

**Unità didattica 2 – Le organizzazioni e
l’ambiente**

**Economia dei costi di
transazione**

Rispetto agli altri contributi...

Teoria (economia dei costi di transazione) più centrata sull'organizzazione, sui suoi **sforzi per gestire/controllare l'ambiente**

Ma si può anche leggere... come analisi del modo in cui le caratteristiche dell'ambiente influenzano le strategie delle organizzazioni

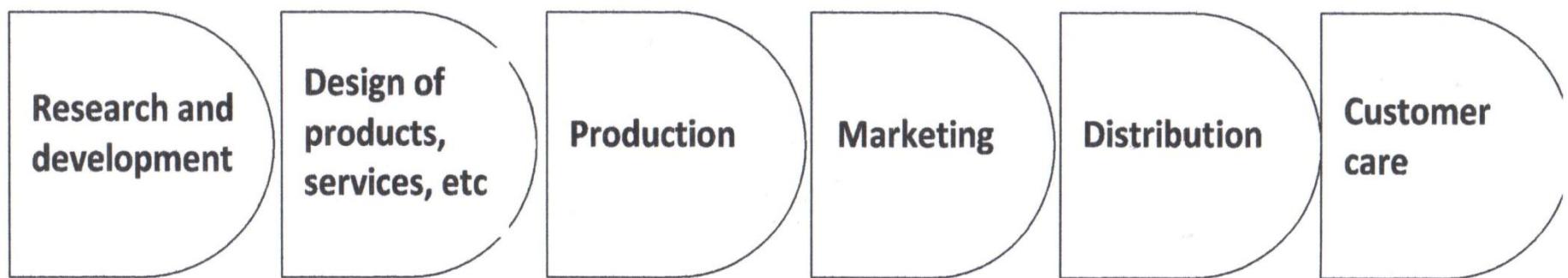


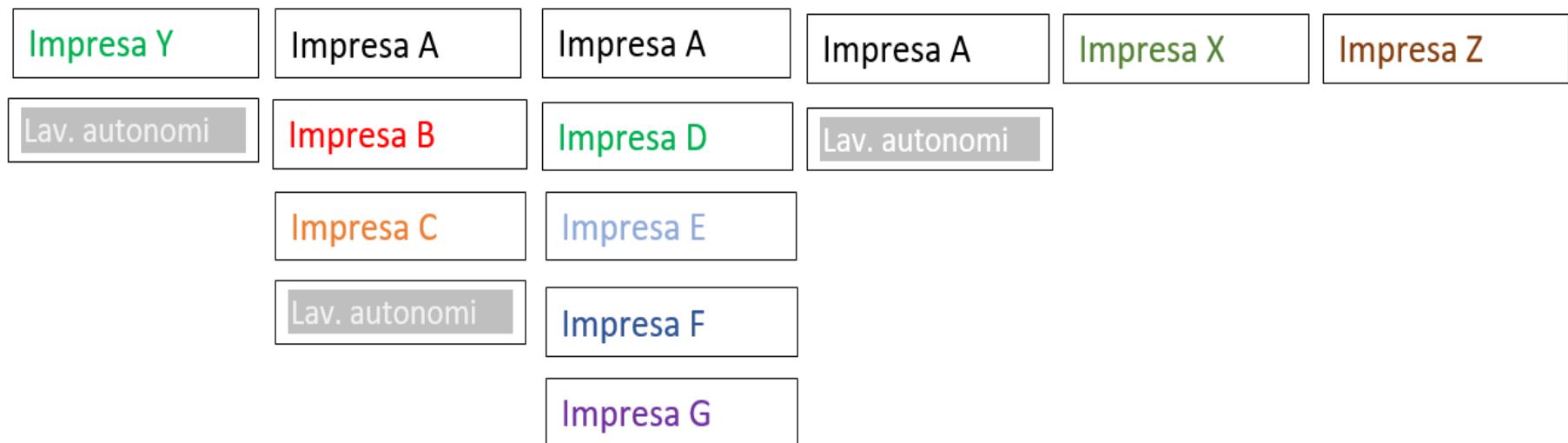
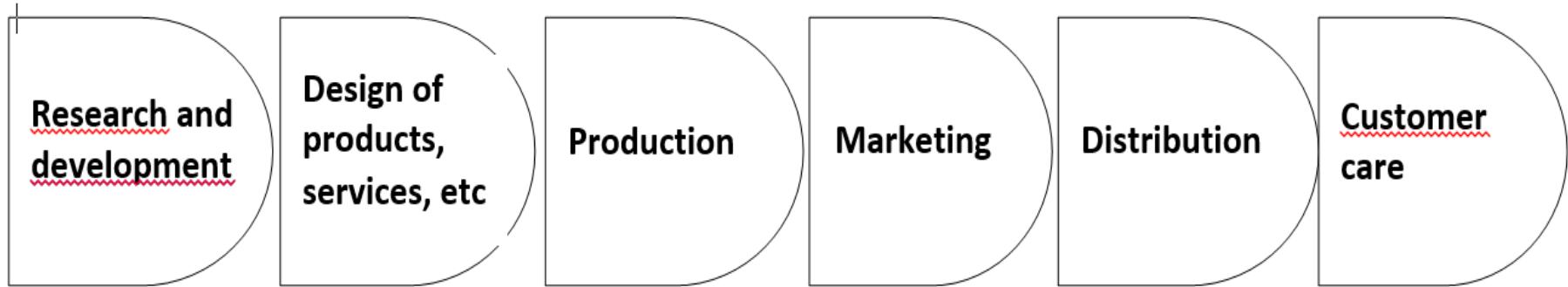
Oliver Williamson

