

Oggetto: Brand Management Challenge – Alla ricerca dell'impronta Homiday in ogni destinazione

Cari studenti,

siamo lieti di presentarvi la Brand Management Challenge, un progetto di collaborazione tra Homiday e l'Università degli Studi di Teramo nell'ambito del corso di Brand Management.

Il nostro obiettivo è condividere con voi un caso reale di analisi e miglioramento del processo di prenotazione lato ospite (guest journey), una fase fondamentale del nostro lavoro quotidiano.

Il vostro compito sarà quello di analizzare in modo critico il processo di prenotazione B2C, vestendo i panni del guest e individuando punti di forza, criticità e opportunità di miglioramento, con l'obiettivo di contribuire all'evoluzione della guest experience Homiday.

Per consentirvi di svolgere questa simulazione, abbiamo predisposto sei alloggi dedicati esclusivamente alla Challenge, ciascuno assegnato a un gruppo di lavoro. Ogni gruppo seguirà una diversa modalità di prenotazione simulata (preventivo manuale, form web, booking engine, messaggistica diretta), al fine di confrontare esperienze e canali differenti.

Durante la simulazione non verrà effettuata alcuna prenotazione reale, ma i flussi e le comunicazioni saranno verosimili, in modo da offrirvi un'esperienza autentica. Vi chiediamo di compilare il file Excel "Guida processo di prenotazione simulata", analizzando ogni fase del journey e proponendo eventuali miglioramenti in termini di chiarezza, coerenza comunicativa e percezione del brand.

In allegato troverete un file Excel guida:

1. Istruzioni generali
2. Assegnazione gruppi
3. Analisi del processo
4. Sintesi finale

Il file include anche una sezione dedicata a voi, dove potrete inserire le vostre osservazioni e proposte di miglioramento.

Siamo entusiasti di condividere con voi questa esperienza concreta, certi che il vostro contributo aiuterà Homiday a migliorare ulteriormente la qualità dei suoi processi e la percezione complessiva del marchio.

Per qualunque dubbio o informazione non esitate a contattarci (Gianluca 335 7588795 - Romina 338 2801918)

Un caro saluto
Gianluca e Romina