



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



Web Design

Information Architecture (parte II)

Prof.ssa Romina Eramo

Università degli Studi di Teramo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

rerao@unite.it

Testo di riferimento:

Information Architecture: For the Web and Beyond
Louis Rosenfeld, Peter Morville, and Jorge Arango

L'anatomia dell'architettura dell'informazione

- » Information Architecture = insieme di sistemi organizzativi, navigazionali, di etichettatura e ricerca
- » Approccio **top-down**: partire dagli obiettivi
- » Approccio **bottom-up**: partire dal contenuto
- » Struttura, coerenza, accessibilità come obiettivi progettuali

Visualizzare l'Architettura dell'Informazione

» Perché è importante?

- L'architettura dell'informazione (IA) è un concetto astratto e spesso invisibile. Molte persone riescono a comprenderla solo **vedendola** o **interagendo con essa**. Visualizzarla aiuta a comunicarla a stakeholder, colleghi, clienti e anche al pubblico non tecnico.

Visualizzare l'Architettura dell'Informazione

» Cosa vediamo in una homepage?

- Prendiamo l'esempio della homepage del sito del Gustavus Adolphus College:
 - » Si notano **elementi di visual design**: colori, caratteri, immagini.
 - » Si osservano anche **elementi di design dell'informazione**: numero e larghezza delle colonne, struttura dei contenuti.
 - » Sono presenti **elementi di interaction design**: effetti al passaggio del mouse, menu interattivi.

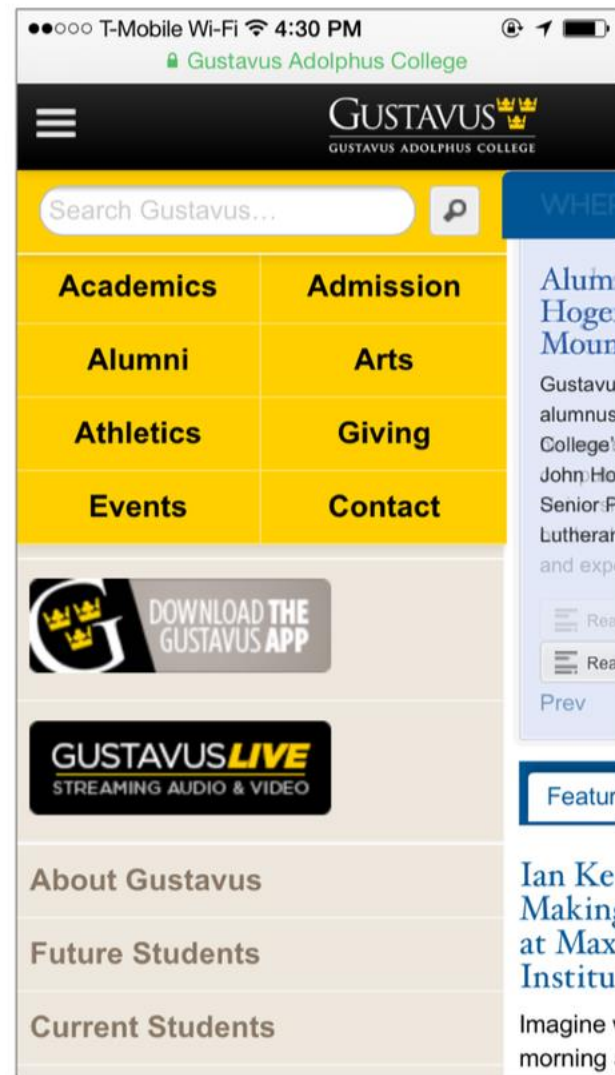
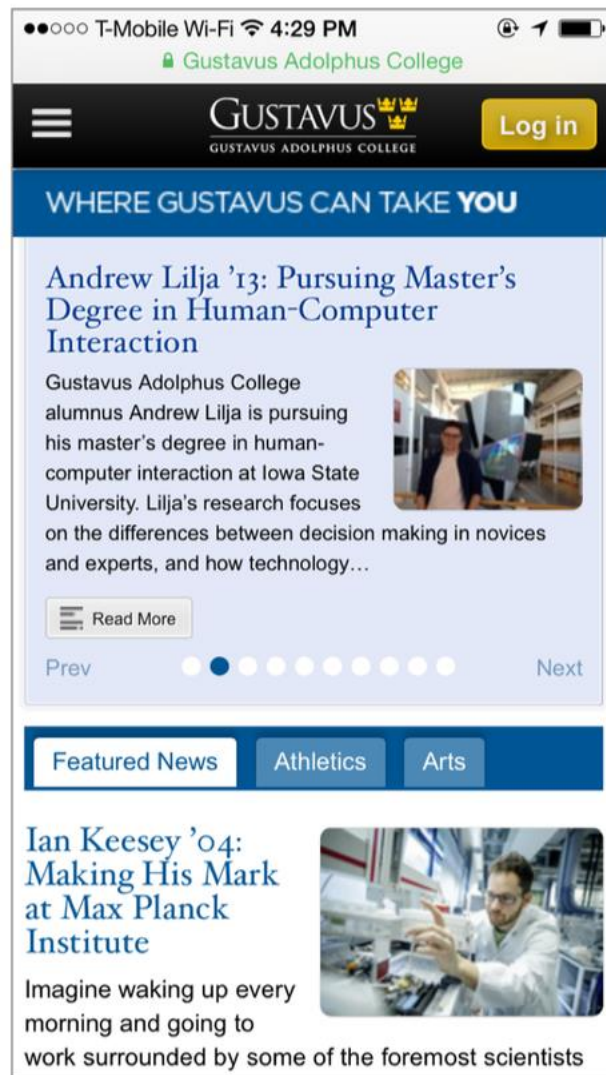
Esempio: Homepage del Gustavus Adolphus College

- » **Design visivo evidente:** colori, caratteri e immagini ben curati.
- » **Struttura informativa:** colonne con larghezze variabili.
- » **Interazione:** effetti al passaggio del mouse sulle voci di menu.
- » **Messaggio e brand:** comunicati con contenuti testuali significativi.
- » **Supporto tecnologico:** utilizzo di tecniche di responsive design per dispositivi mobili.



Esempio: Homepage del Gustavus Adolphus College

<https://gustavus.edu/>



Romina Eramo - reramo@unite.it

Visualizzare l'Architettura dell'Informazione

- » Molte persone riescono a capire davvero cosa sia l'architettura dell'informazione solo **quando la vedono** applicata.
- » Poiché è spesso **invisibile agli utenti**, è importante saperla **visualizzare e spiegare**, ad esempio attraverso:
 - Strutture di navigazione
 - Etichette e menu
 - Organizzazione dei contenuti

Visualizzare l'Architettura dell'Informazione

- » Dove sta l'Architettura dell'Informazione?
- » La IA è visibile **nella struttura dell'informazione** e nei **sistemi organizzativi** del sito:
 - **Sistemi di organizzazione**
 - » Categorie generali (es. “Academics”, “Admission”)
 - » Categorie per target specifici (es. “Future Students”, “Staff”)
 - **Sistemi di navigazione**
 - » Menu a tendina personalizzati
 - » Percorsi guidati tra contenuti
 - **Sistemi di ricerca**
 - » Barra di ricerca con suggerimenti automatici
 - **Sistemi di etichettatura**
 - » Etichette e nomi dei link comprensibili e coerenti (es. “Events”, “Alumni”)

Bottom-Up Information Architecture

- » **Cos'è?** È un tipo di IA che **emerge direttamente dai contenuti** stessi. Non viene progettata “dall'alto” (come una gerarchia o un menu predefinito), ma si basa su:
 - **Struttura** del contenuto (es. titolo, ingredienti, istruzioni in una ricetta)
 - **Sequenza logica** (es. gli ingredienti vengono prima della preparazione)
 - **Metadata e tag** (es. “cocktail”, “senza alcol”, “estate”)
- » **Esempio: Ricetta in un'app**
 - La struttura interna di una ricetta (titolo, ingredienti, preparazione) permette:
 - » Una **navigazione più intuitiva**
 - » Una **ricerca efficace** (es. cerca “gimlet”)
 - » Un migliore **orientamento**: “Dove sono?”, “Cosa c'è qui?”, “Cosa posso fare da qui?”

