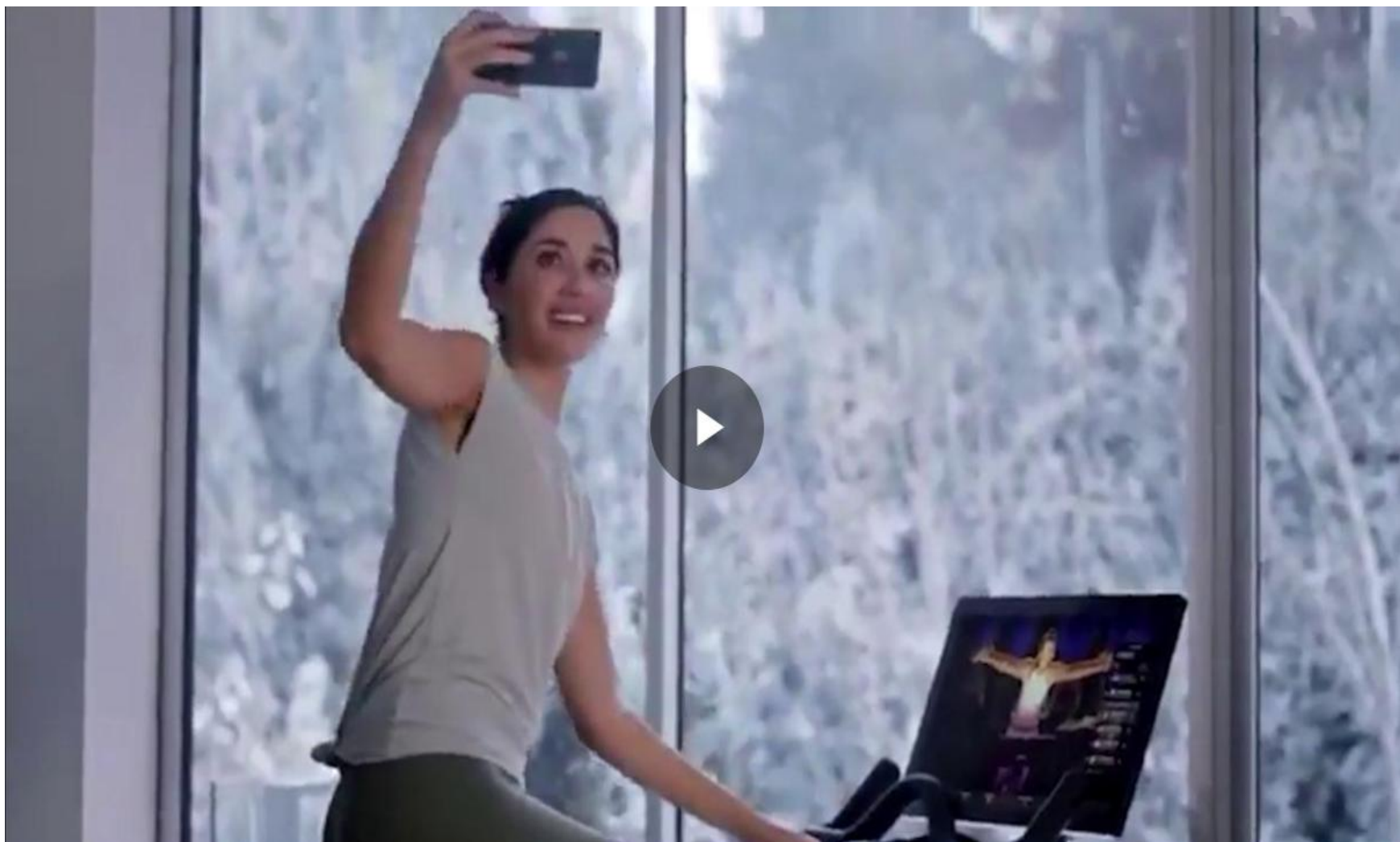


Sociologia delle organizzazioni

Presentazione





Impact of poor communication at work

Direct costs	Increased costs	Lost time	Lost business	
	45% of business leaders report increased costs	Business leaders estimate their teams lose an average of 7.47 hours per week	20% of business leaders indicate they've lost business or deals	
Indirect costs	Employee confidence and effectiveness	Employee retention and morale	Brand credibility, reputation, and image	Customer satisfaction and retention
	Almost 1 in 3 knowledge workers (29%) have difficulty understanding next steps or responsibilities	Businesses with 15% or more employee turnover are 34% more likely to say that their team struggled with communicating effectively over the last year	1 in 3 business leaders note negative impacts on brand credibility and reputation	1 in 4 business leaders note negative impacts on customer satisfaction

**The State of
Business
Communication**

Impact of poor communication at work

Increased costs

45%

