



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



Nuove Tecnologie ICT

GenAI per Social Media e Community Management

Prof. ssa Romina Eramo

Università degli Studi di Teramo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

reramo@unite.it

Introduzione

- » La Generative AI crea contenuti partendo da prompt: testi, immagini, video
- » Utile per risparmiare tempo e adattarsi a diversi formati e canali
- » La comunicazione online è sempre più personalizzata, veloce e reattiva
- » Canali coinvolti: Instagram, TikTok, X, Facebook, LinkedIn, YouTube, Discord

Generazione di Post Social

» **Cosa può fare l'AI:**

- Scrivere caption, reel description, tweet, titoli, thread
- Generare immagini coerenti con il brand (es. DALL·E)
- Creare video parlati con avatar AI (es. Synthesia, Pika)

» **Vantaggi:**

- Ottimizzazione per ogni canale
- Coerenza di tono e messaggio
- Personalizzazione per target diversi



Esempio pratico

“Crea un post per promuovere una linea di abbigliamento sostenibile, in tono ironico, per TikTok.”

Risposte Automatiche ai Commenti & DM

» Come funziona:

- I modelli AI generano risposte automatiche a domande frequenti
- Possono gestire reclami, ordini, interazioni quotidiane

» Strumenti utili:

- ChatGPT API integrato con CRM o bot
- ManyChat, Meta AI, Crisp

» Attenzione a:

- tono coerente con il brand
- intervento umano nei casi complessi



Scenario:

- Un bot risponde a domande su un contest Instagram in tempo reale.

Analisi delle Performance

» **Cosa può fare l'AI:**

- Analizza commenti, reaction, condivisioni
- Esegue sentiment analysis dei contenuti
- Suggerisce orari migliori per pubblicare
- Identifica format più performanti

» **Tool da conoscere:**

- Brandwatch, Talkwalker, Sprout Social, Emplifi
- Meta Insights con AI generativa (in fase beta)



Esempio pratico

- » Analisi AI di una campagna: +40% engagement usando un formato video + testo generato da AI.

Esercitazione in aula

» **Brief:**

- Creare una micro-campagna social AI-powered per un nuovo prodotto (es. bevanda energetica naturale)

» **Task per i gruppi (3-4 studenti):**

- Generare un post Instagram (testo + immagine)
- Creare una risposta automatica ai commenti
- Analizzare i possibili KPI

» **Tools suggeriti:**

- ChatGPT
- Canva + Magic Design
- DALL·E o Pika
- (Facoltativo: MonkeyLearn per sentiment)