



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



Nuove Tecnologie ICT

GenAI per la Comunicazione e il Marketing

Prof. ssa Romina Eramo

Università degli Studi di Teramo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

rerao@unite.it

Introduzione

» Cos'è la GenAI?

- Modelli che **creano contenuti nuovi** (testi, immagini, video, audio)
- Esempi: ChatGPT, Midjourney, DALL·E, Runway, Synthesia

» Differenze con l'AI tradizionale:

- AI classica: prevede, classifica
- GenAI: **genera** nuovi contenuti

» Perché interessa al Marketing?

- Automazione della scrittura
- Generazione di contenuti personalizzati
- Analisi più rapida dei feedback
- Riduzione tempi e costi di produzione

» **Demo:** Creazione di un post promozionale con ChatGPT

Demo: “Scrivi 3 versioni di un post Instagram per promuovere un gelato biologico”

Esempio di prompt:

Agisci come un copywriter. Scrivi 3 versioni di un post per Instagram per promuovere un nuovo gelato biologico artigianale, dal tono fresco e coinvolgente, con emoji. Target: giovani dai 20 ai 30 anni.

Demo: “Scrivi 3 versioni di un post Instagram per promuovere un gelato biologico”



Post 1 – Estivo & fresco



Fresco. Naturale. Artigianale.

Il nostro nuovo **gelato bio** è fatto con ingredienti genuini e tanto amore

Perfetto per le tue pause estive

Vieni a provarlo in negozio!

#GelatoBio #EstateNaturale #GustoCheAmaLaTerra



Post 2 – Ironico & pop

Stop! Hai appena trovato il gelato dei tuoi sogni.

✓ Biologico

✓ Artigianale

✓ Super buono

Scattare una foto prima di mangiarlo è *quasi* impossibile!

#GelatoTime #FoodPorn #GelatoArtigianale



Post 3 – Esperienziale & lifestyle

Scegli il gelato che ti fa **sentire bene**.



Bio.



Creato artigianalmente.



Un'esplosione di gusto che rispetta il pianeta.

Passa da noi e lasciati sorprendere!

#GustoConsapevole #VitaBio #GelatoLovers

Obiettivo della lezione

- » Capire come la GenAI si applica a:
 - Copywriting e content creation
 - Analisi del sentiment
 - Personalizzazione delle campagne

Copywriting e Content Creation

» Cosa può generare:

- Post social, email, annunci pubblicitari, articoli blog

» Vantaggi:

- Rapidità
- Adattamento a diversi toni e piattaforme
- Versioni multiple in pochi secondi

» Numerosi strumenti:


- Jasper.ai, Copy.ai, ChatGPT
- <https://sendpulse.com/it/blog/software-intelligenza-artificiale>
- <https://getlazy.it/piattaforme-ia-con-miglior-supporto-marketing/>

Esempi di piattaforme commerciali di generazione contenuti basate su AI e orientate al marketing


Demo: Confronto piattaforme

- » Stesso contenuto, toni diversi:
 - LinkedIn: tono professionale
 - TikTok: tono divertente e giovanile
 - Email: tono diretto e informativo
- » GenAI adatta automaticamente il tono in base al target.


TikTok – Stile breve, visivo, d’impatto (video + testo)

 **Concept video:** POV – Entri, assaggi, sorridi, ti innamori 🍦 ✨

 Clip rapida di: gelato che si scioglie, persone che ridono, frigo con gusti colorati

 **Audio consigliato:** suono trendy (es. pop allegro o “It’s corn!” remix)

 **Target:** ragazzi/e 20-30 anni

 **Copy video** (sovrapposto):

“Gelato bio artigianale 🍦

Zero schifezze, 100% goduria 😊

Solo ingredienti veri 🌿

Scopri il gusto che ti svolta l’estate!”

 **Hashtag:**

#gelatobio #artigianale #summervibes #foodtok #organiccicecream

LinkedIn – Stile professionale, orientato al brand e ai valori

Titolo post:

 Il gelato può essere un gesto etico (e delizioso)

Testo:

Oggi lanciamo il nostro nuovo **gelato biologico artigianale**, pensato per chi vuole unire gusto, sostenibilità e benessere.

- ✓ Filiera controllata
- ✓ Produzione artigianale locale
- ✓ Packaging eco-friendly



Crediamo in un **marketing che fa bene**: al palato, alla terra, alle persone.