Esempio visivo: App Foto di iOS

» Nell'app Foto:

- Le **collezioni** sono organizzate per data e luogo.
- Gli utenti possono navigare per **anni, album, città** o fare ricerche.
- L'interfaccia **non mostra IA esplicita**, ma è guidata da:
 - » Metadata (data, località, riconoscimento facciale)
 - » Collegamenti contestuali
 - » Strutture coerenti

»  **Risultato:** L'esperienza utente è costruita attorno alla struttura interna dei contenuti.

Componenti dell' Information Architecture

» Organization systems

- Come categorizziamo le informazioni (es. per argomento, pubblico, cronologia).

» Labeling systems

- Come **nominiamo** categorie, link, sezioni.

» Navigation systems

- Come gli utenti si **muovono** nell'ambiente informativo.

» Searching systems

- Come **cercano** informazioni (interfaccia, linguaggio, algoritmi, risultati).

Browsing aids (per navigare):

- » Sistemi di organizzazione, sistemi di navigazione generali e locali (es, categorie menu)
- » Sitemap
- » Indici
- » Guide
- » Walkthroughs and wizards (Guide dettagliate e procedure guidate)
- » Sistemi di navigazione contestuale

Search aids (per la ricerca):

- » Interfaccia di ricerca
- » Linguaggio di query
- » Generatori di query
- » Algoritmi di retrieval
- » Zone di ricercar
- » Risultati di ricerca

Content & tasks:

- » Headings, elenchi, blocchi
- » Embedded link
- » Embedded metadata
- » Aiuti sequenziali
- » Indicatori di posizione

Componenti invisibili:

- » Vocabolari controllati e thesauri
- » Algoritmi di retrieval nascosti
- » Best bets (risultati prioritari a certe query)

Riepilogando...

- » L'IA è spesso invisibile ma fondamentale per orientarsi.
- » Va progettata sia **top-down** (menu, categorie), sia **bottom-up** (struttura del contenuto).
- » Comprendere le componenti aiuta a progettare ambienti informativi chiari, usabili e coerenti.

Sistemi di organizzazione

- » Schemi: alfabetico, cronologico, per argomento, per task
- » Strutture: gerarchiche, reticolari, sequenziali
- » L'organizzazione influenza **trovabilità e comprensione**

Sfide principali nell'organizzazione dell'informazione

1. Ambiguità

- » Le parole possono avere molti significati (es. “pitch” può significare tonalità, discorso commerciale, inclinazione, ecc.).
- » L'ambiguità rende difficile etichettare e classificare i contenuti in modo univoco.
- » Anche concetti apparentemente semplici, come “pomodoro”, possono confondere: è frutta? verdura? bacca?

2. Eterogeneità

- » I contenuti digitali sono molto diversi tra loro (testi, video, immagini, file PDF, database).
- » Spesso coesistono livelli diversi di granularità (es. articoli singoli vs riviste intere) e formati diversi.
- » Questo rende difficile applicare un sistema di organizzazione uniforme.

Sfide principali nell'organizzazione dell'informazione

3. Differenze di prospettiva

- » Ogni persona ha un proprio modo di organizzare l'informazione.
- » Gli utenti pensano in modo diverso rispetto a chi crea i contenuti o l'architettura.
- » Soluzioni efficaci devono tener conto della varietà di mentalità e modelli mentali.

4. Politiche interne

- » Le decisioni su cosa etichettare e come organizzare i contenuti possono avere implicazioni politiche.
- » Alcuni reparti vogliono maggiore visibilità, altri vogliono controllo sui propri contenuti.
- » I compromessi politici sono spesso inevitabili.

Soluzioni e raccomandazioni

- » L'organizzazione dell'informazione è un compito complesso, ma cruciale per la riuscita di qualsiasi ambiente informativo.
- » Bilanciare strutture esatte e ambigue, considerare le prospettive degli utenti, e adottare soluzioni tecniche e sociali aiuta a creare architetture informative solide, flessibili e comprensibili.

Sistemi di etichettatura

- » Le etichette traducono la struttura in **parole comprensibili**
- » Tipi: etichette di testo, icone, collegamenti, titoli
- » Devono essere **coerenti, descrittive, semplici e familiari**
- » Esempi negativi: “Soluzioni avanzate” ≠ chiaro
- » Progettazione = testare le etichette con utenti reali

L'etichettatura è essenziale per la comunicazione

- » Nei siti web o app, **non esiste una conversazione in tempo reale** come nella comunicazione umana.
- » Le **etichette (labels)** sostituiscono il dialogo diretto e devono essere **chiare, coerenti, informative**.
- » Un'etichetta confusa crea un “gioco del telefono” che **rompe la comunicazione** tra utente e sistema.

Le etichette guidano l'esperienza dell'utente

- » Etichette efficaci aiutano gli utenti a **capire dove si trovano, cosa possono fare e dove possono andare.**
- » Devono essere:
 - **Rappresentative** (coerenti con il contenuto)
 - **Comprensibili** (parlare la lingua dell'utente)
 - **Consistenti** (riconoscibili in tutto il sito)
 - **Intuitive** (senza ambiguità)

Cattive etichette hanno effetti negativi

- » **Confondono l'utente** e compromettono la navigabilità.
- » **Danneggiano l'immagine del brand** (trasmettono superficialità o disorganizzazione).
- » **Fanno perdere vendite o conversioni.**
- » Un sito ben progettato può fallire se le etichette sono sbagliate.

Tipologie di etichette

- » **Contestuali (contextual links):** parole collegate a link all'interno del testo.
- » **Titoli (headings):** identificano sezioni o contenuti successivi.
- » **Navigazione (navigation labels):** voci di menu o breadcrumb.
- » **Indice/Tag (index terms):** parole chiave usate per cercare o filtrare contenuti.
- » **Icone (iconic labels):** simboli al posto di parole (utili ma limitati).

Come progettare buone etichette

» Linee guida generali:

- Evitare ambiguità e jargons interni (es. “Coffeehouse” usato da Starbucks).
- **Mantenere coerenza** tra etichette: stile, sintassi, livello di dettaglio, tono.
- Usare **linguaggio dell’utente**, non quello interno all’azienda.

» Manutenzione e ottimizzazione continua

- Il labeling non è statico: **va testato, migliorato e aggiornato**.
- Serve un **approccio iterativo**: test di usabilità, feedback utenti, analisi query.
- Una buona etichettatura evolve insieme a contenuto e utenti.

Come progettare buone etichette

» Fonti per creare sistemi di etichette

- Sistemi esistenti (propri o di concorrenti).
- Vocabolari controllati e thesauri (es. ERIC per l'educazione).
- Contenuto del sito stesso (analisi semantica o estrazione automatica).
- Autori dei contenuti (con cautela).
- Utenti finali, attraverso:
 - » Card sorting (ordinamento di contenuti per categorie).
 - » Free listing (elenco libero di termini).
 - » Analisi dei log di ricerca (linguaggio reale usato dagli utenti).

Sistemi di navigazione

- » Tipi: **globale, locale, contestuale, ausiliaria**
- » La navigazione aiuta l'utente a capire **dove si trova e dove può andare**
- » Design responsivo: la struttura deve adattarsi a più dispositivi
- » Usabilità: etichette chiare, posizione prevedibile, coerenza
- » Navigazione = struttura + interfaccia + aspettative

Scopo della navigazione

- » La **navigazione** serve a **fornire contesto, orientamento e flessibilità** all'interno di un ambiente informativo.
- » Un buon sistema di navigazione aiuta l'utente a **capire dove si trova, dove può andare e come tornare indietro**.
- » È complementare alla struttura dell'informazione: **l'architettura costruisce le stanze, la navigazione aggiunge porte e finestre**.

Tipi principali di navigazione

» Global Navigation

- Presente in ogni pagina (es. barra principale o logo che riporta alla home).
- Offre accesso diretto alle sezioni chiave e mantiene coerenza visiva.
- Esempi: menu principali, mega-menu, fat footers.

» Local Navigation

- Permette di esplorare sezioni specifiche o “sottositi”.
- Spesso varia tra aree del sito (es. sezione “News” diversa da “Products”).

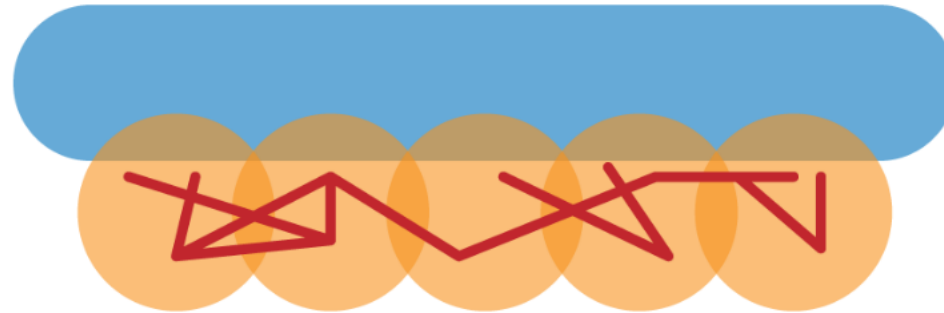
» Contextual Navigation

- Mostra collegamenti a contenuti correlati (es. “Articoli simili”, “Prodotti correlati”).
- Supporta la **navigazione associativa** e favorisce la scoperta di nuovi contenuti.

» Supplemental Navigation Systems

- **Sitemaps**: visione d’insieme gerarchica del sito.
- **Indexes**: elenchi alfabetici per accesso diretto.
- **Guides e Wizards**: percorsi guidati o configuratori per aiutare l’utente passo passo.
- **Search**: navigazione alternativa e personalizzata.

Conceptual Map



Key

- Global Navigation
Where am I?
- Local Navigation
What's nearby?
- Contextual Navigation
What's related to what's here?

Desktop



Mobile



Global navigation

Local navigation

Contextual navigation
Content
Contextual navigation

Sitemap

Category1
Subcat1, Subcat2, Subcat3

Category2
Subcat1, Subcat2, Subcat3

Category3
Subcat1, Subcat2, Subcat3

Index

A

B

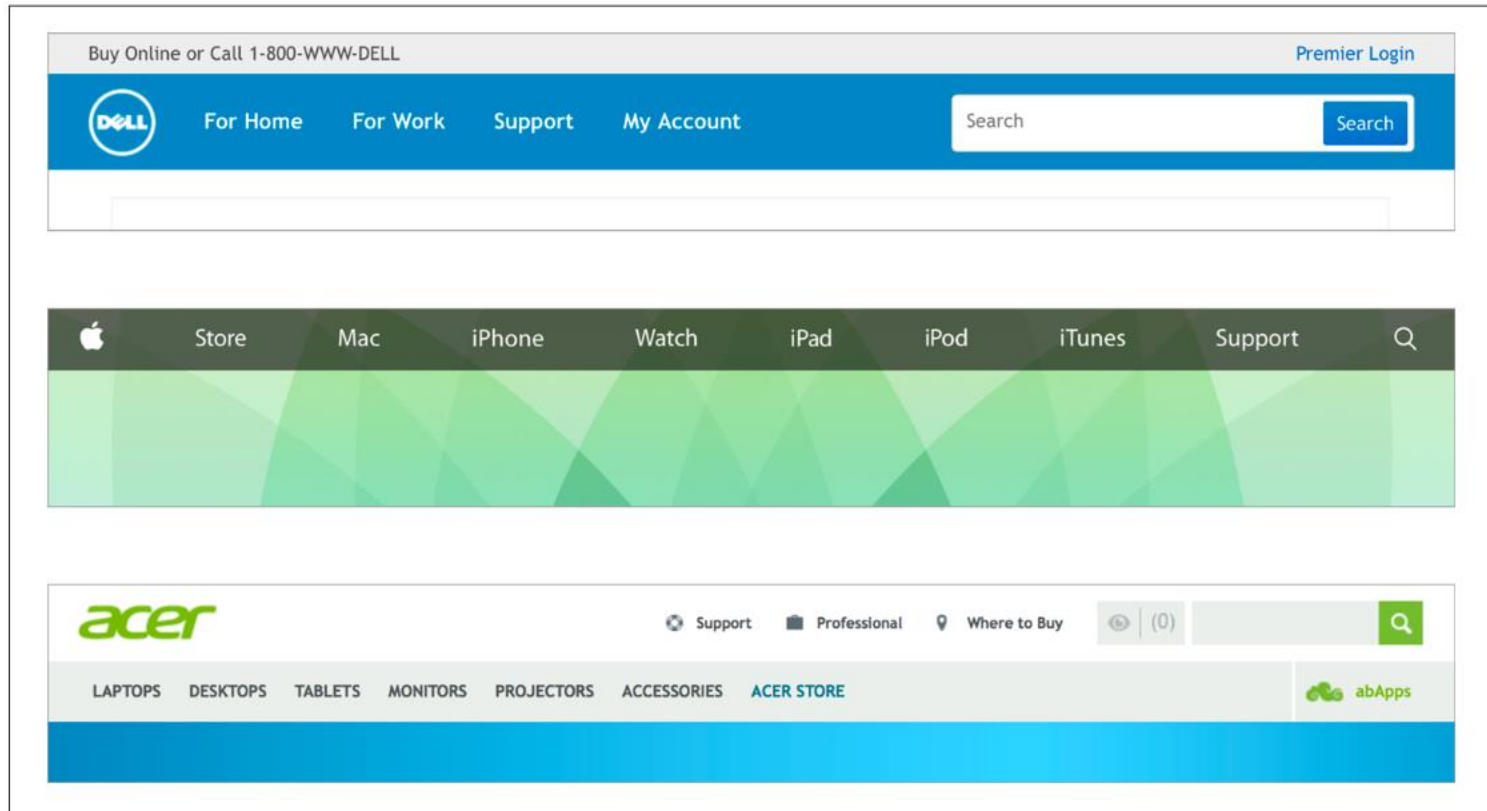
C

Guide

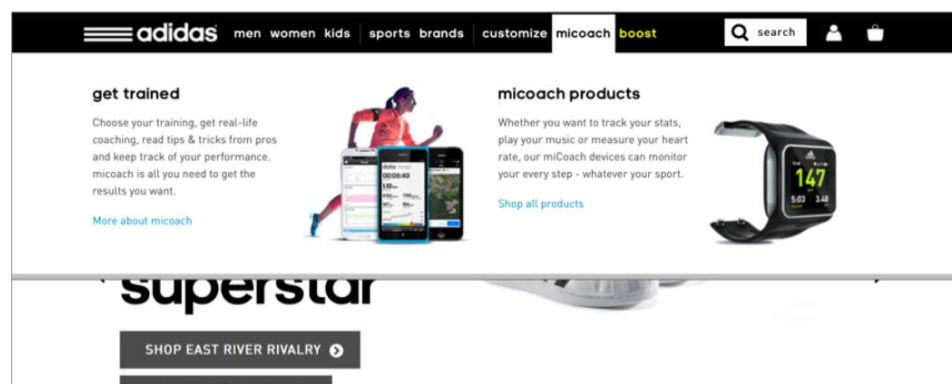
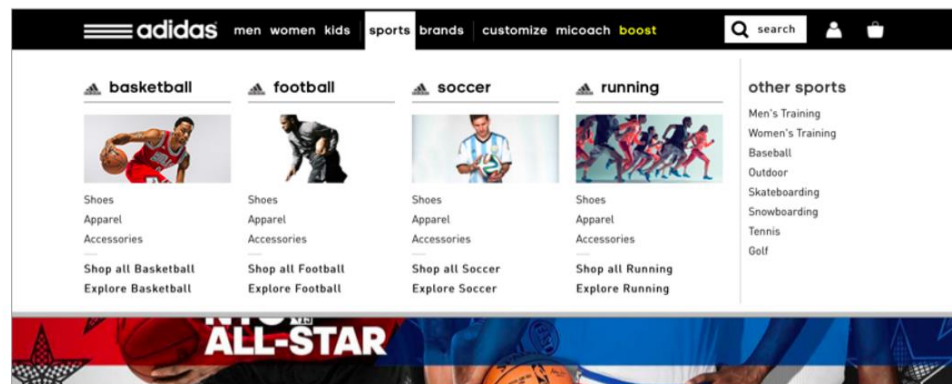
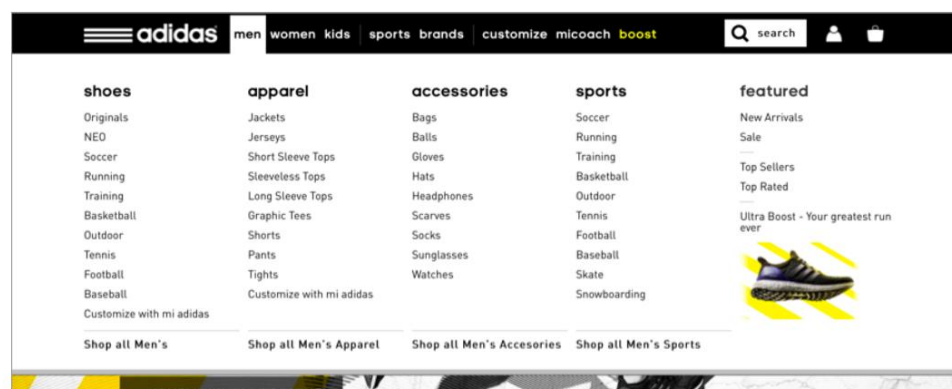
Step1

