



# Domanda e Offerta

Modelli di equilibrio per mercati di concorrenza perfetta

Lezione del 24 febbraio 2026

## La concorrenza perfetta ...

... è come l'utopia/orizzonte, non c'è, ma è ciò che ti permette di andare avanti (cit. Boris – Il Film, 2011).

- Omogeneità del bene prodotto;
- Operatori price-takers;
- Informazione perfetta e simmetrica;
- Non esistono barriere all'entrata di nuove imprese

## IL MODELLO *STATICO* DI DETERMINAZIONE DEL PREZZO DI EQUILIBRIO

$Q_D = a - b \cdot P$	→	Equazione di domanda	} Equazioni di comportamento
$Q_S = -c + d \cdot P$	→	Equazione di offerta	
$Q_D = Q_S$	→	Equilibrio di mercato	} Condizione di operatività
$a, b, c, d > 0$	→	Vincoli sui parametri	

$P^* = (a+c)/(b+d)$  Soluzione di equilibrio

Attenzione! L'equilibrio non è inteso come situazione immutabile, ma come composizione delle forze in atto. Tutto rimane com'è se nulla cambia nel modello.

Analisi di statica comparata



Consiste nel cercare la direzione del cambiamento della soluzione di equilibrio a seguito del cambiamento di una o più variabili del modello.

## IL MODELLO *DINAMICO* DI DETERMINAZIONE DEL PREZZO DI EQUILIBRIO

$Q_{D,t} = a - b \cdot P_t$	→	Equazione di domanda	} Equazioni di comportamento
$Q_{S,t} = -c + d \cdot P_t$	→	Equazione di offerta	
$(dP/dt) = s \cdot (Q_{D,t} - Q_{S,t})$	→	Legge di moto del prezzo	
$Q_{D,t} = Q_{S,t}$	→	Equilibrio di mercato	} Condizione di operatività

$P_t = P^* + [P_0 - P^*]e^{-s(b+d)t}$  Soluzione del modello, dove

$P^* = (a+c)/(b+d)$  è soluzione di steady state, mentre  $P_0$  Punto di partenza

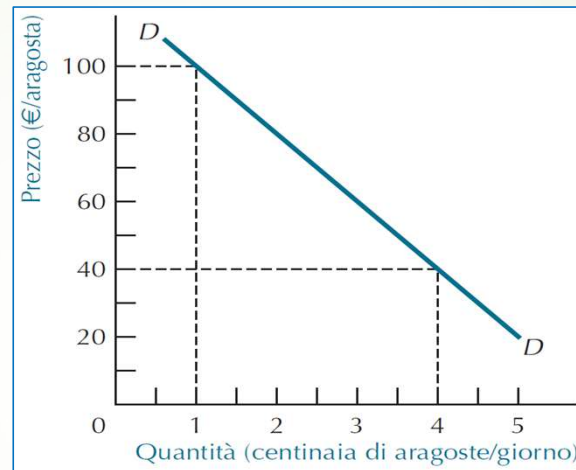
Verifica della esistenza Consiste nell'identificare le condizioni matematiche per le quali il modello ha una soluzione ed il suo significato economico.

Analisi di stabilità Consiste nel cercare la direzione del cambiamento della soluzione di equilibrio di lungo periodo e la sua convergenza.

## Il Mercato: il lato della domanda

- Un mercato è costituito dall'insieme dei compratori e dei venditori di un bene o servizio;
- Gli strumenti fondamentali per lo studio di un mercato sono la curva di **domanda** e la curva di **offerta**;

