



Web Design

Introduzione

Prof. ssa Romina Eramo

Università degli Studi di Teramo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

reramo@unite.it

Cos'è il Web Design?

- ***Il web design è la pratica di progettare e costruire siti web.***
 - Non si tratta solo di renderli "belli", ma anche di renderli funzionali, usabili e in grado di comunicare efficacemente con gli utenti.
 - Come per ogni processo comunicativo, anche nel web design lo scopo è quello di trasmettere un messaggio attraverso un'***interfaccia*** che l'utente può esplorare e navigare facilmente.
- Oggi, il web design è essenziale non solo per l'estetica di un sito, ma soprattutto per creare un'***esperienza utente*** (User Experience - UX) ottimale, poiché *l'usabilità di un sito influisce direttamente sulla percezione che l'utente ha del brand o servizio offerto.*

I Principi di Web Design

I **principi di web design** sono le linee guida che aiutano a progettare un sito funzionale e user-friendly. Vediamone alcuni fondamentali:

1. Usabilità:

È fondamentale che il sito sia facile da navigare e comprensibile. Per esempio, il sito di **Wikipedia** è ben noto per la sua struttura chiara e intuitiva, che permette a chiunque di cercare informazioni e accedere rapidamente a ciò che cerca.

2. Chiarezza e Semplicità:

Ridurre gli elementi superflui e semplificare la struttura della pagina rende il contenuto più accessibile. **Google** ne è un ottimo esempio, con la sua interfaccia minimalista che ha reso immediato il concetto di ricerca online.

3. Coerenza:

Un sito coerente utilizza la stessa paletta di colori, la stessa tipografia e uno stile uniforme su tutte le pagine. Ad esempio, **Apple** mantiene uno stile molto pulito e coerente su tutto il sito, rafforzando il proprio brand di eleganza e semplicità.

I Principi di Web Design (2)

5. **Gerarchia Visuale:**

Gli elementi visivi dovrebbero essere organizzati in modo tale che l'utente possa capire immediatamente quali siano le informazioni più importanti. Sul sito di **Amazon**, ad esempio, il pulsante “Aggiungi al Carrello” è ben evidenziato e facile da trovare per facilitare l'acquisto.

6. **Accessibilità:**

Un sito accessibile permette l'uso anche a persone con disabilità. Facebook, ad esempio, adotta molte funzionalità di accessibilità, come testi alternativi per le immagini, per consentire a tutti di usare il sito.

7. **Velocità:**

I siti devono essere ottimizzati per caricarsi rapidamente, perché gli utenti tendono ad abbandonare siti che impiegano troppo tempo a caricare. **Twitter** ha un design semplice e rapido per consentire agli utenti di aggiornarsi rapidamente sulle ultime notizie.

I Principi di Web Design (3)

8. Feedback e Interazione:

È importante che il sito offra feedback per le azioni dell'utente, come l'hover sugli elementi cliccabili o messaggi di conferma. LinkedIn, ad esempio, utilizza feedback visivi (come cambiamenti di colore) sui bottoni e notifiche che rendono l'esperienza interattiva e trasparente.

Gli Elementi di Web Design

Gli **elementi di web design** sono i componenti concreti che costituiscono il sito. Vediamo i principali e come vengono usati nei siti che conosciamo:

1. Layout:

Il layout è la struttura della pagina, che organizza i vari elementi. Su **Pinterest**, ad esempio, il layout a griglia rende la visualizzazione delle immagini semplice e piacevole.

2. Colori:

I colori trasmettono emozioni e sono parte dell'identità visiva. **Spotify** utilizza il verde come colore principale, associandolo all'energia e alla modernità.

3. Tipografia:

La tipografia (font, dimensioni e spaziatura) è importante per la leggibilità. **Medium**, ad esempio, utilizza font ampi e uno sfondo chiaro per favorire la lettura prolungata.

Gli Elementi di Web Design (2)

5. Immagini e Grafica:

Le immagini sono fondamentali per l'attrattiva visiva. **Airbnb** utilizza immagini di alta qualità per rappresentare le destinazioni, evocando emozioni e coinvolgendo gli utenti.

6. Spazi Bianchi (White Space):

Gli spazi bianchi sono le aree vuote che separano i vari elementi. **Apple** utilizza spazi bianchi per dare respiro ai contenuti, rendendo la pagina elegante e piacevole alla vista.