(1932-)

Elementi di contesto

Emergere di **nuovi modelli di organizzazione della produzione...** in particolare della gestione delle varie operazione necessarie per produrre un bene o un servizio





Varie forme di **outsourcing**: pratiche attraverso le quali le organizzazioni **assegnano stabilmente a soggetti esterni** la gestione operativa di una o più funzioni produttive

Oggi da considerare →
«outsourcing online»

Attraverso l'uso di
piattaforme digitali;
«internet-based
outsourcing»,
«online outsourcing»,
«crowd-working»
(anche verso lavoratori
autonomi)



Research and development

Design of products, services

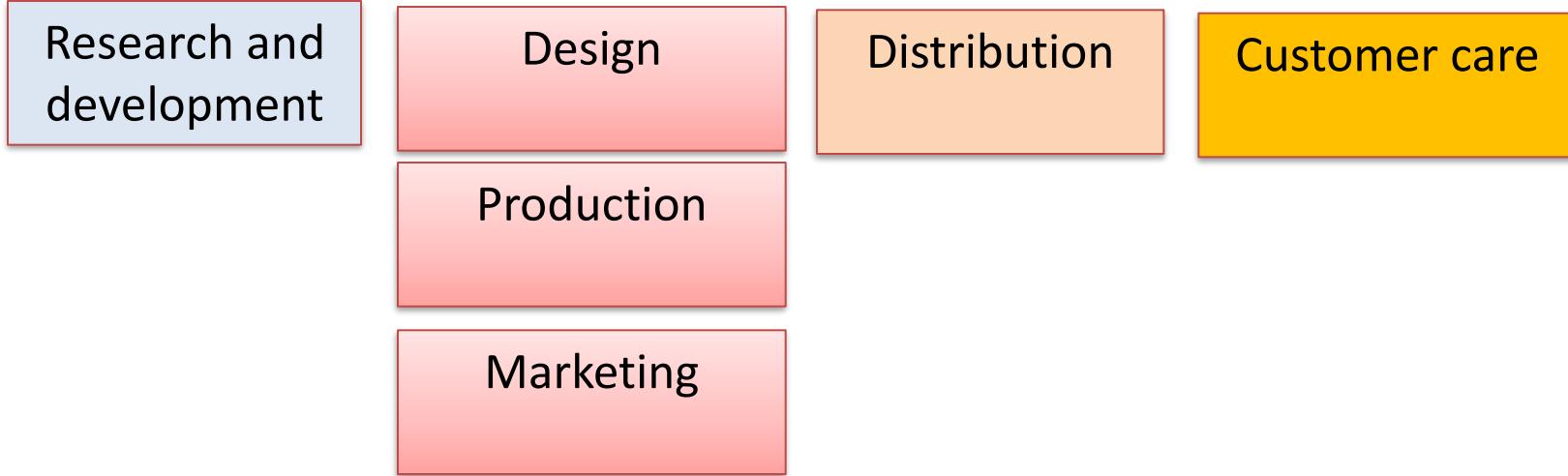
Production

Marketing

Distribution

Customer care

Oltre la “**integrazione verticale**”.
La quasi totalità delle attività necessarie alla produzione di un bene/servizio è svolta «dentro le mura» dell’organizzazione



De-verticalizzazione, verso “**integrazioni orizzontali**”. Le attività necessarie per la produzione di un bene/servizio sono svolte da più organizzazioni

Incremento
dell'instabilità dei
mercati e dell'incertezza

Nuova competizione
(a livello globale)

Cambiamenti nella
domanda di beni/servizi

Necessità di ridurre i costi e
condividere
rischi/responsabilità

Ricerca di competenze,
capacità, know how,
tecniche, ecc. innovative ecc.