### La domanda e la sua rappresentazione



Curva di domanda per le aragoste pescate ad Alghero il 20 luglio 2020

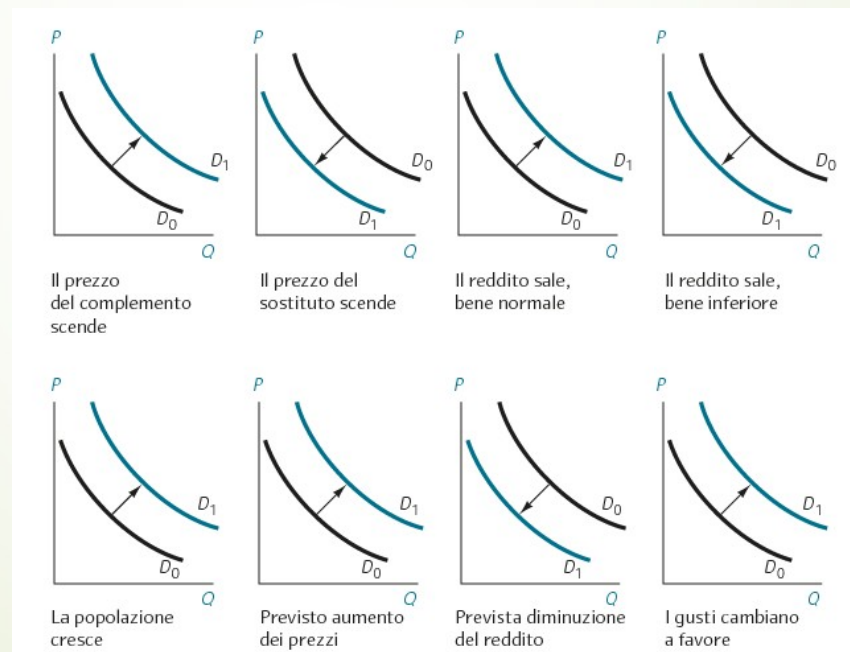
- La curva di domanda è inclinata negativamente e ci dice qual è la quantità domandata dai consumatori per ogni livello di prezzo (interpretazione orizzontale);
- Alternativamente la curva di domanda ci dice anche a quale prezzo i consumatori sono disposti ad acquistare una determinata quantità (interpretazione verticale);

### La legge della domanda

- La legge della domanda afferma che la quantità domandata di un bene o servizio aumenta se il suo prezzo diminuisce;

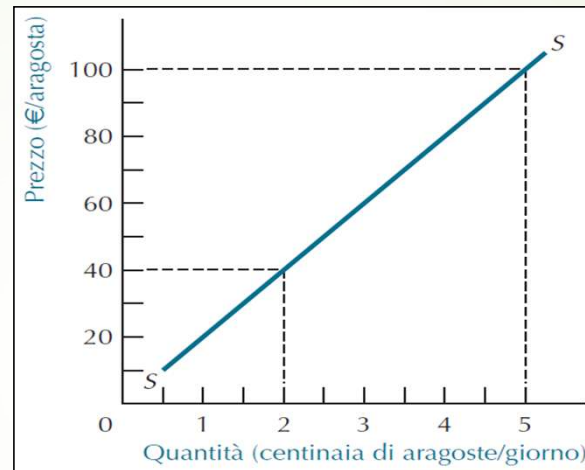
## Forma e posizione della domanda

- Il reddito e gusti dei consumatori: i consumatori hanno redditi e gusti diversi.
- I prezzi dei beni sostituti e/o complementari.
- Le aspettative sull'andamento futuro dei prezzi e del reddito.
- I fattori demografici.



## Il Mercato: il lato dell'offerta

### L'offerta e la sua rappresentazione



Curva di offerta per le aragoste pescate ad Alghero il 20 luglio 2020

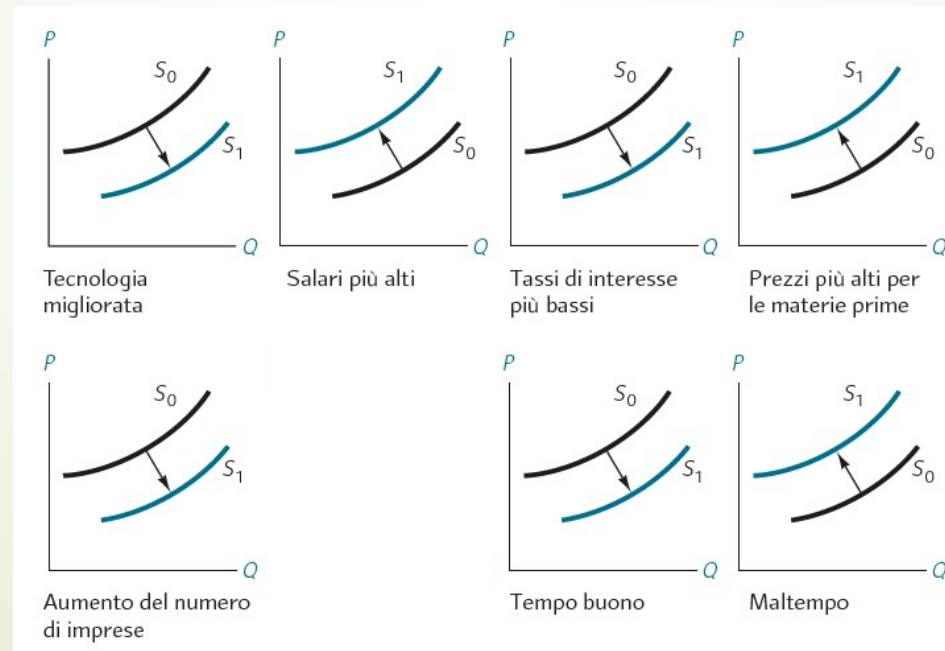
- La curva di offerta è inclinata positivamente e ci dice qual è la quantità offerta dai produttori per ogni livello di prezzo (interpretazione orizzontale);
- Alternativamente la curva di offerta ci dice qual è per i produttori il prezzo minimo al quale sono disposti ad offrire il prodotto (interpretazione verticale);

### La legge dell'offerta

- La legge dell'offerta afferma che la quantità offerta di un bene o servizio aumenta all'aumentare del suo prezzo;

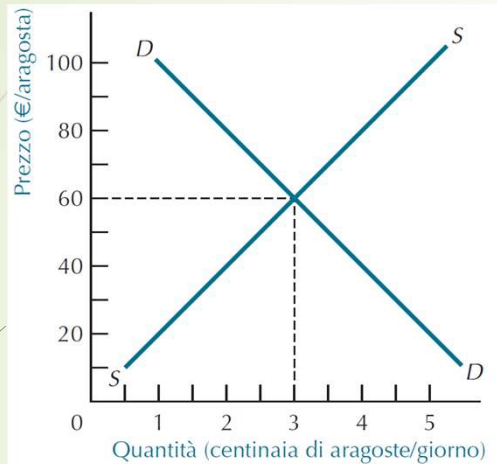
## Forma e posizione dell'offerta

- La tecnologia
- I prezzi dei fattori produttivi
- Il numero dei produttori
- Le aspettative sul futuro andamento dei prezzi
- Le condizioni meteorologiche.



## Equilibri e disequilibri del mercato

Si realizza nel punto di intersezione tra la curva di domanda e la curva di offerta;



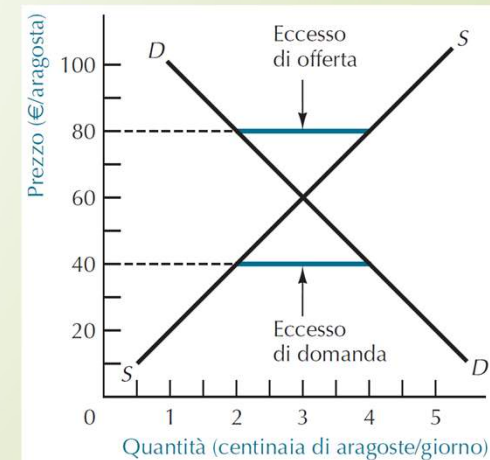
L'equilibrio consiste in quella combinazione di prezzo e quantità per cui la quantità domandata è uguale alla quantità offerta (market clearing).

In equilibrio non esistono eccessi di domanda o di offerta.

Se il prezzo differisce rispetto a quello di equilibrio si determina uno squilibrio tra domanda e offerta

Se il prezzo è superiore rispetto a quello di equilibrio si crea un eccesso di offerta

Se il prezzo è inferiore rispetto a quello di equilibrio si crea un eccesso di domanda



## Il prezzo di equilibrio ...

... è un riferimento per capire a quali beni i consumatori attribuiscono loro il maggior valore (**funzione allocativa** dei prezzi **rispetto ai beni**);

... serve anche a segnalare verso quali settori produttivi far affluire risorse produttive (**funzione allocativa** dei prezzi **rispetto alle risorse**).

Ricordiamo, però, che equilibrio non vuol dire **immobilità**, ma composizione di forze in continua spinta! Il cambiamento di una o più variabili determina un cambiamento dell'equilibrio di mercato

## Come spiegare questi cambiamenti nei prezzi e nelle quantità di equilibrio?

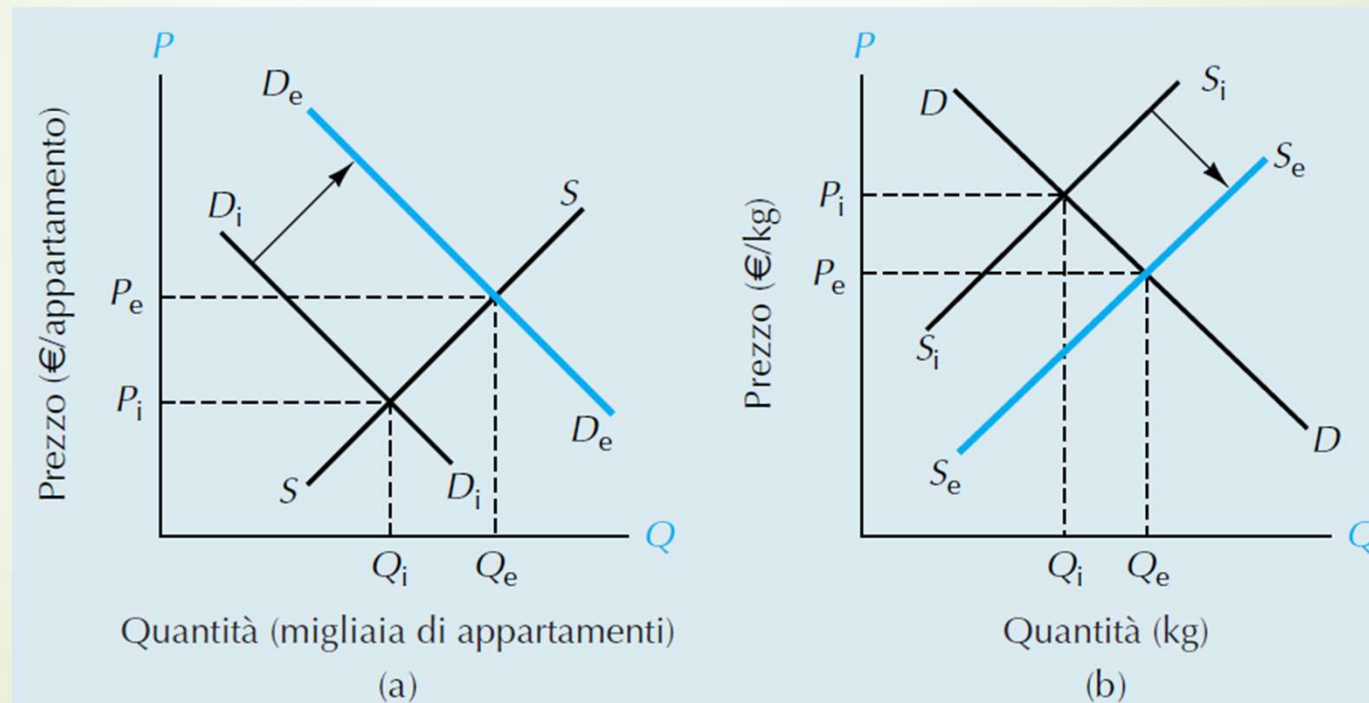
In generale, a parità di altre condizioni:

- Un aumento della domanda conduce sempre ad un aumento sia del prezzo che della quantità;
- Una riduzione della domanda conduce sempre ad una riduzione sia del prezzo che della quantità;
- Un aumento dell'offerta conduce sempre ad una riduzione del prezzo e ad un aumento della quantità;
- Una riduzione dell'offerta conduce sempre ad un aumento del prezzo e ad una riduzione della quantità;

## Due esempi

11

Cambiamento dell'equilibrio a seguito di variazioni stagionali nei mercati degli affitti in luoghi di villeggiatura e dei pomodori da insalata



**Simuliamo numericamente: dati dall'esercizio n.3, pag. 67 - svolgimento sulla lavagna**

Si assuma che le curve di domanda e di offerta stimate per il mercato dei limoni siano le seguenti:

$$Q_d = 100 - 2 P + 0,1 Y$$

$$Q_s = 10 + 4 P - 2 F$$

dove  $Q_d$  e  $Q_s$  indicano le rispettive funzioni,  $Y$  è il reddito aggregato atteso, ed  $F$  indica il numero medio di giorni con allerta meteo rosso o arancione.

Si calcoli:

1. l'equilibrio di mercato quando  $Y = 100$  ed  $F = 10$ .
2. Il nuovo equilibrio quando  $F = 25$ .
3. Si descriva il mercato attraverso un appropriato supporto grafico.
4. Si rappresenti graficamente il mercato e i relativi equilibri attraverso le funzioni inverse.