Missed deadlines

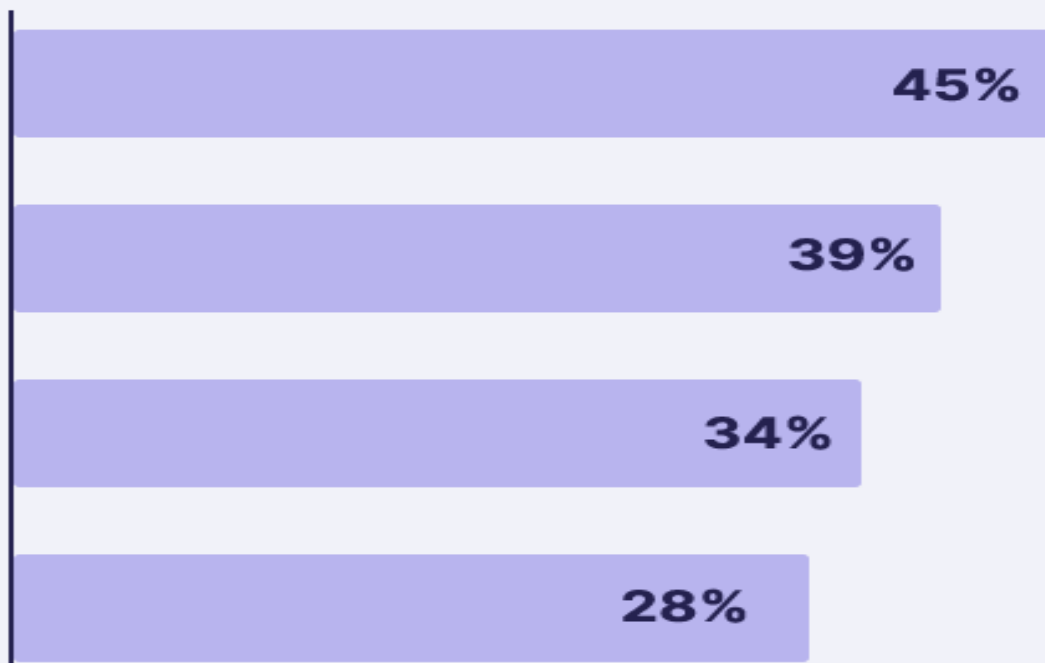
39%

Eroded brand
reputation

34%

Decreased
productivity

28%



Comportamenti, tra cui comunicazione verso l'esterno





Comportamenti, tra cui comunicazione verso l'esterno



Dunque anche per gestire (in modo adeguato) la comunicazione interna ed esterna occorre **saper analizzare e comprendere come funziona il gruppo/l'organizzazione**



Obiettivi

formare competenze che permettano **l'analisi delle caratteristiche e dei processi relativi a vari tipi di organizzazione**, nonché dei **cambiamenti in corso** in un contesto di mutamenti economici, sociali, culturali e tecnologici

il corso presenterà e discuterà in modo critico le teorie fondamentali e i principali temi della sociologia delle organizzazioni, soffermandosi sui contributi più recenti nel dibattito internazionale

Obiettivi formativi specifici

- Conoscenza e capacità di comprensione
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- Autonomia di giudizio
- Abilità comunicative
- Capacità di apprendimento



