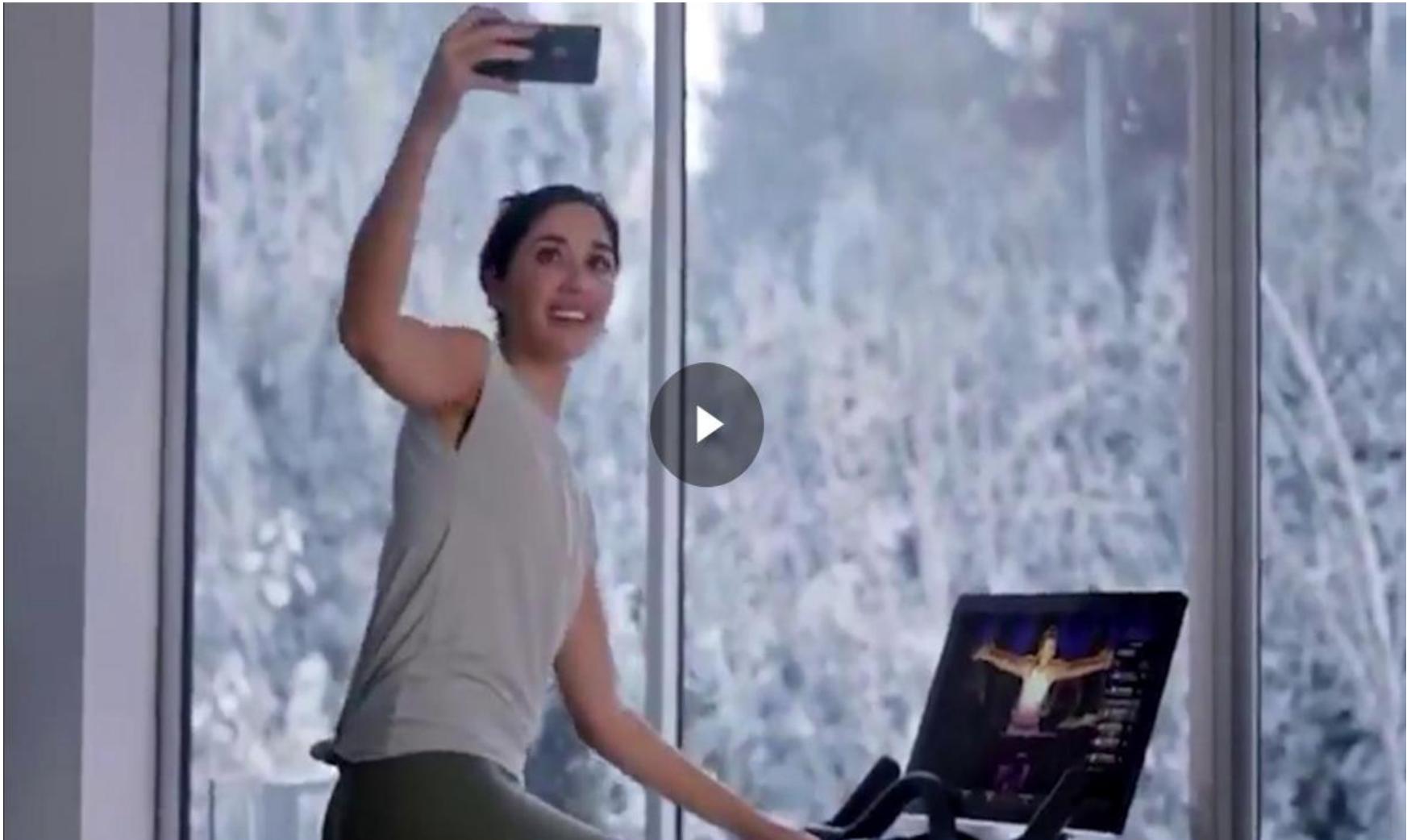


# **Sociologia delle organizzazioni**

**Presentazione**



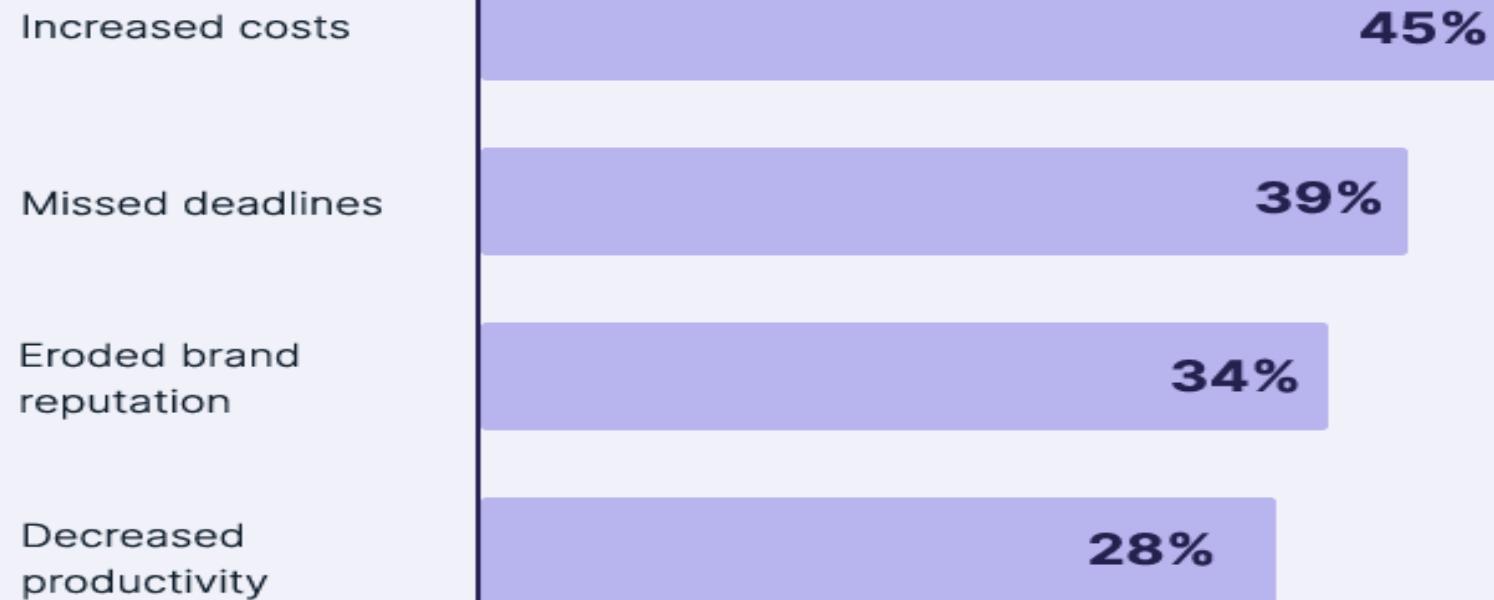


## Impact of poor communication at work

	<b>Increased costs</b>	<b>Lost time</b>	<b>Lost business</b>	
<b>Direct costs</b>	45% of business leaders report increased costs	Business leaders estimate their teams lose an average of 7.47 hours per week	20% of business leaders indicate they've lost business or deals	
	<b>Employee confidence and effectiveness</b>	<b>Employee retention and morale</b>	<b>Brand credibility, reputation, and image</b>	<b>Customer satisfaction and retention</b>
<b>Indirect costs</b>	Almost 1 in 3 knowledge workers (29%) have difficulty understanding next steps or responsibilities	Businesses with 15% or more employee turnover are 34% more likely to say that their team struggled with communicating effectively over the last year	1 in 3 business leaders note negative impacts on brand credibility and reputation	1 in 4 business leaders note negative impacts on customer satisfaction