 Vieni a provarlo nei nostri store e scopri come una scelta consapevole può diventare un piacere quotidiano.

#marketingetico #foodinnovation #sostenibilità #gelatoartigianale #biologico

Email – Formato promozionale personalizzabile per newsletter


Oggetto:

 [Nome], scopri il nostro nuovo gelato bio (e ricevi un regalo )


Corpo email:

Ciao [Nome],

Cerchi qualcosa di **buono, fresco e naturale** per affrontare l'estate?

Abbiamo creato il **gelato perfetto** per te: biologico, artigianale e irresistibile 

 Ingredienti naturali

 Gusti di stagione

 Confezioni plastic-free

 E per te che sei iscritto/a alla newsletter, una **sorpresa in store**: mostra questo codice e ricevi un assaggio gratuito  **GELATOLove24**


Ti aspettiamo!

[CTA: Scopri i gusti disponibili →]

Analisi del Sentiment

- » Cos'è l'analisi del sentiment?
 - Classifica i contenuti in: positivo, neutro, negativo
- » Perché serve:
 - Capire reazioni del pubblico
 - Monitorare crisi social
 - Misurare impatto delle campagne
- » Esempi di strumenti:
 - MonkeyLearn, Brandwatch, Talkwalker
- » Esempio pratico
 - Analisi dei commenti a un lancio prodotto (vedi pdf su E-learning)
 - https://www.sprinklr.com/blog/sentiment-analysis-examples/?utm_source=chatgpt.com
 - https://userpilot.com/blog/sentiment-examples/?utm_source=chatgpt.com

Esempi di strumenti commerciali specificamente dotati di funzionalità per l'analisi del sentiment



Personalizzazione delle campagne

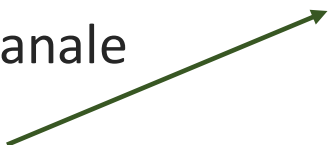
» Perché personalizzare?

- Engagement
- Conversioni
- Esperienza utente

» Cosa fa la GenAI:

- Crea contenuti diversi per profili diversi
- Adatta tono, contenuto e canale

Esempi di strumenti commerciali ideali per personalizzazione delle campagne



» Strumenti:

- Salesforce Einstein, Adobe Sensei, Persado

» Esempio:

- Email marketing per giovani vs senior |
- Landing page con testi dinamici



Esempi di campagne di marketing personalizzate grazie alla GenAI

- » “Generative AI for Marketing: Tools, Examples, and Case Studies” — mostra come le campagne sfruttano GenAI per automazione, contenuti mirati, personalizzazione.
 - https://www.m1-project.com/blog/generative-ai-for-marketing-tools-examples-and-case-studies?utm_source=chatgpt.com
- » “25 Generative AI Case Studies [In Depth]” — include brand-case reali con GenAI applicata al marketing.
 - https://digitaldefynd.com/IQ/generative-ai-case-studies/?utm_source=chatgpt.com
- » “12 Powerful AI Marketing Case Studies to Inspire You in 2025” — campagne reali che usano AI per personalizzazione e automazione.
 - https://www.pragmatic.digital/blog/ai-marketing-case-study-successful-campaigns?utm_source=chatgpt.com
- » “Top 13 AI-powered marketing campaigns of 2025” — lista aggiornata di campagne con GenAI + personalizzazione.
 - https://zeely.ai/blog/ai-powered-marketing-campaigns/?utm_source=chatgpt.com
- » “15 Use Cases for Generative AI in Marketing” — articoli pratici che includono personalizzazione di campagne.
 - https://www.cxtoday.com/crm/use-cases-for-generative-ai-in-marketing/?utm_source=chatgpt.com

Esercitazione in classe

- » **Obiettivo:** progettare una mini-campagna con l'uso di GenAI (es., ChatGPT)
- » Divisi in gruppi (3-4 studenti) → Ogni gruppo riceve un brief
- » Task:
 - Titolo pubblicitario
 - Post Instagram
 - Email personalizzata
 - (Opzionale) Analisi del sentiment del messaggio
- » Condivisione in plenaria (10 min)

Conclusioni

- »  Abbiamo visto che GenAI:
 - Potenzia il marketing con velocità e automazione
 - Aiuta nella creazione e nell'analisi di contenuti
 - Personalizza la comunicazione
- »  Ma...
 - Serve supervisione umana
 - Attenzione all'etica e ai bias
 - È un **assistente**, non un sostituto