SYLLABUS

[A000153] SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI

Anno di offerta 2025/2026

12 CFU

60 ore

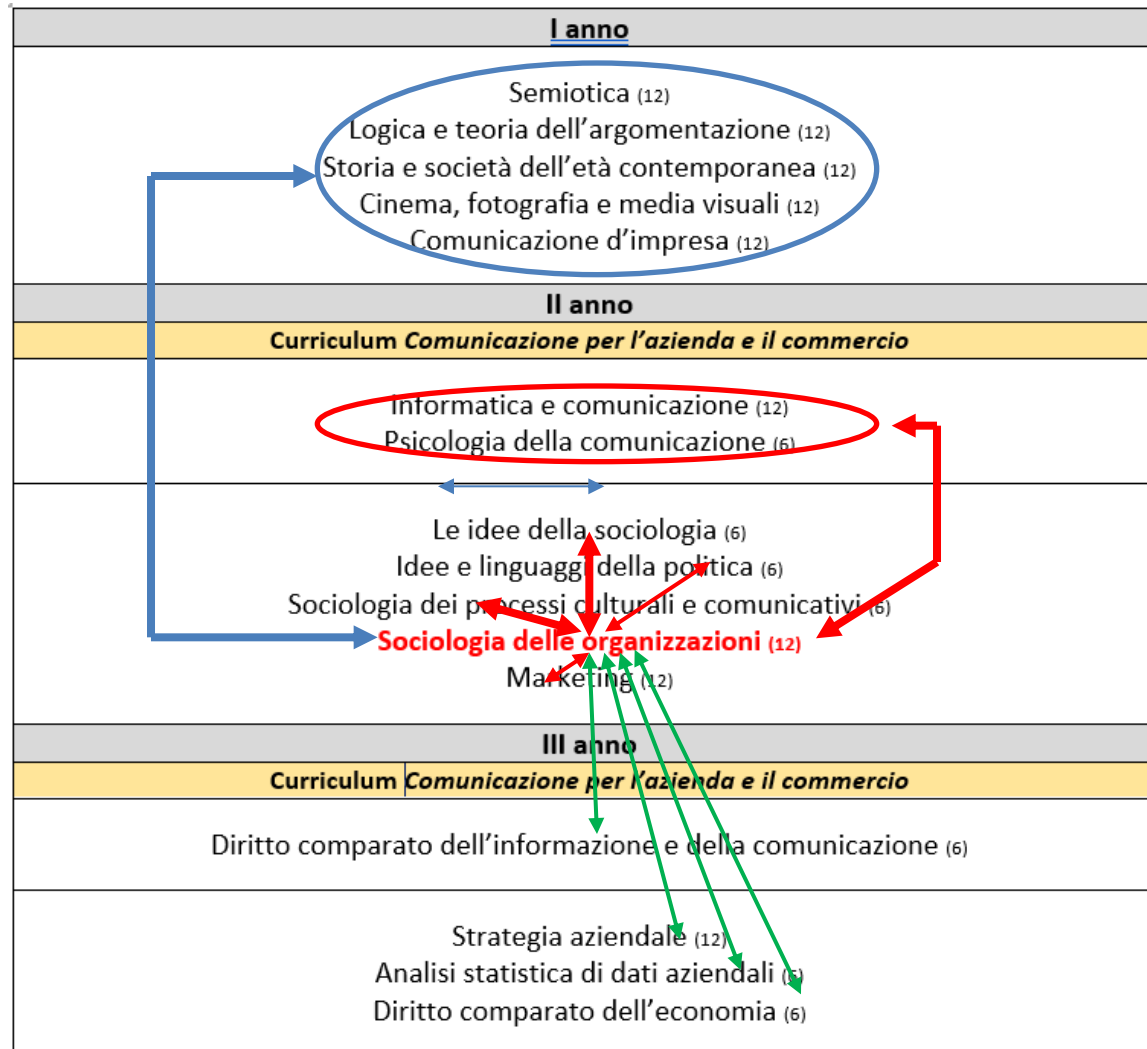
Primo Semestre

Tipo insegnamento: [OBB] - Obbligatorio

<https://unite.coursecatalogue.cineca.it/insegnamenti/2025/7114/2021/1/10095?coorte=2024&schemaid=1079>

