

Insegnamento	Cdl	Anno di Corso	Semestre	Crediti Formativi	Ore di Lezione	Aula Lezione
Strategia e modelli di business	Diritto, Economia e Strategia D'Impresa	I°	II°	9	54	Aula Fusella

Docente	Data Inizio Lezioni	Data Fine Lezioni	Calendario Lezioni	Orario Lezioni	Calendario Test
Antonio Precipe	24-feb-26	29-apr-26	Mar. Mer. Gio.	Mar. 13.30 - 15.30 Mer. 13.30 - 15.30 Gio. 15.30 - 17.30	Mar. ore 13.30

Contatto E-mail	Contatto telefonico	Orario di Ricevimento
aprecipe@unite.it	0861 - 266025	Lun.12.00-13.00; Giov. 15.00-16.00

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Anno Accademico 2025/2026

UNIT 1	ANALISI DELL'AMBIENTE COMPETITIVO E PROGETTAZIONE STRATEGICA DEL BUSINESS (CAP. 3 E 4)
UNIT 2	CULTURA, STRATEGIA E MODELLI DI BUSINESS (CAP. 7 E 8)
UNIT 3	INNOVAZIONE, IMPRENDITORIALITÀ E VALUTAZIONE STRATEGICA DEL BUSINESS (CAP. 11 E 13)
UNIT 4	STRATEGIA, CAMBIAMENTO E GOVERNO DEL BUSINESS (CAP. 15 E 17)
UNIT 5	IL BUSINESS MODEL CANVAS (CAP. 1)
UNIT 6	I PATTERNS DEL MODELLO DI BUSINESS (CAP. 2)
UNIT 7	IL DESIGN DEL MODELLO DI BUSINESS (CAP. 3)
UNIT 8	APPLICAZIONI STRATEGICHE E PROCESSO DEL MODELLO DI BUSINESS (CAP. 4, 5)
UNIT 9	PROJECT WORK E CASE STUDY PER LO SVILUPPO E LA VALUTAZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS