

		MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE - <i>Prof. Christian Corsi</i>
Unit 1		<i>SISTEMA IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO</i>
1	Testi di Riferimento	F. Fontana, M. Caroli, Economia e gestione delle imprese 5/ed, McGraw-Hill Education, 2017, Cap. 1, pp. 1-34
2	Slide	Slide relative alla Unit 1 (Denominazione file "1.2.1 Slide").
3	Letture di approfondimento	Non sono previste letture di approfondimento per la Unit 1.
4	Test di verifica	1.4.1 Test di Verifica (il Test si terrà Lunedì 16/03/2026).
5	Obiettivi Formativi Generali	L'obiettivo della Unit 1 è fornire i riferimenti concettuali del "sistema" impresa, nelle sue principali manifestazioni e del contesto esterno ove essa opera. Nella Unit 1 verranno analizzati, altresì, significati e modalità dell'interazione tra tale contesto e l'impresa stessa. Nello specifico, la Unit tratterà delle caratteristiche basilari e delle modalità di crescita del sistema impresa, della proprietà autopoietica e degli obiettivi del sistema impresa, dell'impresa familiare e del suo carattere distintivo. Inoltre, nella Unit verrà analizzato il modello delle cinque forze competitive di Porter.
6	Keywords	<ul style="list-style-type: none"> • Concezione sistemica • Obiettivo comune • Impresa familiare • Nesso di causalità • Integrazione • Sistema-Ambiente