Informazioni generali		▼
Corso di studi	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	
Percorso	PIANO DI STUDIO COORTE 2023 PERCORSO COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA ED IL COMMERCIO	
Tipo di corso	Corso di Laurea	
Anno di offerta	2025/2026	
Anno di corso	2	
Tipo Attività Formativa	Base	
Ambito	Discipline sociali e mediologiche	
Lingua di erogazione	ITALIANO	
Crediti	12 CFU	
Tipo attività didattica	Lezione	
Tipo esame	Orale	
Valutazione	Voto Finale	
Periodo didattico	Primo Semestre (dal 22/09/2025 al 09/01/2026)	
Tipo insegnamento	Obbligatorio	
Titolari	PEDACI MARCELLO	
Durata	60 ore (60 ore Lezione)	
Frequenza	Non obbligatoria	
Settore scientifico disciplinare	SPS/09	
Sede	TERAMO	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile		➤
Obiettivi formativi		➤
Prerequisiti		➤
Contenuti		➤
Metodi didattici		➤
Verifica dell'apprendimento		➤
Testi		➤
Altro		➤

Collegamenti



Unità didattiche

Il programma del corso è suddiviso in **5 unità didattiche**:

Unità	Testi di riferimento
1. Il ruolo dei soggetti nelle organizzazioni	Bonazzi, <i>Come studiare le organizzazioni</i> , cap. II
2. Le organizzazioni e l'ambiente	Bonazzi, <i>Come studiare le organizzazioni</i> , cap. III e IV
3. Culture organizzative, ideologie aziendali, sensemaking	Bonazzi, <i>Come studiare le organizzazioni</i> , cap. V
4. Il «lato oscuro» delle organizzazioni	Catino-Tirabeni, <i>Fondamenti di organizzazione</i>
5. Le organizzazioni in un contesto in cambiamento	Catino-Tirabeni, <i>Fondamenti di organizzazione</i> Terzo testo a scelta

Alcune lezioni su **metodi e strumenti** per l'analisi organizzativa (più applicativo)



Argomenti

Introduzione. Per comprendere come
«nasce» la sociologia delle
organizzazioni, di cosa si occupa,
partendo dalle tesi che critica

Le principali
teorie su una
serie di macro-
argomenti

Studi recenti sul «lato oscuro» delle
organizzazioni

Studi recenti sui cambiamenti nelle organizzazioni
(legati alle «grandi» trasformazioni in atto)

Metodi didattici

- lezioni frontali
- esercitazioni (case studies, analisi di dati, ecc.), discussioni guidate in aula
- lavori di gruppo e attività cooperative
- interventi di docenti/esperti esterni su alcuni argomenti, in prevalenza a carattere interdisciplinare
- prove di auto-valutazione

Approfondimenti sono (quasi sempre) facoltativi →
argomenti che non saranno oggetto di prove, ma
ampliano l'analisi di un determinato fenomeno

↓
Video, blog, ecc. Nel caso di testi e slides sempre
indicazione già nel titolo del materiale presentato
(«APPROFONDIM.»)



06_Leadership - da Barnard ai contributi più recenti (APPROFONDIM.)



07_Potere e controllo (alcuni concetti-base)



Riferimenti bibliografici

Riferimento ai testi adottati (e alle specifiche parti) in cui si affrontano gli argomenti trattati a lezione da studiare per la preparazione dell'esame

A volte suggerimenti di letture facoltative per approfondire

Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 2

Lecture consigliate

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, Introduzione

M. Catino, *Capire le organizzazioni*, cap. 1

Testi d'esame

1) Bonazzi G., *Come studiare le organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, 2006 – capitoli II (esclusi par. 10 e 11), III (esclusi par. 11 e 12), IV (esclusi par. 5 e 6), V (fino al par. 10 incluso).

