

Brand Management

CdL Turismo Sostenibile - L-15 Scienze del turismo

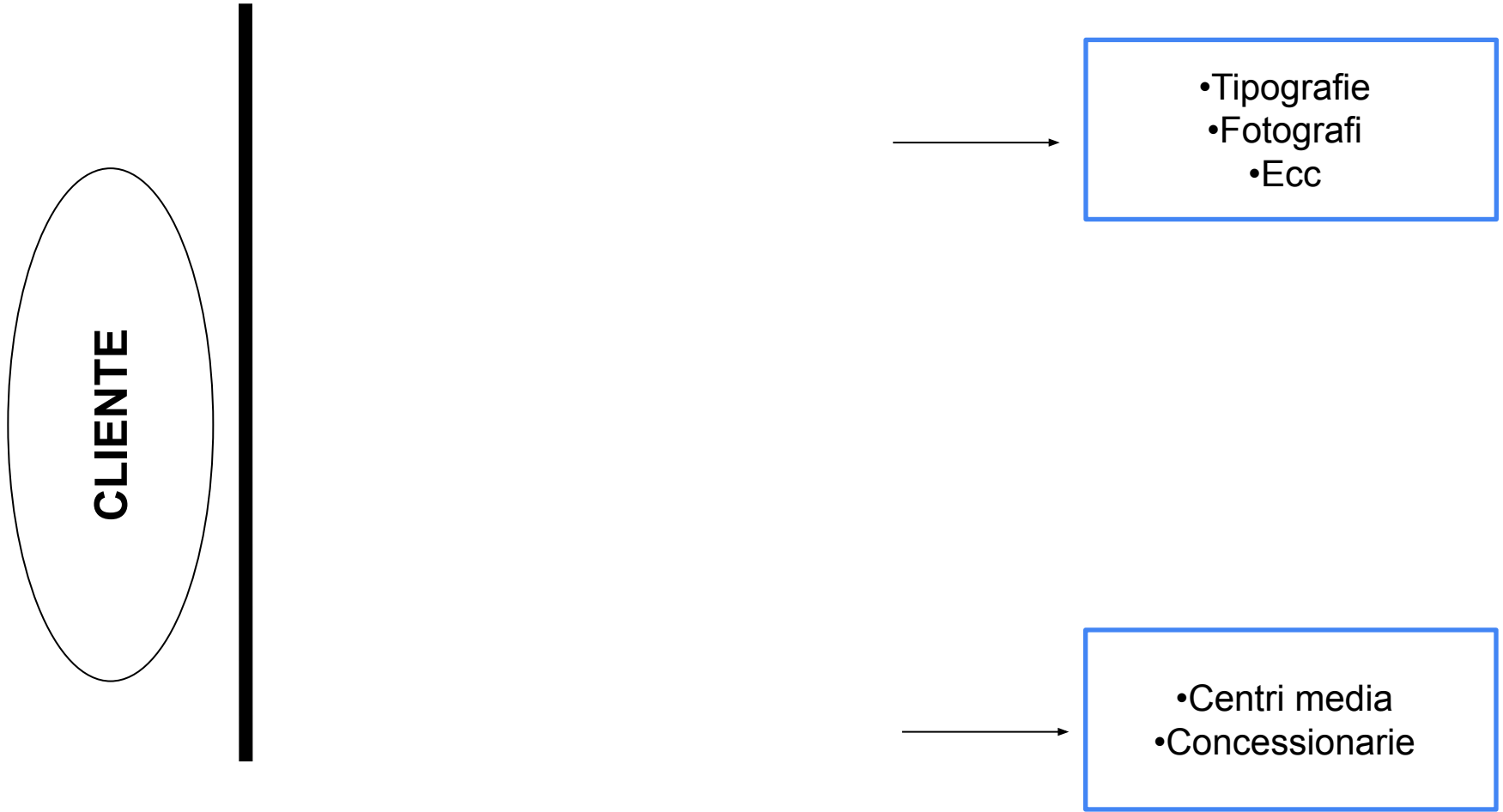
Prof. Silvio Cardinali

L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE

è un'impresa di servizi che si occupa di tutte le attività di che portano alla definizione della campagna di comunicazione

1. Definizione del concept creativo
2. Scelta ed acquisto dei mezzi
3. Creazione dei supporti

L'agenzia di pubblicità



All'interno di un'agenzia lavorano specifiche figure professionali cui è assegnato un determinato ruolo nel processo di comunicazione pubblicitaria:

- **Account**
- **Direttore creativo**
- **Art director**
- **Copywriter**
- **Responsabile mezzi**
- **Addetto alle ricerche di mercato**
- **Amministrazione**
- **Produzione**
- **Progress**

L'ACCOUNT

Questa, è la figura che **crea e mantiene i contatti con l'azienda cliente** e supporta la formulazione degli obiettivi e delle strategie di comunicazione.

Attraverso i **briefing** analizza dapprima gli obiettivi che il cliente vuole perseguire in termini di pubblicità e di marketing e provvede a trasmetterle ai colleghi dell'agenzia che ne svilupperanno la campagna.

Il direttore creativo

A questa figura spetta la **direzione del reparto creativo** dell'agenzia e la direzione ed il coordinamento del lavoro della **coppia creativa** (art e copy), nonché la verifica dei progetti elaborati in conformità agli obiettivi di marketing e di comunicazione prefissati.

L'art director ed il copywriter

All'interno di un'agenzia pubblicitaria, l'art è la figura **preposta alla creazione visuale del messaggio.**

Il copy si occupa della parte testuale del messaggio

Insieme formano la cosiddetta **coppia creativa, art e copy lavorano in modo complementare.**

A loro spetta il compito di concretizzare in parole ed immagini il messaggio.

Le modalità operative, prevedono l'interfacciamento di queste figure con l'account ed il direttore creativo, per poi proseguire con il vero e proprio processo creativo.

Concessionarie di pubblicità

Aziende preposte alla vendita degli spazi pubblicitari

- Organizzazione commerciale
 - Listino prezzi
 - Calendario uscite