The State of  
Business  
Communication

## Impact of poor communication at work



Comportamenti, tra cui  
comunicazione verso l'esterno





Comportamenti, tra cui  
comunicazione verso l'esterno



---

Relazioni interne  
(cooperazione/conflitto)

Condivisione  
conoscenze

Competenze,  
opportunità di un loro  
aggiornamento

Culture (ossia valori)  
interne

Dunque anche per gestire (in modo adeguato) la comunicazione interna ed esterna occorre **saper analizzare e comprendere come funziona il gruppo/l'organizzazione**



# Obiettivi

---

formare competenze che permettano **l'analisi delle caratteristiche e dei processi relativi a vari tipi di organizzazione**, nonché dei **cambiamenti in corso** in un contesto di mutamenti economici, sociali, culturali e tecnologici

il corso presenterà e discuterà in modo critico le teorie fondamentali e i principali temi della sociologia delle organizzazioni, soffermandosi sui contributi più recenti nel dibattito internazionale

# Obiettivi formativi specifici

- Conoscenza e capacità di comprensione
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- Autonomia di giudizio
- Abilità comunicative
- Capacità di apprendimento



SYLLABUS

## [A000153] SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI

Anno di offerta 2025/2026

12 CFU

60 ore

Primo Semestre

Tipo insegnamento: [OBB] - Obbligatorio

<https://unite.coursecatalogue.cineca.it/insegnamenti/2025/7114/2021/1/10095?coorte=2024&schemaid=1079>

## Informazioni generali



<b>Corso di studi</b>	<a href="#">SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE</a>
<b>Percorso</b>	<a href="#">PIANO DI STUDIO COORTE 2023 PERCORSO COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA ED IL COMMERCIO</a>
<b>Tipo di corso</b>	Corso di Laurea
<b>Anno di offerta</b>	2025/2026
<b>Anno di corso</b>	2
<b>Tipo Attività Formativa</b>	Base
<b>Ambito</b>	Discipline sociali e mediologiche
<b>Lingua di erogazione</b>	ITALIANO
<b>Crediti</b>	12 CFU
<b>Tipo attività didattica</b>	Lezione
<b>Tipo esame</b>	Orale
<b>Valutazione</b>	Voto Finale
<b>Periodo didattico</b>	Primo Semestre (dal 22/09/2025 al 09/01/2026)
<b>Tipo insegnamento</b>	Obbligatorio
<b>Titolari</b>	<a href="#">PEDACI MARCELLO</a>
<b>Durata</b>	60 ore (60 ore Lezione)
<b>Frequenza</b>	Non obbligatoria
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SPS/09
<b>Sede</b>	TERAMO

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile



Obiettivi formativi



Prerequisiti



Contenuti



Metodi didattici



Verifica dell'apprendimento



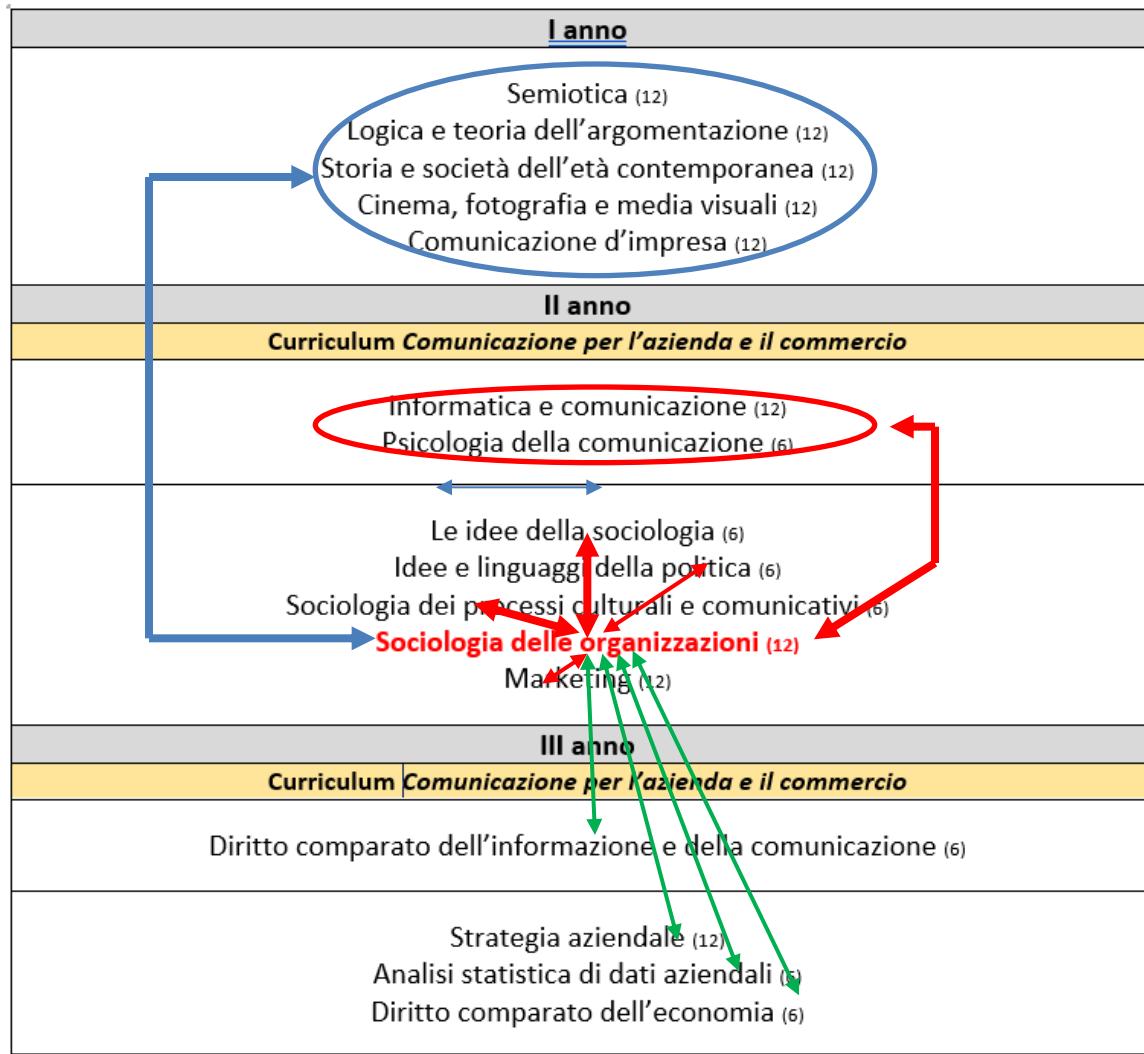
Testi



Altro



# Collegamenti



# Unità didattiche

Il programma del corso è suddiviso in **5 unità didattiche**:

Unità	Testi di riferimento
1. Il ruolo dei soggetti nelle organizzazioni	Bonazzi, <i>Come studiare le organizzazioni</i> , cap. II
2. Le organizzazioni e l'ambiente	Bonazzi, <i>Come studiare le organizzazioni</i> , cap. III e IV
3. Culture organizzative, ideologie aziendali, sensemaking	Bonazzi, <i>Come studiare le organizzazioni</i> , cap. V
4. Il «lato oscuro» delle organizzazioni	Catino-Tirabeni, <i>Fondamenti di organizzazione</i>
5. Le organizzazioni in un contesto in cambiamento	Catino-Tirabeni, <i>Fondamenti di organizzazione</i> Terzo testo a scelta

---

## Alcune lezioni su **metodi e strumenti** per l'analisi organizzativa (più applicativo)



# Argomenti

Introduzione. Per comprendere come «nasce» la sociologia delle organizzazioni, di cosa si occupa, partendo dalle tesi che critica