Step2

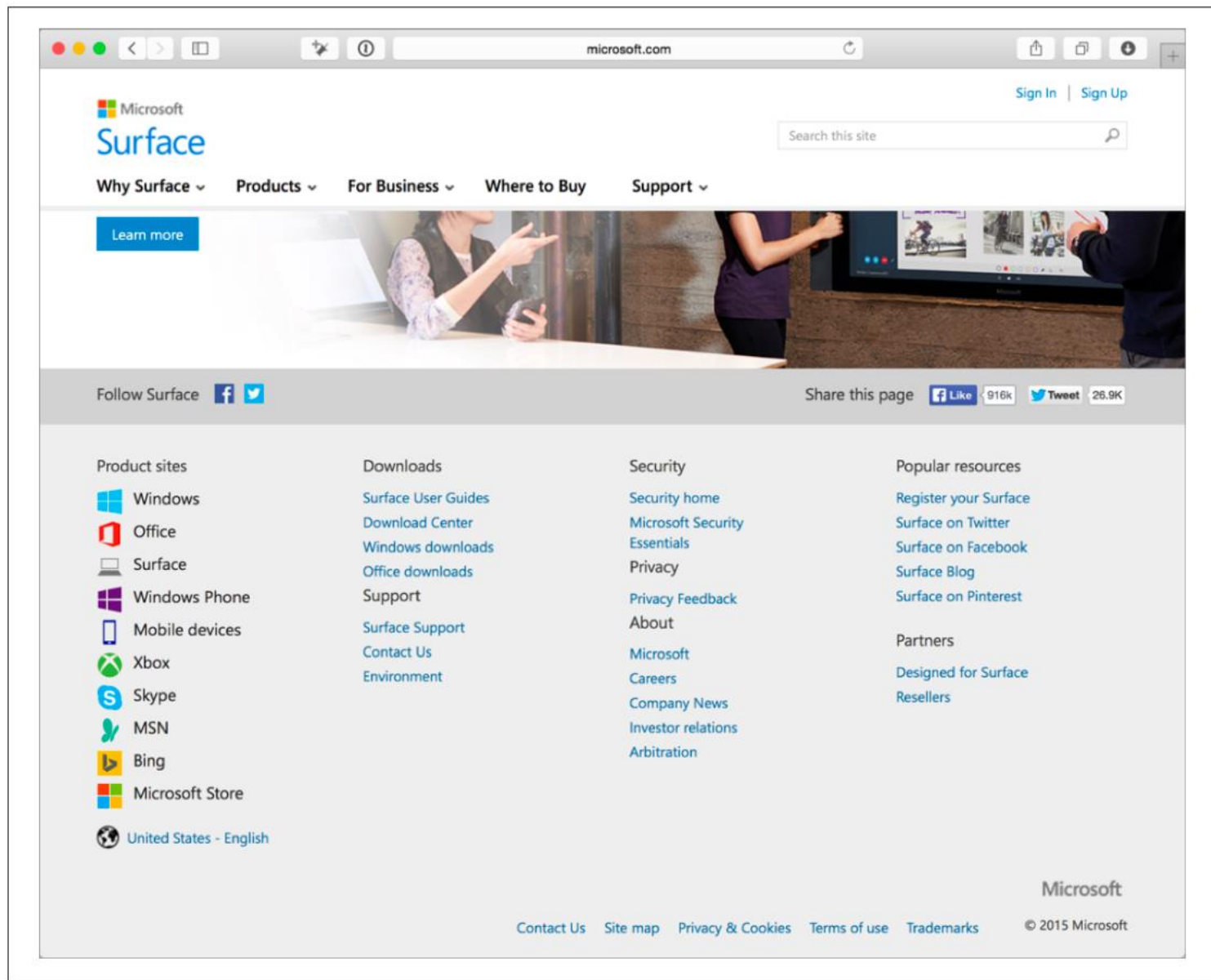
Step3



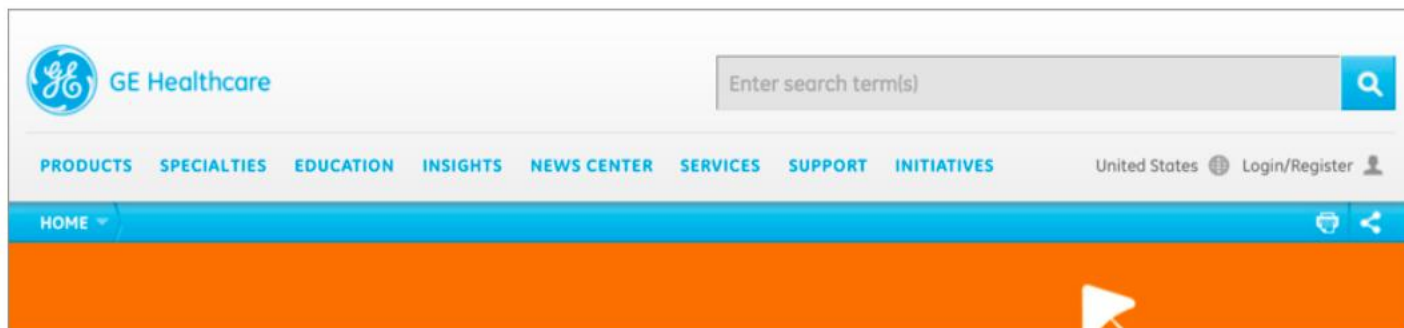
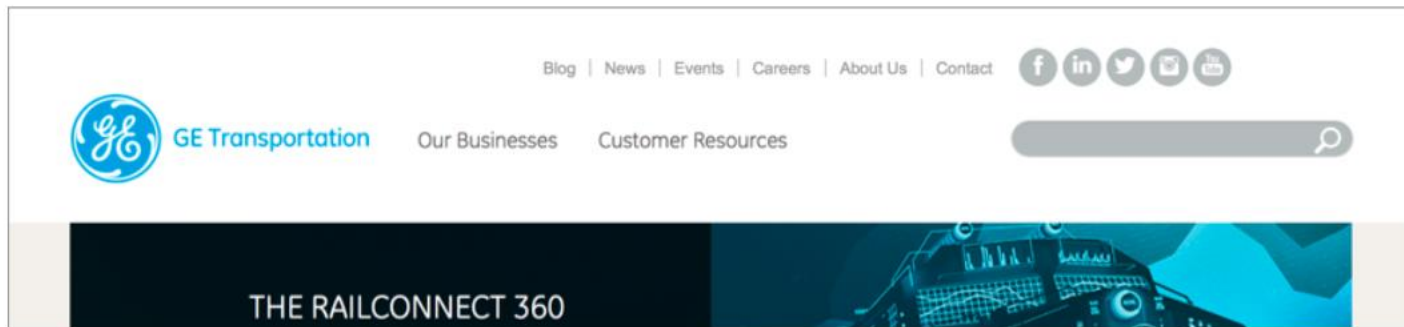
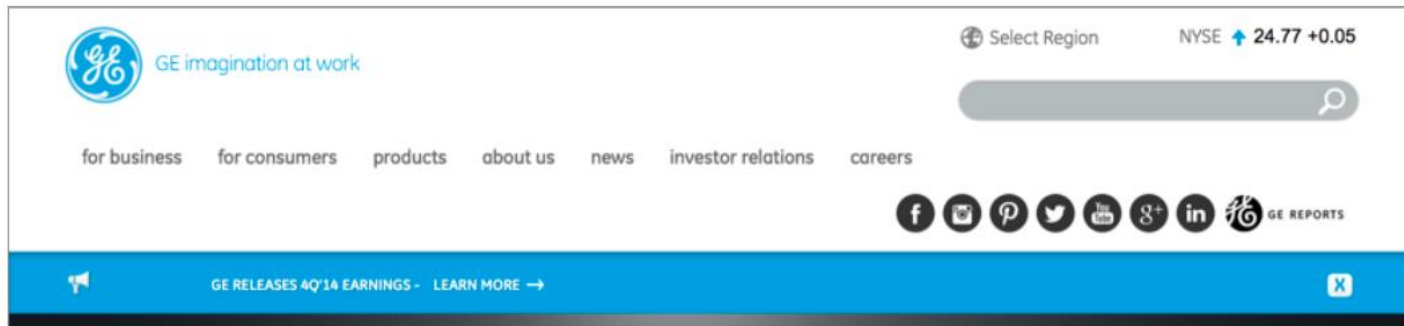
Global navigation bars from Dell, Apple, and Acer



Adidas's mega-menus give insights into the content and structure of the site



Microsoft.com is a large site, with multiple subsites and sub-brands; a fat footer on many of the site's pages gives users a consistent way to get around



Local navigation at GE.com

Campus Life

Campus Life

Athletics

Stanford Student Housing

Stanford is a residential teaching and research university. The Founding Grant of the university states the founders' wish: "It is desirable that the members of the Faculty and students should generally reside upon the grounds of the University..." [Roble Hall](#), built in 1918, is the oldest residence and still houses students.

As of Autumn 2014, 6,503 undergraduates and 5,478 graduate students live in university-provided housing. Housing is guaranteed for four years for entering freshmen. Approximately 96 percent of all undergraduates registered and residing at the home campus live in on-campus housing.

The [undergraduate housing system](#) includes 80 diverse facilities. About 25 percent of students join one of the 16 fraternities or 14 sororities recognized on campus. Seven fraternities and three sororities offer housing.

About 62 percent of graduate students eligible for housing live in university-provided housing designed for single students, couples without children and students with children. New graduate students are guaranteed housing their first year on campus when they apply by the spring deadline.

Student Organizations and Student Government

There are about 650 organized [student groups](#) at Stanford. The student newspaper is the [Stanford Daily](#). The [Associated Students of Stanford University](#) is the representative government for Stanford students. There are about 44



SPIRIT The Leland Stanford Junior University Marching Band (LSJUMB) bills itself as "The World's Largest Rock and Roll Band."



SEE ALSO
[Life on Campus](#)

Inline contextual navigation links

Download our latest NYC retail store ad [here](#) for our weekly specials!

Rent | Sell | Print | Visit | Federal/GSA | Gov. & Education | Students/Educators | [My Account](#) | [Wish List](#) | [Order Status](#) | [Help](#) | [MY CART \(0\)](#)

ADORAMA
MORE THAN A CAMERA STORE

800-223-2500
All departments

SAME DAY SHIPPING
on most orders till 8pm

Search keywords, SKU's or Item # **SEARCH**

PHOTO & VIDEO | **ELECTRONICS** | [Used](#) | [Deals](#) | [Brands](#) | [Adorama TV](#) | [Events](#) | [Learning Center](#)

[Cameras](#) | [Lenses](#) | [Video](#) | [Studio & Lighting](#) | [Tripods](#) | [Optics](#) | [Printers](#) | [Computers](#) | [TV & Entertainment](#) | [Pro Audio](#) | [More](#)

[Home](#) > [Cameras](#) > [Fujifilm Digital Point & Shoot Cameras](#) > [Fujifilm X100T Digital Camera Silver](#)

FUJIFILM

NEW RELEASE

Fujifilm X100T Digital Camera Silver, 16.3MP, Hybrid Viewfinder, 23mm F/2 Lens, 6 FPS, 3" LKCD, Full HD 1080p Video

SKU: IFJX100TS MFR: 16440616

AVAILABLE FOR PRE ORDER NOW! Estimated ship date Early November 2014. You may place this on order now and it will be shipped on a first come first serve basis. We do not charge your card until actually ship the item to you.

What's Included
[More Buying Choices](#)

[Write a Review](#)

Ways to Save

- [Sell or Trade your gear](#)
- [Get price notifications](#)

Why Adorama?
Easy Returns, Fast Shipping, Trusted for over 35 years.
Need help? Call 800-223-2500 212-741-0052

Our Price
\$1,299.00

FREE SHIPPING






Qty: **PRE-ORDER**

[Add to Wishlist](#)

Protect your investment

- ☐ New Leaf 3 Year Service Plan + \$54.95
- ☐ New Leaf PLUS 3 Year Drops & Spills + \$79.95
- ☐ New Leaf PLUS 5 Year Drops & Spills + \$139.95

People Who Viewed This Item Also Viewed:

	Fujifilm X100T Digital Camera Black \$1299.00		Fujifilm X100S Digital Camera - Black/Black \$1098.95		Fujifilm X30 Digital Camera, Silver \$599.00		Fujifilm X100S Digital Camera Black/Black - \$1098.95		Fujifilm X30 Digital Camera, Black \$599.00
---	---	---	---	---	--	---	---	---	---

External contextual navigation links



Welcome to the United Nations. It's your world.

Search UN Website Go

عربي 中文 English Français Русский Español

Site Index

UN Home
Peace and Security
Development
Human Rights
Humanitarian Affairs
International Law
Your United Nations
Secretary-General
UN at a Glance
UN Charter
Structure and Organization
Member States
UN Information Centres
Documents
Frequently Asked Questions
Main Bodies
General Assembly
Security Council
Economic & Social Council
Trusteeship Council
International Court of Justice

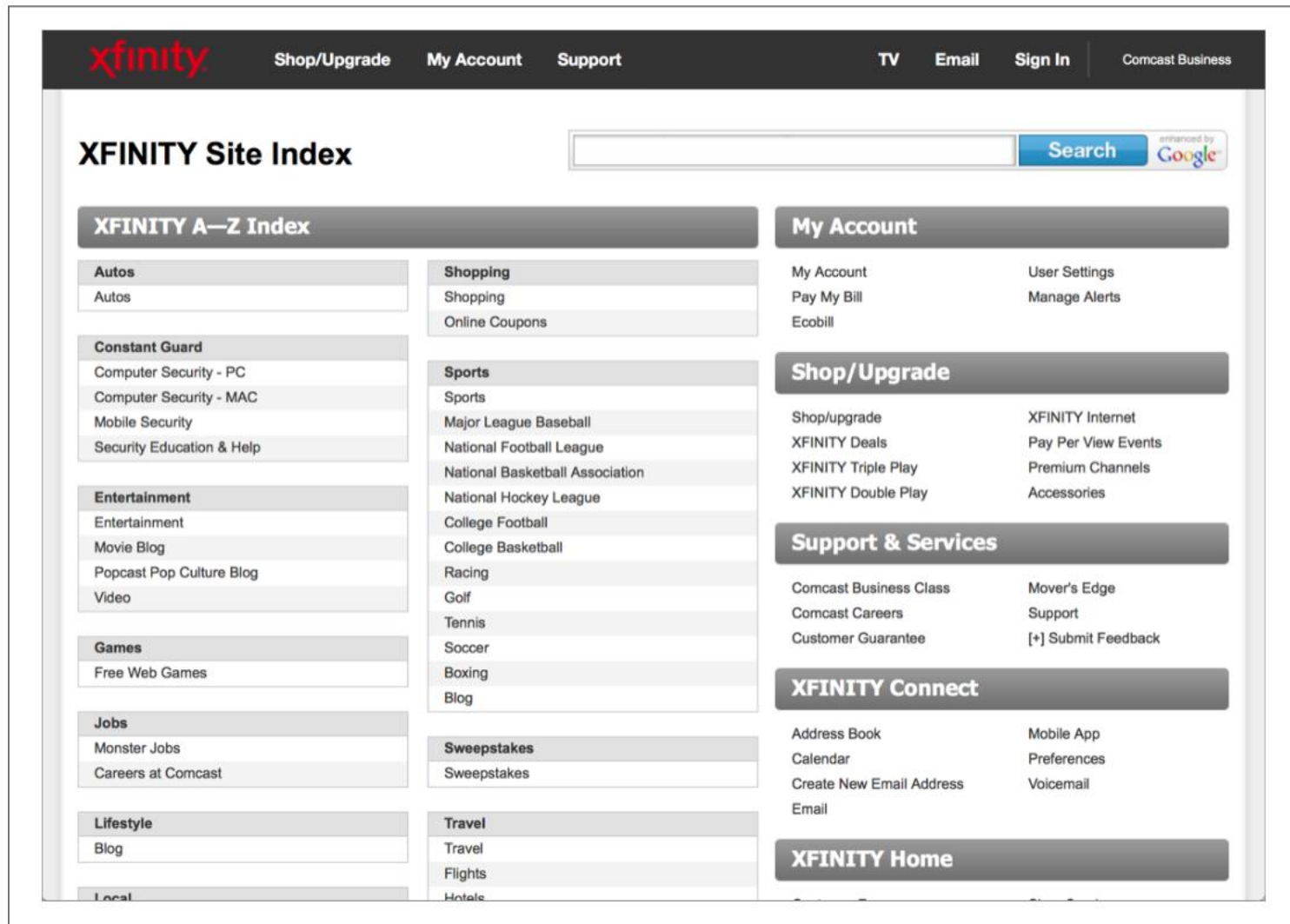
[A](#) | [B](#) | [C](#) | [D](#) | [E](#) | [F](#) | [G](#) | [H](#) | [I](#) | [J](#) | [K](#) | [L](#) | [M](#) | [N](#) | [O](#) | [P](#) | [Q](#) | [R](#) | [S](#) | [T](#) | [U](#) | [V](#) | [W](#)
[X](#) | [Y](#)