7. Bottoni e Call to Action (CTA):

I bottoni sono elementi interattivi che guidano l'utente verso azioni specifiche. Su **YouTube**, il pulsante rosso “Iscriviti” è ben visibile, invitando l'utente a seguire i canali di proprio interesse.

Gli Elementi di Web Design (3)

8. Navigazione:

La navigazione è fondamentale per l'usabilità del sito. **Netflix** offre una barra di navigazione orizzontale che consente di esplorare vari generi e categorie di contenuti con facilità.

9. Video e Animazioni:

I video e le animazioni arricchiscono l'esperienza, ma devono essere usati con attenzione. **Dropbox**, ad esempio, utilizza animazioni leggere per spiegare le funzionalità del servizio in modo semplice e divertente.

10. Icone:

Le icone aiutano a rappresentare concetti e azioni in modo intuitivo.

Instagram utilizza icone chiare per rappresentare le azioni (cuore per i "mi piace", aereo di carta per l'invio di messaggi, ecc.), rendendo la navigazione più intuitiva.

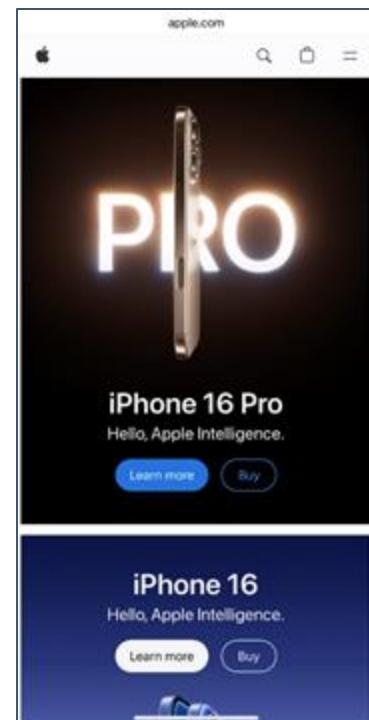
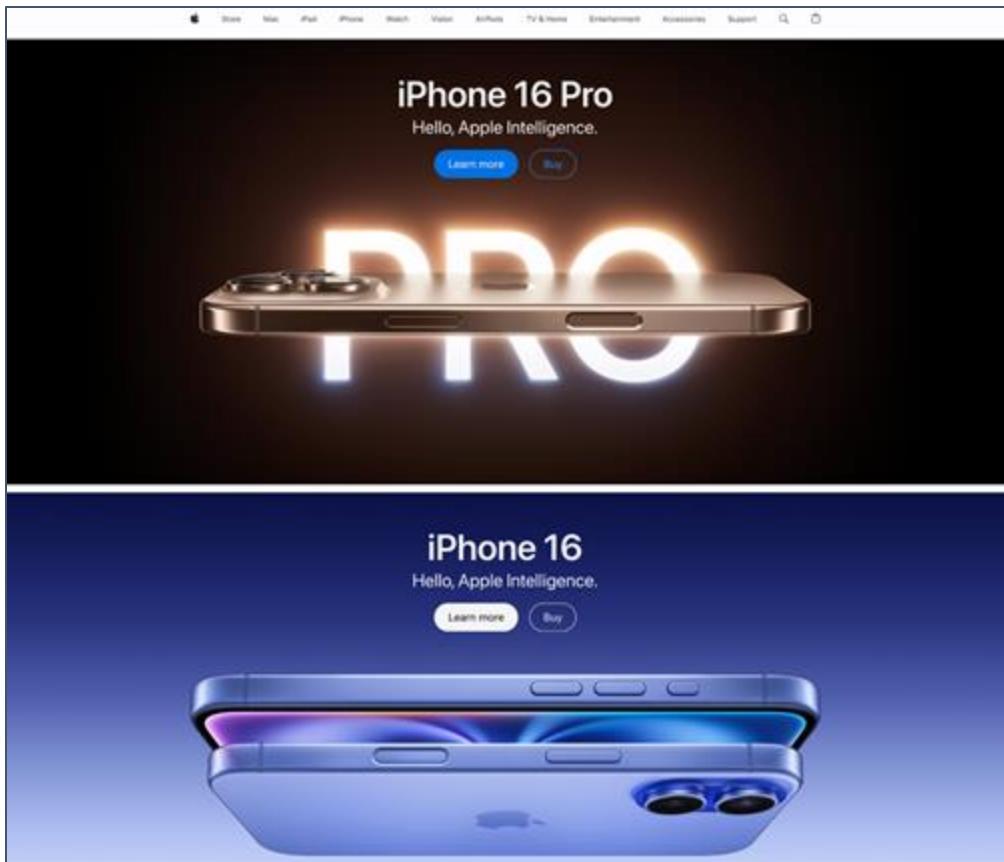
Applicazioni Pratiche (Esempi)