Per innovare continuamente
ed essere sempre competitivi



Concetto diverso di impresa



L'impresa come
«rete di contratti»

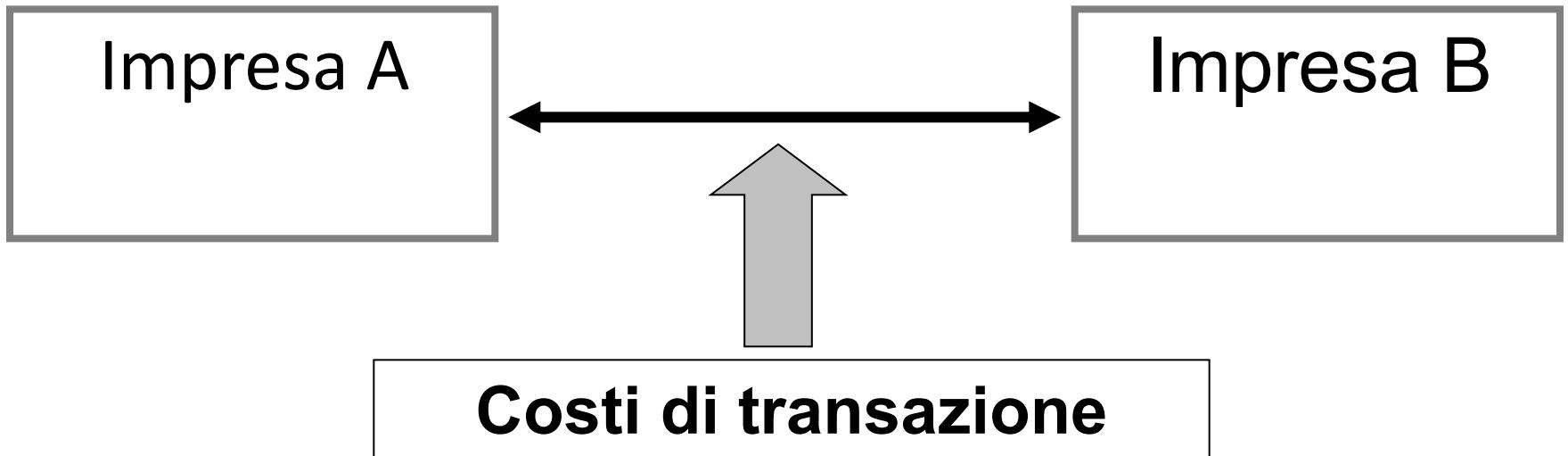
con altre imprese

con professionisti esterni

con propri dipendenti

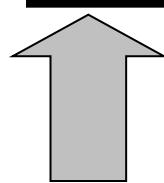
Concetto di ***transazione***: lo scambio, che riguarda beni e servizi, con fornitori esterni, prestazioni di lavoro dipendente, prestazioni specifiche e occasionali, ecc.

Costi di transazione



Impresa A

Lavoratore X



Costi di transazione

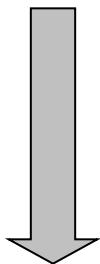
Nello specifico sono costi...

Antecedenti al contratto: costi per cercare la controparte, condurre la trattativa, stipulare il contratto

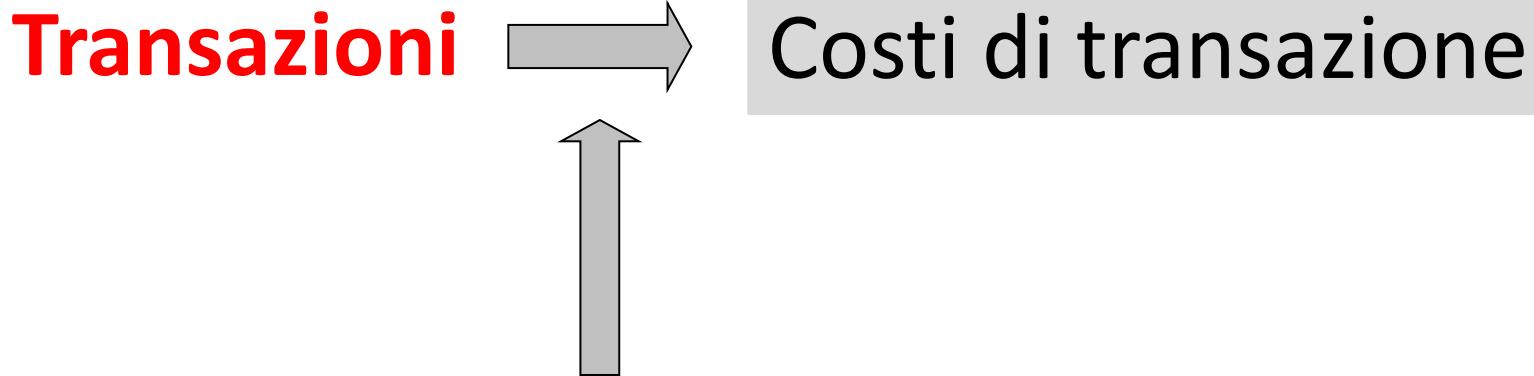
Successivi al contratto: costi per far rispettare il contratto

