

Homework – Information Architecture per un Museo Cittadino

Scenario:

Stai progettando una **pagina web informativa per un museo cittadino** che presenta le **mostre temporanee in corso**.

Il sito deve permettere agli utenti di **trovare** facilmente le informazioni sulle mostre, **comprendere** i contenuti culturali e **pianificare una visita**. Gli utenti del sito includono:

- Turisti in visita in città
- Famiglie con bambini
- Studenti interessati all'arte contemporanea
- Cittadini in cerca di eventi per il weekend

Obiettivi dell'esercizio

1. Applicare i principi dell'**Information Architecture** per rendere le informazioni sulle mostre chiare, accessibili e pertinenti ai diversi pubblici.
2. Progettare e documentare:
 - **il sistema di organizzazione**
 - **il sistema di navigazione**
 - **il sistema di labeling**
 - **il sistema di ricerca**

Parte 1 – Design for Finding and Understanding

Descrivi come intendi facilitare:

- **Il ritrovamento delle informazioni** (es. suddivisione per target, per data, o per tipo di mostra).
- **La comprensione dei contenuti** (es. uso di linguaggio accessibile, sintesi visive, percorsi differenziati per profili diversi).

Output richiesto: breve testo descrittivo (max 300 parole) + wireframe o schema che rappresenti il flusso informativo.

Parte 2 – Sistema di Organizzazione

Progetta la **struttura logica dei contenuti** del portale del museo:

- Quali criteri di organizzazione utilizzi (per mostra, per pubblico, per data, per tema artistico)?
- Quale schema scegli (gerarchico, per faccette, ibrido)?

- Come colleghi la pagina principale delle mostre con le schede di dettaglio?

Output richiesto: mappa del sito o diagramma ad albero con brevi note esplicative.

Parte 3 – Sistema di Navigazione

Definisci come l’utente esplora le sezioni del sito:

- Tipi di navigazione: globale (menu principale), locale (nelle pagine delle mostre), contestuale (link correlati, eventi simili).
- Elementi di orientamento (breadcrumb, menù di ritorno, CTA “Acquista biglietto” o “Scopri di più”).
- Adattamento mobile-first.

Output richiesto: schema di navigazione + breve spiegazione (max 200 parole).

Parte 4 – Sistema di Labeling

Progetta un sistema di **etichette** coerente con i diversi tipi di pubblico:

- Scegli un linguaggio chiaro, inclusivo e informativo (es. “Per famiglie”, “Weekend al museo”, “Mostre in evidenza”).
- Indica la logica semantica adottata (es. audience-based o topic-based).
- Spiega eventuali scelte di tono o localizzazione (es. versioni multilingua).

Output richiesto: tabella con i principali label, il loro significato e la motivazione.

Parte 5 – Sistema di Ricerca

Progetta la funzione di **ricerca interna** del sito:

- Filtri disponibili (es. per data, fascia d’età, lingua, artista, tipo di evento).
- Presentazione dei risultati (immagine, titolo mostra, breve descrizione, pulsante “Dettagli”).
- Meccanismi di assistenza (autocompletamento, suggerimenti, correzione errori).

Output richiesto: mockup o flowchart del processo di ricerca.

Consegna finale

Consegna un documento (PDF) che includa tutte le parti sopra indicate.