

Insegnamento	Cds	Anno di Corso	Semestre	Crediti Formativi	Ore di Lezione	Aula Lezione
Management delle Imprese di Comunicazione	Scienze e Tecnologie della Comunicazione	I°	II°	12	60	Aula 16

Docente	Data Inizio Lezioni	Data Fine Lezioni	Calendario Lezioni	Orario Lezioni	Calendario Test
Christian Corsi	02-mar-26	07-mag-26	Lun. Mart. Giov.	Lun. Mart. Giov. 13:30-15:30	Lunedì ore 13:30

Contatto E-mail	Collaboratori	Orario di Ricevimento
ccorsi@unite.it	Prof. Antonio Prencipe	Martedì 12:00-13:00
	Prof. Danilo Boffa	Mercoledì 12:00-13:00
	Dott. Davis Fioretti	Ufficio del docente - Dipartimento di Scienze della Comunicazione

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Anno Accademico 2025 / 2026

UNIT 1	SISTEMA IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO (CAP. 1 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 2	IMPRESA, SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CAP. 2 Testo "Economia e gestione delle Imprese" e CAP. 2 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")
UNIT 3	RISORSE E COMPETENZE DISTINTIVE DELL'IMPRESA (CAP. 3 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 4	COMPOSIZIONE, APPROCCI ED IMPLICAZIONI APPLICATIVE DEL BUSINESS MODEL (CAP. 5 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 5	ELEMENTI STRUTTURALI ED ASPETTI EVOLUTIVI DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA (CAP. 7 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 6	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (CAP. 8 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 7	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E VANTAGGIO COMPETITIVO (CAP. 13 Testo "Economia e gestione delle Imprese")
UNIT 8	RELAZIONI PUBBLICHE, CORPORATE COMMUNICATION E COMUNICAZIONE INTERNA-ORGANIZZATIVA (CAP. 1 e CAP. 4 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")
UNIT 9	COMUNICARE E GESTIRE LE SITUAZIONI DI CRISI D'IMPRESA (CAP. 5 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")
UNIT 10	ELEMENTI E MODELLI DI CONTENT MANAGEMENT (CAP. 6 Testo "Corporate Communication e Relazioni Pubbliche")