Critica all'idea del mercato...

L'ECT critica l'idea del mercato come meccanismo perfetto di coordinamento. Almeno due fattori minano l'efficienza del mercato



Fattori all'origine



Due fonti di incertezza,
ossia due fattori «umani»

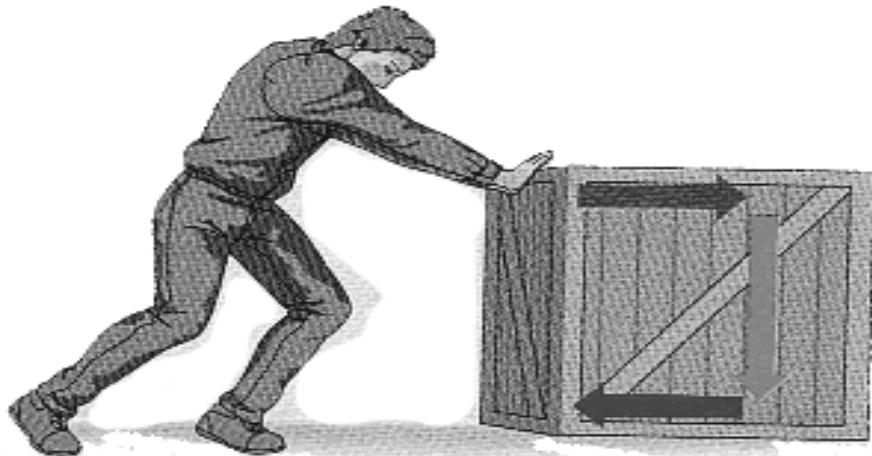
- *Razionalità limitata*
- *Opportunismo*

Razionalità limitata: deriva dai limiti neurofisiologici del cervello umano e quindi dai limiti delle conoscenze umane (*più ristretta della definizione di Simon*)

Opportunismo: nei rapporti sociali si possono verificare inganni, frodi, inadempimenti (minacce, promesse false o vuote, non rispetto degli impegni presi)

Come l'attrito...

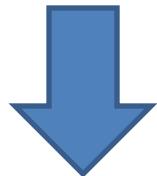
L'equivalente economico
dell'attrito nei sistemi fisici



Può essere ridotto
ma mai azzerato

Esigenza delle imprese

Minimizzare, oltre i costi di produzione,
anche i costi di transazione



Quali decisioni?

Applicazione dell'ECT

Uno dei tipici problemi di impresa: **Comprare o produrre? To buy or to make?**

Fino a che punto a una impresa conviene ricorrere al mercato e da che punto in poi conviene invece produrre per conto proprio?

(A parità di costi di produzione) l'impresa farà
**la scelta che comporta i minori
costi di transazione**

Tre variabili sono importanti

- **Tecnologia usata** per ottenere il bene/servizio *generica* → non richiede competenze e investimenti particolari, è facilmente disponibile sul mercato, fornitori possono essere sostituiti senza difficoltà; il contrario per la *specializzata*



- **Frequenza transazioni**
- **Rischi controversie e necessità di salvaguardie**



Fare all'interno (to make) (gerarchia)

Produzione con

← tecnologie specializzata

← Transazioni
frequenti

Elevato rischio di
controversie, di un non
rispetto del contratto da
parte di altre imprese

Comprare (to buy) (mercato)

Produzione con

tecnologie generiche →

Transazioni poco →
frequenti

Alcuni punti deboli/critiche

- Razionalità limitata e opportunismo sono **costruzioni sociali**, dipendono da tanti fattori
- Trascura **l'influenza dei fattori culturali e politici e delle reti di relazioni**

Indicazioni importanti



Contratti (più in generale
relazioni)



Costi, rischi, opportunità



Ambiente sociale e culturale

Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 4