

Homework – Information Architecture per un Portale Universitario

Scenario:

Immagina di progettare la pagina web principale di un portale universitario in cui gli studenti possono cercare corsi di laurea (triennali, magistrali, a ciclo unico). L'obiettivo è facilitare l'utente nel **trovare** (finding) e **comprendere** (understanding) le informazioni sui corsi.

Obiettivi dell'esercizio

1. Applicare i principi dell'**Information Architecture** per rendere i contenuti trovabili e comprensibili.
2. Progettare e documentare:
 - il **sistema di organizzazione**
 - il **sistema di navigazione**
 - il **sistema di labeling**
 - il **sistema di ricerca**

Parte 1 – Design for Finding and Understanding

Descrivi le strategie adottate per facilitare:

- **Il ritrovamento delle informazioni** (es. struttura chiara, percorsi di navigazione, categorizzazione intuitiva).
- **La comprensione dei contenuti** (es. chiarezza del linguaggio, coerenza visiva e semantica, gerarchie informative).

Output richiesto: breve testo descrittivo (max 300 parole) + una bozza visiva (wireframe o schema di flusso).

Parte 2 – Sistema di Organizzazione

Progetta la **struttura dei contenuti** del portale:

- Criteri di organizzazione (per tipo di corso, area disciplinare, dipartimento, modalità, ecc.)
- Tipologia di schema: gerarchico, a matrice, ibrido?
- Relazioni tra le pagine principali e secondarie.

Output richiesto: mappa del sito (site map) o diagramma ad albero con brevi annotazioni.

Parte 3 – Sistema di Navigazione

Definisci come l'utente si muove all'interno del portale:

- Navigazione globale, locale e contestuale.
- Posizione dei menu, breadcrumb, link secondari.
- Logica di interazione (desktop e mobile).

Output richiesto: schema di navigazione + note descrittive (max 200 parole).

Parte 4 – Sistema di Labeling

Progetta le etichette (label) per i menu e le categorie:

- Terminologia chiara e coerente con il linguaggio degli studenti.
- Evita tecnicismi o abbreviazioni ambigue.
- Indica la logica semantica usata (task-based, audience-based, topic-based, ecc.)

Output richiesto: tabella con elenco dei label principali, loro significato e motivazione.

Parte 5 – Sistema di Ricerca

Definisci come funziona il **motore di ricerca interno**:

- Filtri e criteri di ricerca (es. per nome corso, area disciplinare, lingua, sede).
- Presentazione dei risultati (anteprima, link, call to action).
- Meccanismi di correzione errori e suggerimenti.

Output richiesto: mockup o flowchart del processo di ricerca.

Consegna finale

Consegna un documento (PDF) che includa tutte le parti sopra indicate.