Search site index:

A

- [Accreditation, for Media](#)
- [Administration of Justice \(Office of\)](#)
- [Administrative Committee on Coordination \(ACC\)](#) (has been renamed - see CEB below)
- [Administrative Tribunal \(UNAT\)](#)
- [Advisory Committee on Administrative and Budgetary Questions \(ACABQ\)](#)
- [Africa](#)
- [Africa Industrialization Day](#) (20 November)
- [Africa, Office of the Special Adviser on](#)
- [Africa - UN peacemaking, peacekeeping, peace-building](#)
- [Africa Renewal Online](#)
- [African Descent, International Year for People of \(2011\)](#)
- [Ageing](#)
- [Ageing, World Elder Abuse Awareness Day](#) (15 June)
- [Agriculture](#)
- [AIDS](#)
- [AIDS, 2011 High-level Meeting on](#)
- [Algiers, Bombing of UN Office in](#)

The UN's comprehensive alphabetical site index



Comcast's XFINITY site index



Centers for Disease Control and Prevention
CDC 24/7: Saving Lives, Protecting People™



CDC A-Z INDEX ▾

CDC A-Z Index



A

[ABCs \(Active Bacterial Core surveillance\)](#)

[Abdominal Aortic Aneurysm — see Aortic Aneurysm](#)

[ABLES \(Adult Blood Lead Epidemiology and Surveillance\)](#)

[Abortion Surveillance](#)

[Abrasive Blasting](#)

[Abuse, Child — see Child Maltreatment](#)

[Abuse, Elder — see Elder Maltreatment](#)

[AC \(Hydrogen cyanide\)](#)

[Acanthamoeba Infection](#)

[Accreditation — see Health Department Accreditation](#)

[ACE \(Adverse Childhood Experiences\)](#)

A-Z Index FAQs


[What is the A-Z Index?](#)

[What items are included?](#)

[Why is there more than one A-Z Index?](#)

[Can I suggest a new entry?](#)

The Center for Disease Control and Prevention's site index



[Subscriptions](#)
[Language](#)
[Information For...](#)

[Search](#)
[Advanced](#)

[Filing](#)
[Payments](#)
[Refunds](#)
[Credits & Deductions](#)
[News & Events](#)
[Forms & Pubs](#)
[Help & Resources](#)
[for Tax Pros](#)

[Employees](#)
[Self-Employed](#)
[International Taxpayers](#)
[Military](#)
[Parents](#)
[Seniors & Retirees](#)
[Students](#)

Individuals Topics

- Online Tools
- Taxpayer Guide to Identity Theft
- Taxpayer Advocate Service
- Life events may impact your taxes
- Affordable Care Act Tax Provisions

IRS Withholding Calculator

If you are an employee, the Withholding Calculator can help you determine whether you need to give your employer a new [Form W-4, Employee's Withholding Allowance Certificate](#) to avoid having too much or too little Federal income tax withheld from your pay. You can use your results from the calculator to help fill out the form.

Who Can Benefit From The Withholding Calculator?

- Employees who would like to change their withholding to reduce their tax refund or their balance due;
- Employees whose situations are only approximated by the worksheets on the paper W-4 (e.g., anyone with concurrent jobs, or couples in which both are employed; those entitled to file as Head of Household; and those with several children eligible for the Child Tax Credit);
- Employees with non-wage income in excess of their adjustments and deductions, who would prefer to have tax on that income withheld from their paychecks rather than make periodic separate payments through the estimated tax procedures.

CAUTION: If you will be subject to alternative minimum tax, self-employment tax, or other taxes; you will probably achieve more accurate withholding by following the instructions in [Pub 505: Tax Withholding and Estimated Tax](#).

Ready to start? Make sure scripting is enabled before using this application. [Continue to the Withholding Calculator](#)


Tips For Using This Program

- Have your most recent pay stubs handy.
- Have your most recent income tax return handy.
- Estimate values if necessary, remembering that the results can only be as accurate as the input you provide.

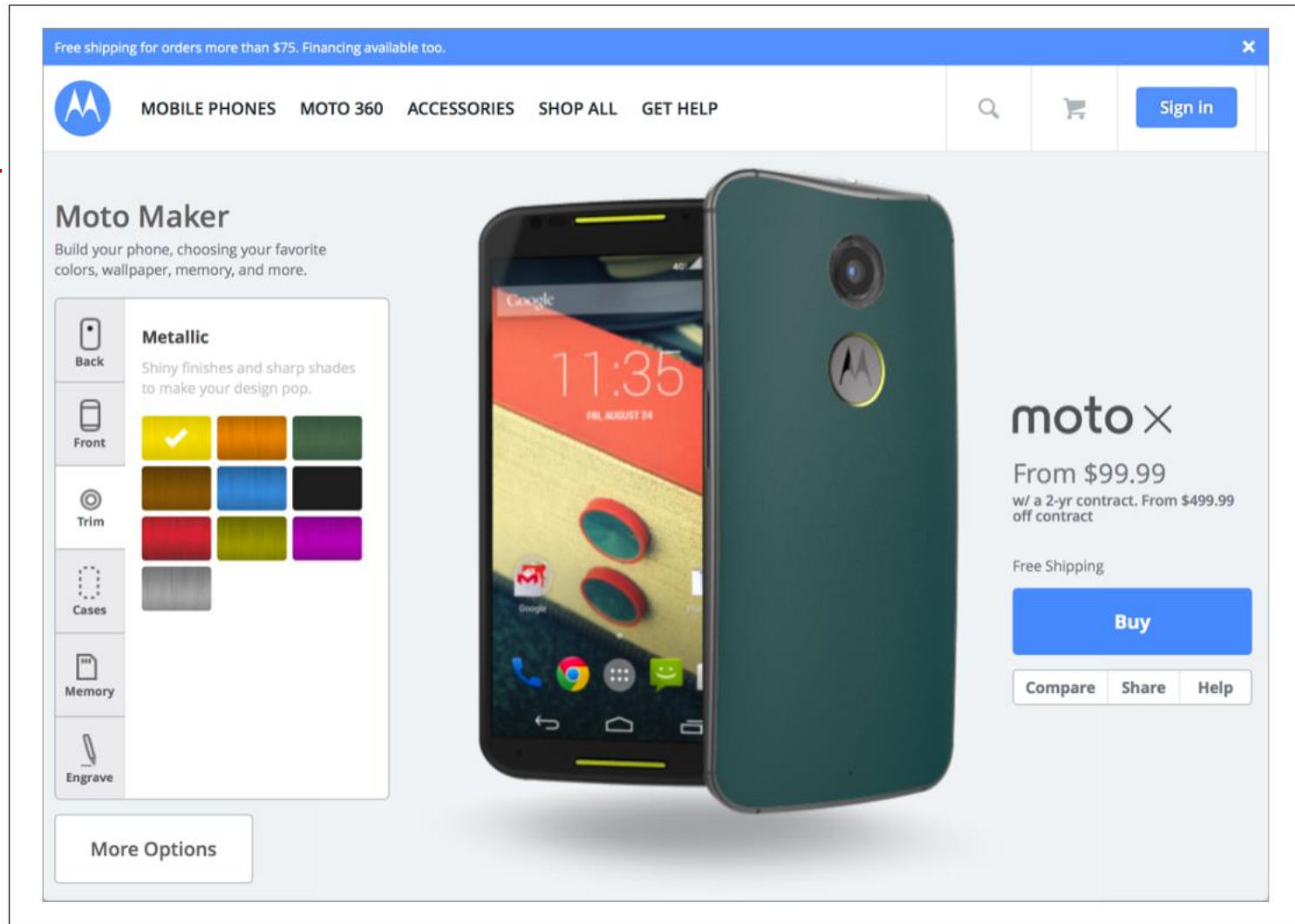
To Change Your Withholding:

- Use your results from this calculator to help you complete a new [Form W-4, Employee's Withholding Allowance Certificate](#).
- Submit the completed Form to your employer.

IRS Withholding Calculator



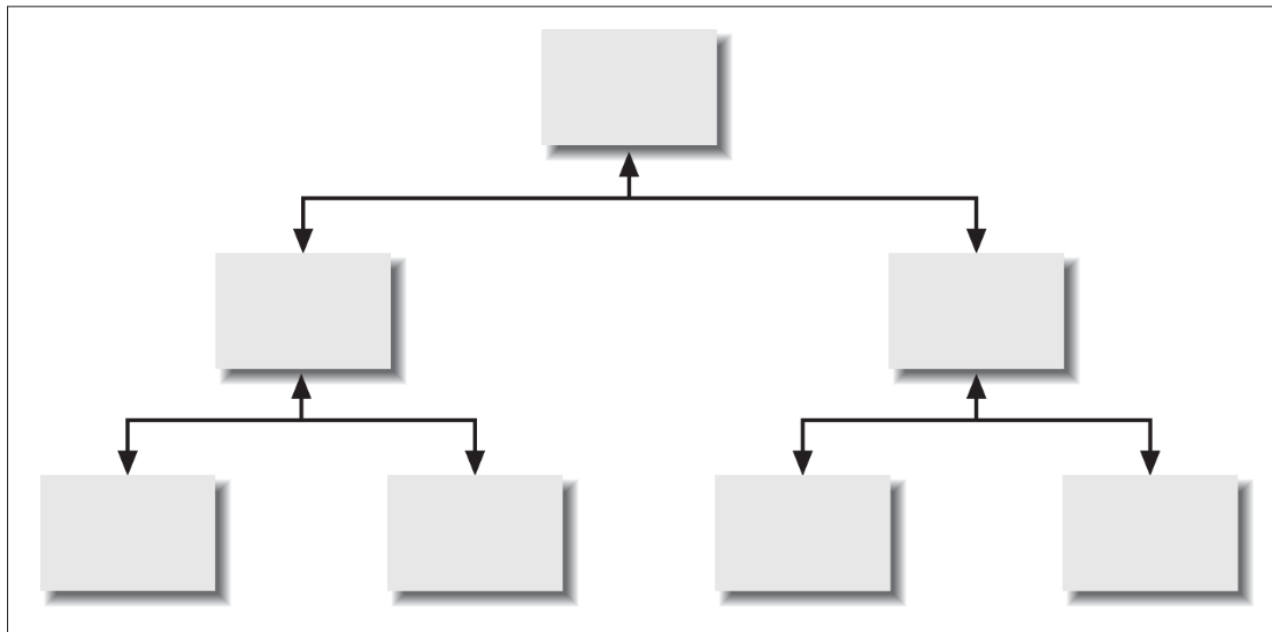
The introduction to the IRS Withholding Calculator



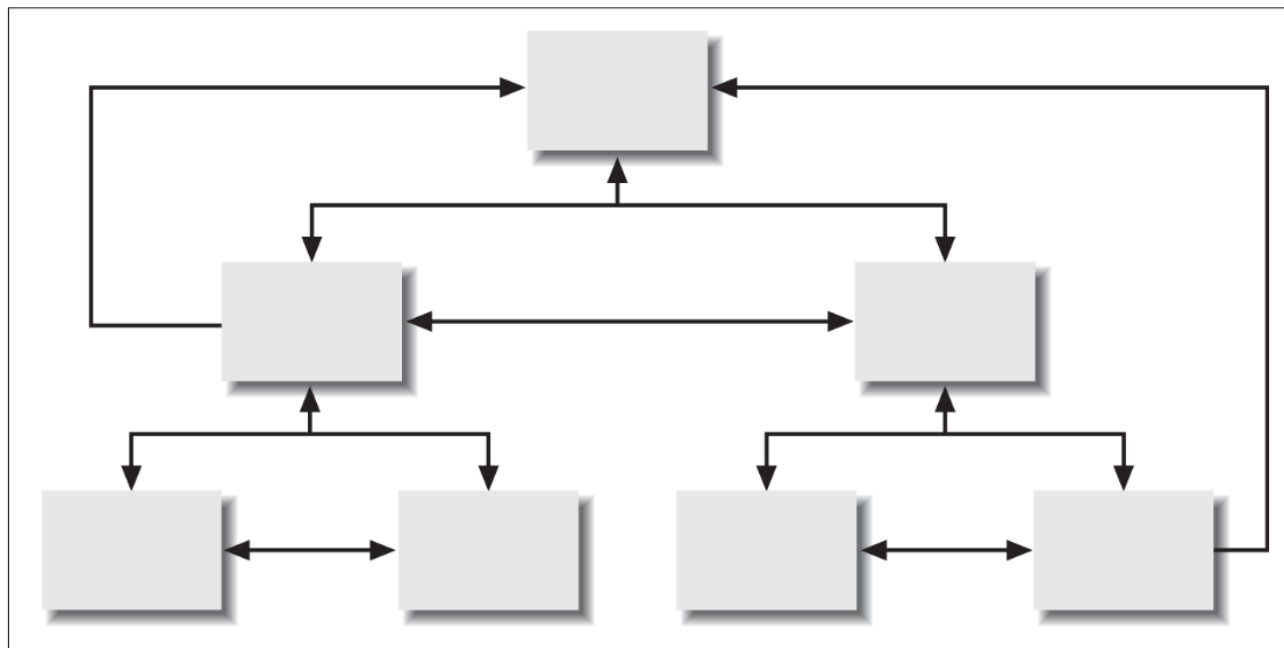
The Moto Maker configurator

Principi di progettazione

- » **Bilanciare contesto e flessibilità:** troppi link confondono, troppo pochi limitano.
- » **Rendere visibile la posizione dell'utente:** segnali come “You Are Here”, breadcrumb, evidenziazione della sezione attiva.
- » **Integrare global, local e contextual navigation** per evitare disorientamento.
- » **Test di stress della navigazione:** simulare l'ingresso in pagine interne per verificare se l'utente capisce dove si trova.



A pure hierarchy



A hypertextual web can completely bypass the hierarchy

SHOP YOUR WAY | kmart | mySears | CRAFTSMAN | Kenmore | PARTSDIRECT | LANDS' END | Sears | searsoutlet | Sell on Sears | See all

Store Locator | Sears Credit Card | Gift Cards | Deal Heist | Customer Service | Feedback | En español

sears SHOP YOUR WAY

All Departments | Find something great... Search | sign in | join for free | My Location | Cart

Departments | ShopYourWay Exclusives | Deals Center | Weekly & Local Ads | Parts & Services | Gift Registry

Shop In > Tools > Cordless Handheld Power Tools > Drills

Narrow By

▼ Brand

- ☐ Craftsman
- ☐ Craftsman Professional
- ☐ Stanley-Proto
- ☐ Smead
- ☐ Black & Decker
- ☐ Bosch

See More ▶

▼ Chuck Size

- ☐ 1 in.
- ☐ 1/2 in.
- ☐ 1/4 in.
- ☐ 3/4 in.
- ☐ 3/8 in.