Alcuni esempi concreti:

- **Apple.com**
- **Amazon.it**
- **Medium.com**

Apple.com

- Principi: Coerenza e semplicità.
- Elementi: Grande uso di spazi bianchi, immagini ad alta qualità, gerarchia visiva chiara.
- Esperienza: Trasmette un senso di eleganza e pulizia che rispecchia il brand Apple.



Amazon.it

- Principi: Gerarchia visuale, usabilità e velocità.
- Elementi: Layout a griglia, CTA ben visibili, colori neutri per far risaltare i prodotti.
- Esperienza: Facilita l'acquisto e rende rapido l'accesso alle informazioni sui prodotti.

The screenshot shows the Amazon.it homepage. At the top, there's a red banner for the Fire TV Stick HD. Below it is a grid of product categories: 'Riprendi da dove hai lasciato', 'Continua ad acquistare', 'Acquista di nuovo', 'Offerte di oggi', 'Guarda su Prime Video', and 'Arriva la Settimana del Black Friday'. A movie poster for 'LIBRE' is also visible. The bottom of the page features a 'Scopri di più' button and a 'Visualizza tutte le offerte' button.

The screenshot shows the Amazon.it homepage during the Black Friday sale. It features a large offer for 2 Echo Dot + lampadina Philips Hue at 54,98€. Below the offer are sections for 'Preparati, il Natale si avvicina', 'Offerte per te', and 'Il meglio in bellezza'. A video player shows a woman speaking. The bottom of the page features a 'Continua ad acquistare...' button and a 'Scopri di più' button.

The screenshot shows the Amazon.it homepage with a blue banner for the 'Accendi i motori' Fan Shop. Below the banner are sections for 'Continua ad acquistare...', 'Continua ad acquistare...', and 'Continua ad acquistare...'. A video player shows a person. The bottom of the page features a 'Scopri di più' button and a 'Visualizza tutte le offerte' button.

Medium.com

- Principi: Minimalismo, leggibilità e focus sul contenuto.
- Elementi: Layout a colonna, CTA ben visibili e non invasivi, tipografia curata, colori neutri.
- Esperienza: Guida l'utente a concentrarsi esclusivamente sulla **lettura e scrittura**, con un'interfaccia che elimina il superfluo

The image displays three screenshots of the Medium.com website and mobile application. The top screenshot shows the desktop homepage with a clean layout featuring a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar includes sections for 'For you', 'Following', and various categories like 'iOS Development', 'JavaScript', 'Travel', and 'Blockchain'. The main content area features a 'Staff Picks' section with articles by Anna Mercurio and Jon Krakauer, and a 'Recommended topics' section with links to 'Self Improvement', 'Machine Learning', 'Relationships', 'Politics', 'Cryptocurrency', and 'Productivity'. The middle screenshot shows a mobile view of the same homepage, maintaining the minimalist design with a top navigation bar and a main content area. The bottom screenshot shows a second mobile view, possibly a different section of the app, featuring an article by Nidhi Jain titled '7 Productivity Hacks I Stole From a Principal Software Engineer' and another by Aaron Dris in 'Entrepreneurship Handbook'.

Web design e Mobile Apps

- Il web design non riguarda solo i siti web, ma anche le applicazioni mobile, poiché entrambe le piattaforme richiedono interfacce utente ben progettate e esperienze utente ottimizzate.
- Oggi, con la diffusione dei dispositivi mobili, le pratiche di design si sono evolute per adattarsi a contesti più ampi, che includono anche app mobile e web app.
- Seguono alcuni concetti chiave per capire le somiglianze e le differenze.