2) Catino M. e Tirabeni L., *Fondamenti di organizzazione*, Bologna, Il Mulino, 2023 pp. 271-277, 281-285, 297-320.

3) Un testo a scelta tra i seguenti (per informazioni su tali testi e la loro disponibilità chiedere al docente):

- Butera F. e De Michelis G., *Intelligenza artificiale e lavoro, una rivoluzione governabile*, Venezia, Marsilio, 2024, pp. 38-43 e 51-68;
- Stark D. e Pais I., *Management algoritmico nell'economia delle piattaforme*, in *Economia & lavoro*, n. 3, 2021, pp. 57-80;
- Massimo F.S., *Burocrazie algoritmiche. Limiti e astuzie della razionalizzazione digitale in due stabilimenti Amazon*, in *Etnografia e ricerca qualitativa*, n. 1, 2020, pp. 53-78;
- Manzo C., Fullin G. e Bianconi B., *Work and Technological Innovation in the Retail Sector. The Case of Fast Fashion Stores in Italy*, in *Italian Sociological Review* 14(3), 2024, pp. 979–1002, OPEN ACCESS
- Cini L., *Misbehaving for Deliveroo. How couriers digital manipulation boosts the platform's business*, in *Organization*, 0(0), OPEN ACCESS

Modalità di valutazione

Prova orale

+

Prova intermedia e project work: Per studenti/tesse frequentanti; prove (non obbligatorie) sommative che concorrono alla valutazione finale. Inoltre, non sono selettive l'una rispetto all'altro; la non partecipazione o un esito negativo alla prova intermedia scritta non pregiudica la possibilità di realizzare un project work

Prova intermedia scritta

prova scritta semi-strutturata con domande aperte. *Indicazioni dettagliate saranno caricate sulla piattaforma e-learning*

Riguarderà gli argomenti delle **prime due unità didattiche** (v. slides precedenti)

Se si supera (e si accetta il voto), alla prova orale **non si devono portare gli argomenti su cui verteva**

La prova intermedia si svolgerà a metà circa del corso:
11 novembre stesso orario della lezione, stessa aula.

Project work

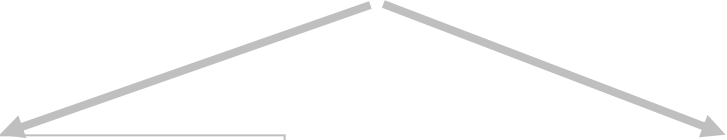
preparazione di **un'analisi di un caso concreto** (in formato ppt o simile, di circa 10 slide) e discussione in aula. Può essere realizzato in gruppi (massimo 4 persone) *Indicazioni dettagliate saranno caricate sulla piattaforma e-learning*

Riguarderà un argomento della **quarta unità didattica** del corso (il lato oscuro delle organizzazioni)

Se valutato positivamente, alla prova orale **non si deve portare il terzo testo a scelta**

Preparazione e discussione nelle **ultime lezioni del corso**, indicativamente primi di dicembre

Per intendersi, arrivati quasi alla fine del corso, si hanno due possibilità:



Approfondimento sul
«lato oscuro» delle
organizzazioni
(tramite)
Project work

Approfondimento su
cambiamenti in atto
nelle organizzazioni
(tramite)
Terzo testo a scelta

Possibili **varie combinazioni** di prova intermedia (sugli argomenti della prima metà del corso) e project work (sugli argomenti della seconda metà)

Studenti frequentanti? Almeno 2/3 delle presenze

Conoscenze pregresse?

Utili alcune conoscenze derivanti dall'insegnamento di
"Comunicazione d'impresa«

Tuttavia, dall'interazione (lezione dopo lezione) si valuterà
la necessità di definire alcuni concetti, ecc.

Ricevimento

Mercoledì 12.30-13.30

È possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario

Email: mpedaci@unite.it