▼ Battery Voltage

- ☐ 12
- ☐ 14.4
- ☐ 18
- ☐ 19.2
- ☐ 20
- ☐ 24

See More ▶

Drills

Cordless drills are the ideal choice when you're working without power or you want maximum portability. We've got quality cordless drills from the brands you trust like Craftsman, DeWalt and Bosch. Your options include 12-volt drills that are compact and lightweight or drills with up to 19.2 volts for greater power and run time. We carry standard drill/drivers, hammerdrills and impact wrenches, so you'll always have the right tool for the job. Circular saws give you versatile cutting power. Compact three-inch saws are ideal for trim and plastic pipe. Full-size circular saws handle dimensional lumber and sheathing. Stock your tool crib with dependable cordless power tools from Sears that will help you get work done every day.

All Products | Sears Only | In-store: Set Your Location

sort by Recommended

Craftsman C3 19.2-Volt Cordless 1/2" Wrench Kit

Craftsman Bolt-On™ 20V Max Lithium Ion Drill/Driver

Craftsman Bolt-On™ 20V Max Lithium Ion Drill/Drive

Porter-Cable Factory-Reconditioned PCCK640LBR 20V MAX Cordless Lithium-

Il sistema di navigazione di Sears mostra la posizione dell'utente all'interno della gerarchia

Compito

Analizza la homepage di un sito a tua scelta e identifica i tre tipi di navigazione (global, local, contextual) + presenza di sistemi supplementari (search, sitemap, ecc.).

Sistemi di ricerca

Prima di implementare un motore di ricerca:
riflessioni critiche

- » Il **search** non è sempre necessario.
- » Non tutti gli utenti **preferiscono cercare**: molti **preferiscono navigare** (browsing).
- » Prima di introdurre la funzione di ricerca, chiediti:
 - C'è **abbastanza contenuto**? (non c'è una soglia fissa)
 - Gli utenti hanno **esigenze di ricerca specifica**?
 - La navigazione è ben progettata? O stai usando la ricerca per mascherare una cattiva IA?
 - Hai tempo e risorse per **ottimizzare e mantenere** un sistema di ricerca?
 - Gli utenti **preferiscono davvero cercare** o potrebbero bastare altre soluzioni (es. indici, filtri, tag)?

Quando ha senso implementare la ricerca

- » **Molto contenuto** (es. portali editoriali, knowledge base, e-commerce).
- » **Contenuti frammentati o distribuiti** (intranet, più team, più database).
- » **Contenuto dinamico** (es. notizie aggiornate di continuo).
- » Per migliorare l'esperienza utente:
 - Quando la navigazione non basta.
 - Per affiancare la struttura esistente.
 - Per assecondare le **aspettative degli utenti** (ormai tutti si aspettano un box di ricerca).
- » **Search logs** e analytics permettono di capire cosa cercano gli utenti e ottimizzare IA e contenuti.

+Jorge

Web
Images
Maps
Shopping
More

San Leandro, CA
Change

Sort: Default
View: Grid
My Shortlist (0)

Show only

☐ Available nearby
☐ New items

Price

☐ Up to \$1,000
☐ \$1,000 – \$2,000
☐ \$2,000 – \$3,500
☐ Over \$3,500

\$
to
\$
Go

Category

☐ Chairs
☐ Arm Chairs, Recliners & Sleeper Chairs
☐ Kitchen & Dining Room Chairs
☐ Rocking Chairs
☐ Office Chairs

More

eames lounge chair

eames office chair

eames chair replica

eames dining chair

eames rocking chair

eames chair and ottoman

Eames Chair - Eames Lounge Chair Replica
Reproduction
\$995.00 from ModernInDesigns.com

Eames Lounge Chair
by Herman Miller at DWR.
\$3,629.00 from Design Within Reach

Charles Eames Chair
\$1,920.00 from RoveConcepts Mid-Century Furniture

eames lounge chair charles eames lounge chair eames chair
\$774.99 from Zyder Store

Google Shopping's visual search results

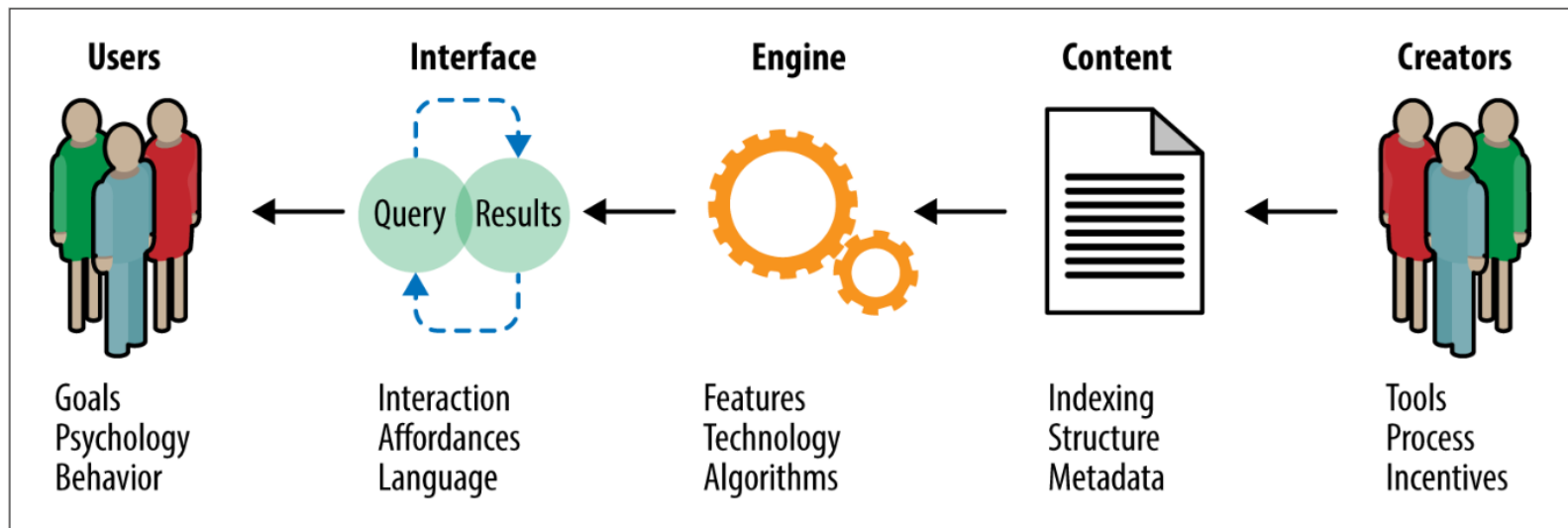
Romina Eramo - reramo@unite.it

51

UNITE
SCOM

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

UNITE



The basic anatomy of a search system (image adapted from Search Patterns: Design for Discovery, by Peter Morville and Jeffery Callender)

Strategia dell'architettura dell'informazione

- » L'IA deve **supportare obiettivi strategici**, non solo funzionali
- » Importante allineare: contenuti, utenti, contesto, business
- » Strategie di IA devono essere **flessibili e scalabili**
- » Output atteso: una **visione condivisa** e documentata dell'ecosistema informativo

Ricerca

- » La ricerca IA comprende:
 - Audit dei contenuti
 - Analisi degli stakeholder
 - Interviste e osservazioni con utenti
- » Fondamentale per comprendere **bisogni, linguaggi, aspettative**
- » Ricerca qualitativa + quantitativa → base per decisioni di design

Progettazione

» Output principali:

- Sitemap
- Diagrammi di flusso
- Wireframe

» IA è **parte del design UX**, ma agisce sulla **struttura semantica**

» La progettazione IA è iterativa: si testa e si adatta

Documentazione

- » Obiettivo: creare **artefatti chiari** per designer, sviluppatori, stakeholder
- » Tipi di documentazione:
- » Mappe dell'informazione
- » Glossari
- » Linee guida di etichettatura
- » Serve come base di riferimento durante **tutto il ciclo di sviluppo**

Collaborazione

- » L'IA è **un lavoro collaborativo**, non isolato
- » Ruolo di facilitatore: IA come **ponte tra team**
- » Lavoro in team multidisciplinari = maggiore coerenza e qualità
- » Soft skills + comunicazione = fondamentali