1. Responsive Design e Design Mobile-First

- Il responsive design è stato introdotto proprio per rispondere alla necessità di adattare i siti web a vari dispositivi (desktop, tablet, smartphone).
 - Con il design responsive, il layout e gli elementi della pagina si adattano automaticamente alla risoluzione dello schermo.
- Nel design mobile-first, invece, il sito viene progettato inizialmente per dispositivi mobili, ottimizzandolo poi per schermi più grandi.
 - Questo approccio è utile quando la maggior parte del traffico proviene da smartphone e tablet.

2. UI e UX Design per Web e App

- UI Design (User Interface) e UX Design (User Experience) sono aspetti centrali sia per i siti web che per le app.
 - Tuttavia, le app mobile spesso richiedono elementi di UI più semplici, come pulsanti grandi, gesti di scorrimento, e un'interfaccia minimale per facilitare l'uso su schermi piccoli.
- Le app mobile devono inoltre considerare l'uso in mobilità: l'esperienza deve essere fluida e rapida, con accesso immediato alle funzioni principali.

3. Design Nativo vs. Web App

- Il design nativo per app mobile implica l'uso di linee guida specifiche per i sistemi operativi (ad esempio, Material Design per Android e Human Interface Guidelines per iOS).
 - Questo permette un'esperienza più fluida e integrata sul dispositivo.
- Le web app invece, sebbene accessibili tramite browser, possono essere progettate in modo che si comportino come app native.
 - Piattaforme come Progressive Web Apps (PWA) uniscono le migliori caratteristiche delle app native (come l'accesso offline e le notifiche push) a quelle delle pagine web.

4. Touch Interaction

- A differenza del web design tradizionale per desktop, le app mobile richiedono una particolare attenzione alla navigazione touch:
 - pulsanti e elementi interattivi devono essere facilmente cliccabili con il pollice,
 - mentre le gesture (scorrimento, tap, pinch-to-zoom) sono fondamentali nell'interazione mobile.

5. Accessibilità e Performance

- Anche sulle app mobile, l'accessibilità è cruciale: colori, contrasti, descrizioni per lettori di schermo e altri accorgimenti sono necessari per rendere le app utilizzabili a tutti.
- La performance è ancora più importante sulle app: dato che molte vengono usate in mobilità, il design deve essere leggero e caricare velocemente per non consumare eccessivamente i dati mobili o la batteria.

Figure professionali

Web Designer	Progetta l'interfaccia utente e la parte visiva del sito web
Web Developer (Front-end)	Realizza il codice del sito lato client (HTML, CSS, JavaScript)
Web Developer (Back-end)	Gestisce il server, database, logiche funzionali e sicurezza
UI Designer	Si concentra sull'estetica dell'interfaccia (colori, forme, layout)
UX Designer	Ottimizza l'esperienza utente attraverso ricerca e prototipazione
SEO Specialist	Migliora la visibilità del sito sui motori di ricerca
Content Strategist	Definisce e coordina i contenuti in base agli obiettivi comunicativi
Copywriter	Scrive i testi del sito, orientati al target e al marketing
Project Manager	Coordina il team, le scadenze e gli obiettivi del progetto web
Digital Marketer	Si occupa della promozione del sito tramite social media, email e campagne ADV
Accessibility Expert	Verifica e migliora l'accessibilità del sito per utenti con disabilità

Conclusioni

- Il web design è un'arte che richiede non solo una buona padronanza dei principi e degli elementi di design, ma anche la capacità di adattarli al tipo di messaggio e alle aspettative dell'utente.
- Il web design oggi comprende anche il design di app mobile e web app, e i principi di UI/UX sono adattati sia alle interfacce web tradizionali che a quelle mobile.
 - L'obiettivo finale è creare interfacce che funzionino bene su ogni dispositivo, offrendo una navigazione intuitiva e un'esperienza fluida, indipendentemente dal contesto.
- Questo corso si focalizzerà sul web design di siti web tradizionali, e non applicazioni mobile.

Compito

- Scegliete un sito web che visitate regolarmente e analizzatelo sulla base di due principi e tre elementi di web design.
- Scrivete un breve report (max 1 pagina) in cui descrivete come vengono applicati questi principi ed elementi e come contribuiscono all'esperienza utente complessiva.