

# Impresa alimentare



Periodo di **grande crescita** nel mercato nazionale e nei mercati stranieri (europei e americani)

Decisione di affidare all'esterno alcune fasi/funzioni. **Sub-fornitore** non rispetta standard di qualità. Decisione di riportare all'interno quelle fasi/funzioni



Negli anni successivi... Utilizzo di **grano proveniente dall'estero** ← come altre imprese del settore, in particolare grandi marchi di successo, influenza di associazioni di imprese del settore, ecc.



Decisione rivista negli anni successivi

In seguito... ampliamento gamma prodotti, in particolare nuovi **prodotti biologici, prodotti senza glutine**. Maggior attenzione nella scelta delle materie prime



**Innovazioni in corso...** Uso di nuove tecnologie, per esempio stampante 3D, per la produzione. Ma anche nuove strategie di marketing e in generale di comunicazione