Le principali teorie su una serie di macro-argomenti

Studi recenti sul «lato oscuro» delle organizzazioni

Studi recenti sui cambiamenti nelle organizzazioni (legati alle «grandi» trasformazioni in atto)

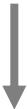


# Metodi diattici

---

- lezioni frontali
- esercitazioni (case studies, analisi di dati, ecc.), discussioni guidate in aula
- lavori di gruppo e attività cooperative
- interventi di docenti/esperti esterni su alcuni argomenti, in prevalenza a carattere interdisciplinare
- prove di auto-valutazione

**Approfondimenti sono (quasi sempre) facoltativi →**  
argomenti che non saranno oggetto di prove, ma  
ampliano l'analisi di un determinato fenomeno



Video, blog, ecc. Nel caso di testi e slides sempre  
indicazione già nel titolo del materiale presentato  
(«APPROFONDIM.»)

	06_Leadership - da Barnard ai contributi più recenti (APPROFONDIM.)	
	07_Potere e controllo (alcuni concetti-base)	

# Riferimenti bibliografici

Riferimento ai testi adottati (e alle specifiche parti) in cui si affrontano gli argomenti trattati a lezione da studiare per la preparazione dell'esame

## Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 2

A volte suggerimenti di lettura facoltative per approfondire

## Letture consigliate

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, Introduzione

M. Catino, *Capire le organizzazioni*, cap. 1

# Testi d'esame

---

- 1) Bonazzi G., *Come studiare le organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, 2006 – capitoli II (esclusi par. 10 e 11), III (esclusi par. 11 e 12), IV (esclusi par. 5 e 6), V (fino al par. 10 incluso).
- 2) Catino M. e Tirabeni L., *Fondamenti di organizzazione*, Bologna, Il Mulino, 2023 pp. 271-277, 281-285, 297-320.

3) Un testo a scelta tra i seguenti (per informazioni su tali testi e la loro disponibilità chiedere al docente):

- Butera F. e De Michelis G., *Intelligenza artificiale e lavoro, una rivoluzione governabile*, Venezia, Marsilio, 2024, pp. 38-43 e 51-68;
- Stark D. e Pais I., *Management algoritmico nell'economia delle piattaforme*, in *Economia & lavoro*, n. 3, 2021, pp. 57-80;
- Massimo F.S., *Burocrazie algoritmiche. Limiti e astuzie della razionalizzazione digitale in due stabilimenti Amazon*, in *Etnografia e ricerca qualitativa*, n. 1, 2020, pp. 53-78;
- Manzo C., Fullin G. e Bianconi B., *Work and Technological Innovation in the Retail Sector. The Case of Fast Fashion Stores in Italy*, in *Italian Sociological Review* 14(3), 2024, pp. 979–1002, OPEN ACCESS
- Cini L., *Misbehaving for Deliveroo. How couriers digital manipulation boosts the platform's business*, in *Organization*, 0(0), OPEN ACCESS

# Modalità di valutazione

## Prova orale

+

**Prova intermedia e project work:** Per studenti/tesse frequentanti; prove (non obbligatorie) sommative che concorrono alla valutazione finale. Inoltre, non sono selettive l'una rispetto all'altro; la non partecipazione o un esito negativo alla prova intermedia scritta non pregiudica la possibilità di realizzare un project work

## **Prova intermedia scritta**

**prova scritta semi-strutturata con domande aperte.** *Indicazioni dettagliate saranno caricate sulla piattaforma e-learning*

Riguarderà gli argomenti delle **prime due unità didattiche** (v. slides precedenti)

Se si supera (e si accetta il voto), alla prova orale **non si devono portare gli argomenti su cui verteva**

La prova intermedia si svolgerà a metà circa del corso:  
**11 novembre** stesso orario della lezione, stessa aula.

