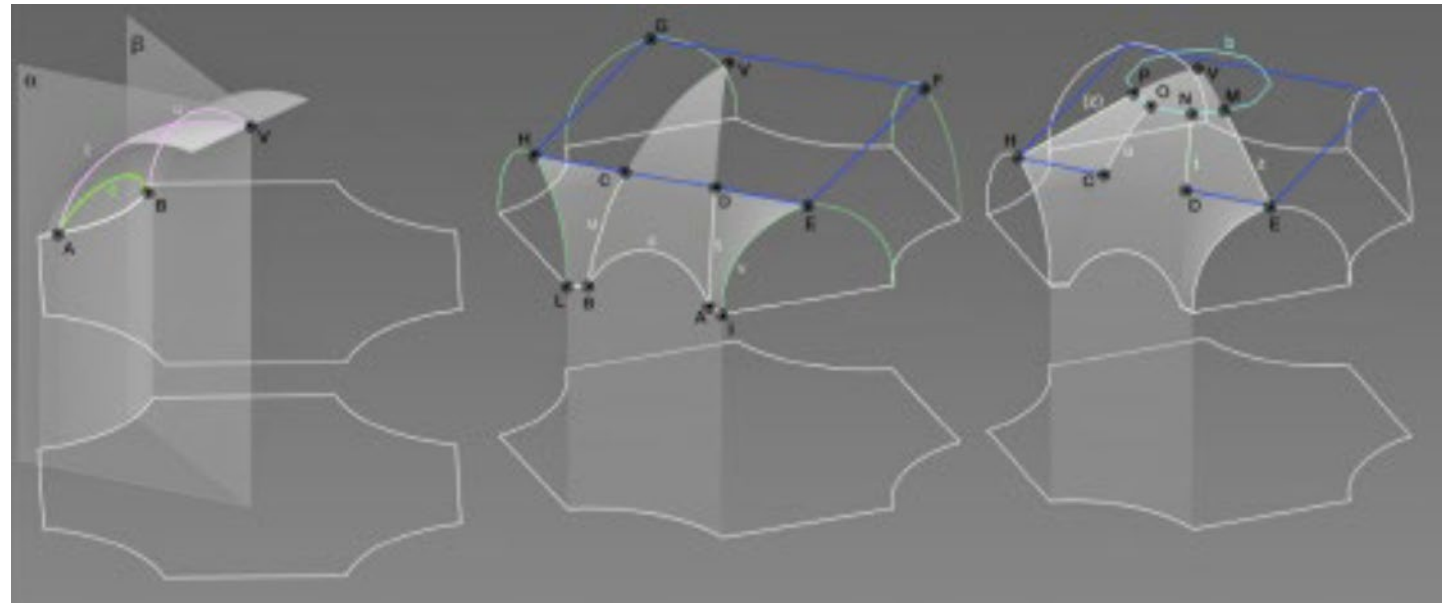
Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Edutainment

Integrazione tra reale e virtuale.

Oggetti fisici + ricostruzioni digitali.

Esperienze arricchite e multilivello.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

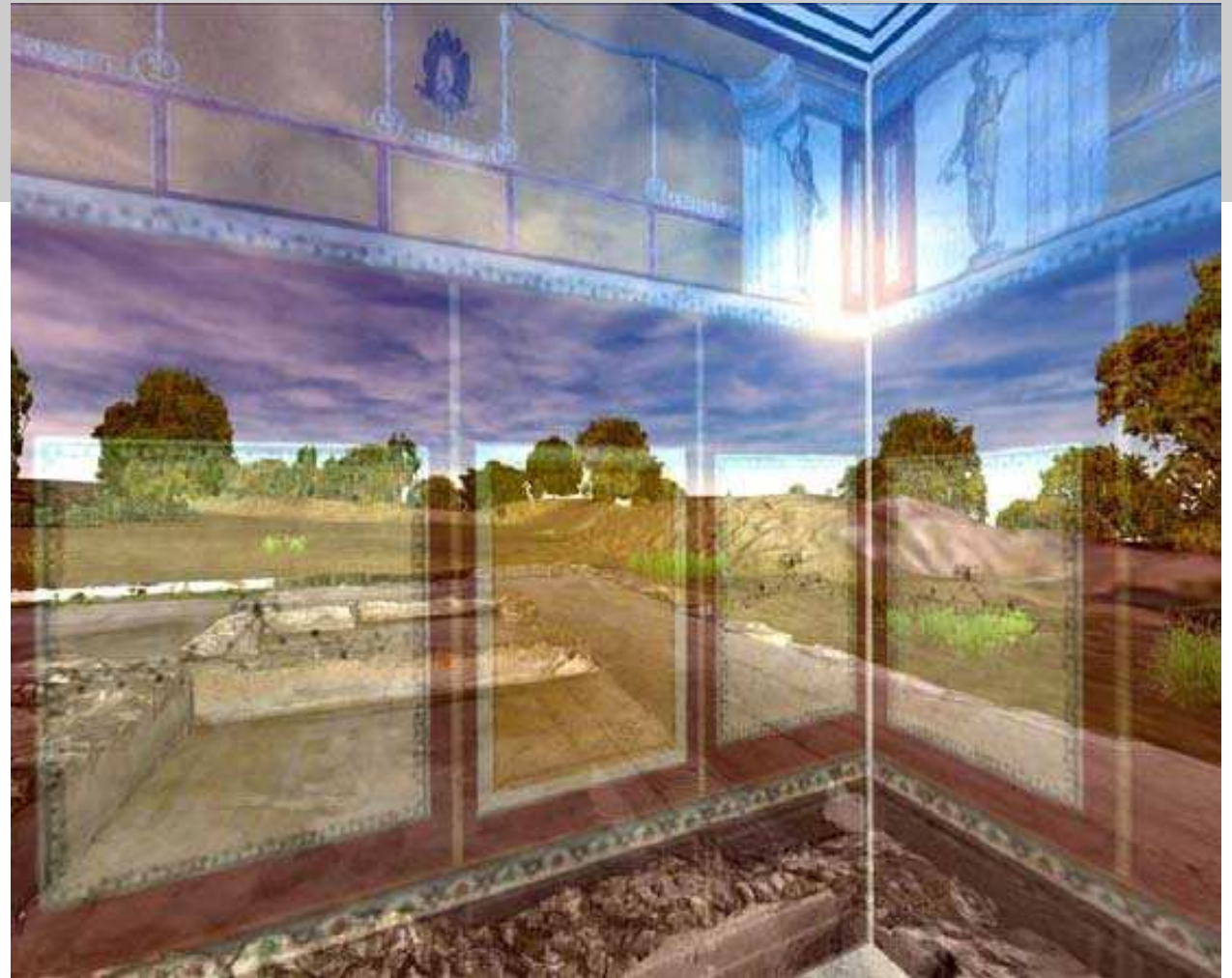
Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Musei come spazi ibridi

Costi di implementazione e
manutenzione.

Aggiornamento costante delle tecnologie.

Necessità di standard condivisi.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Sfide aperte

Verso il futuro

Musei partecipativi e interattivi.

Contenuti aperti e collaborativi.

Tecnologia come nuovo linguaggio universale.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione



Tecnologia come possibilità,
non come fine.

Valutazione dei rischi e delle
opportunità



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Conclusioni