## Project work

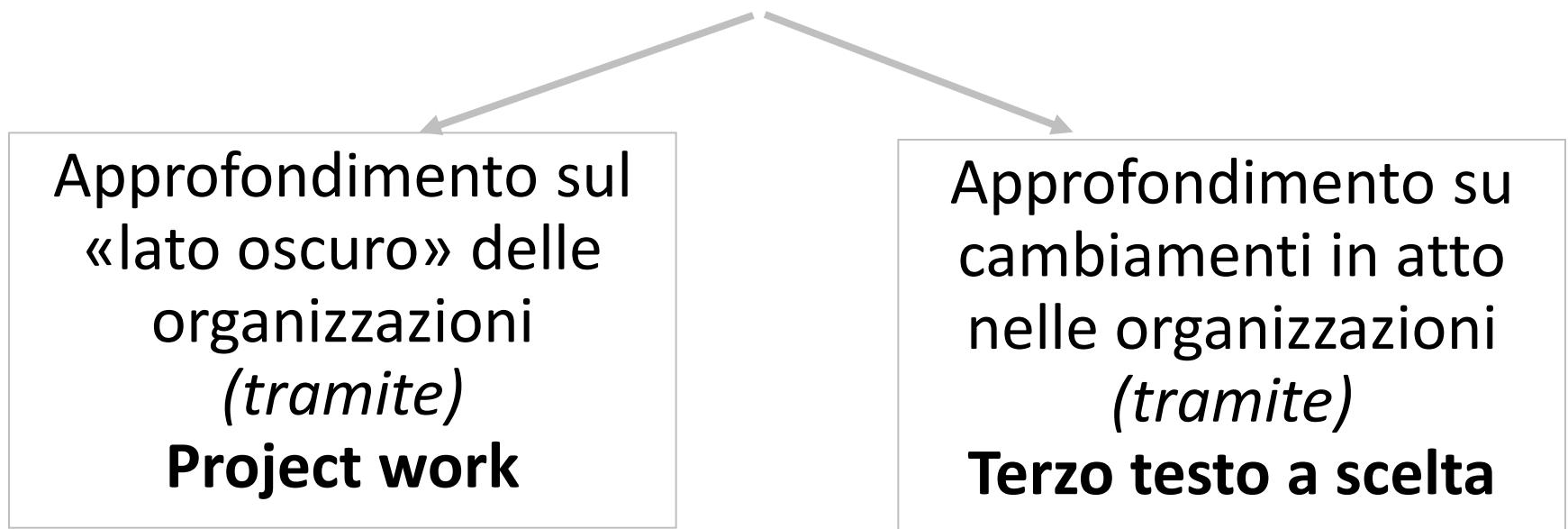
preparazione di **un'analisi di un caso concreto** (in formato ppt o simile, di circa 10 slide) e discussione in aula. Può essere realizzato in gruppi (massimo 4 persone) *Indicazioni dettagliate saranno caricate sulla piattaforma e-learning*

Riguarderà un argomento della **quarta unità didattica** del corso (il lato oscuro delle organizzazioni)

Se valutato positivamente, alla prova orale **non si deve portare il terzo testo a scelta**

Preparazione e discussione nelle **ultime lezioni del corso**, indicativamente primi di dicembre

Per intendersi, arrivati quasi alla fine del corso, si hanno due possibilità:



---

Possibili **varie combinazioni** di prova intermedia (sugli argomenti della prima metà del corso) e project work (sugli argomenti della seconda metà)

**Studenti frequentanti?** Almeno 2/3 delle presenze

# Conoscenze pregresse?

---

Utili alcune conoscenze derivanti dall'insegnamento di  
"Comunicazione d'impresa"

Tuttavia, dall'interazione (lezione dopo lezione) si valuterà  
la necessità di definire alcuni concetti, ecc.

# Ricevimento

---

Mercoledì 12.30-13.30

È possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario

Email: [mpedaci@unite.it](mailto:mpedaci@unite.it)