



# Le scelte di consumo

Come si costruisce la funzione di Domanda

Lezione del 9 marzo 2026

# Il consumatore

La decisione di consumo è la risultante di due aspetti



## Il vincolo di bilancio con $N$ beni

Esprime l'insieme di tutte le possibili opportunità di consumo.

Dipende dal reddito disponibile ( $R$ ) e dai prezzi dei beni ( $p$ ).

In presenza di  $N$  beni possiamo esprimere il vincolo di bilancio in forma matematica come segue:

$$\sum_{i=1}^N p_i \cdot x_i = R$$

$p_i$  è il Prezzo unitario di ogni singolo bene, mentre  $x_i$  esprime la quantità acquistata del bene  $i$ -esimo.

Se ci limitiamo alla rappresentazione di due beni, la scrittura si semplifica e ci permette anche una rappresentazione grafica del vincolo...

## Il vincolo di bilancio con 2 beni

Ipotizziamo di avere due soli beni, A e B. Il vincolo di bilancio si può allora esprimere come:

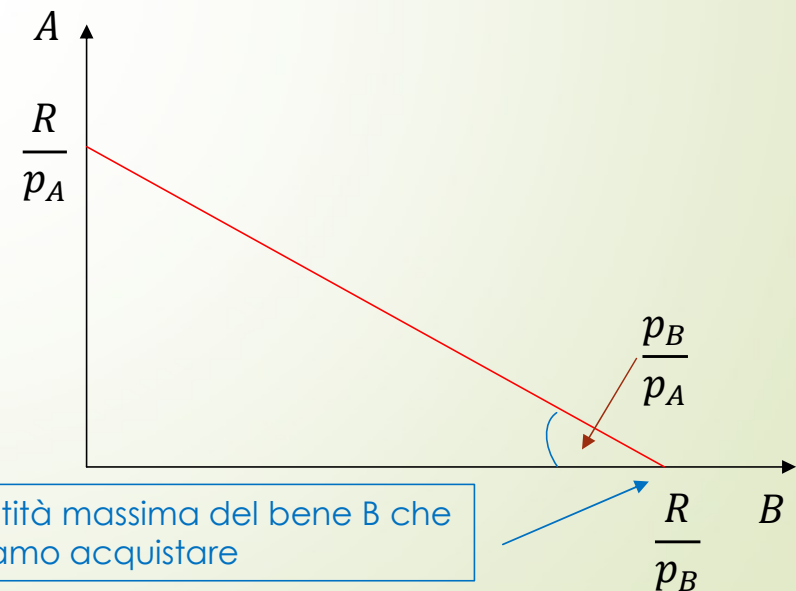
$$p_A \cdot A + p_B \cdot B = R$$

Se vogliamo rappresentare su un asse cartesiano il vincolo di bilancio possiamo esplicitare la relazione rispetto ad uno dei due beni (nel nostro caso scegliamo A):

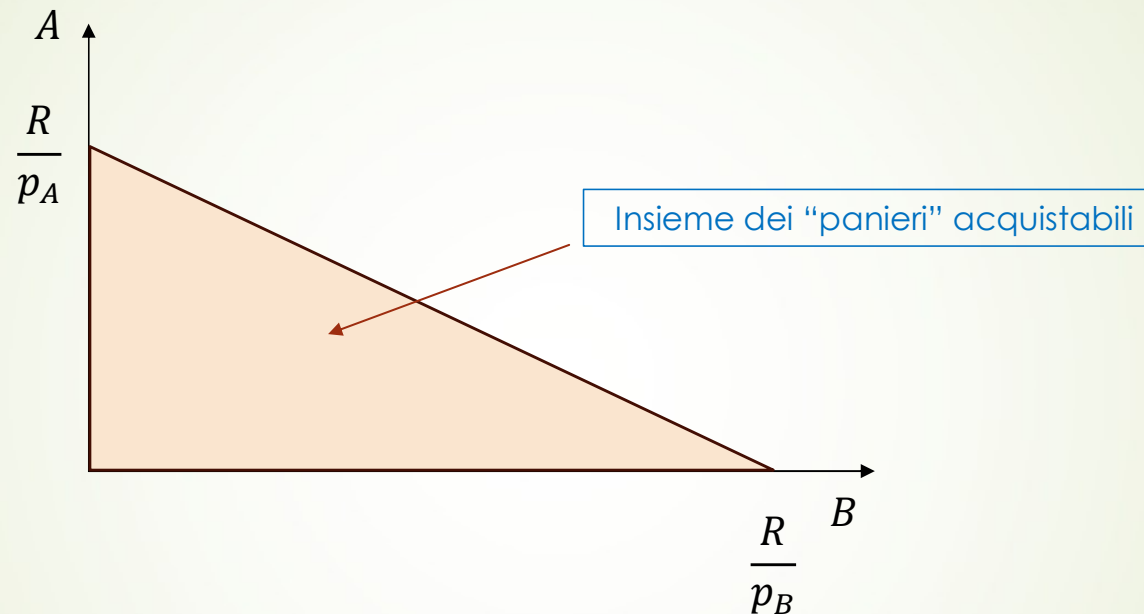
$$A = \frac{R}{p_A} - \frac{p_B}{p_A} \cdot B$$

Prezzo relativo

Quantità massima del bene A che possiamo acquistare



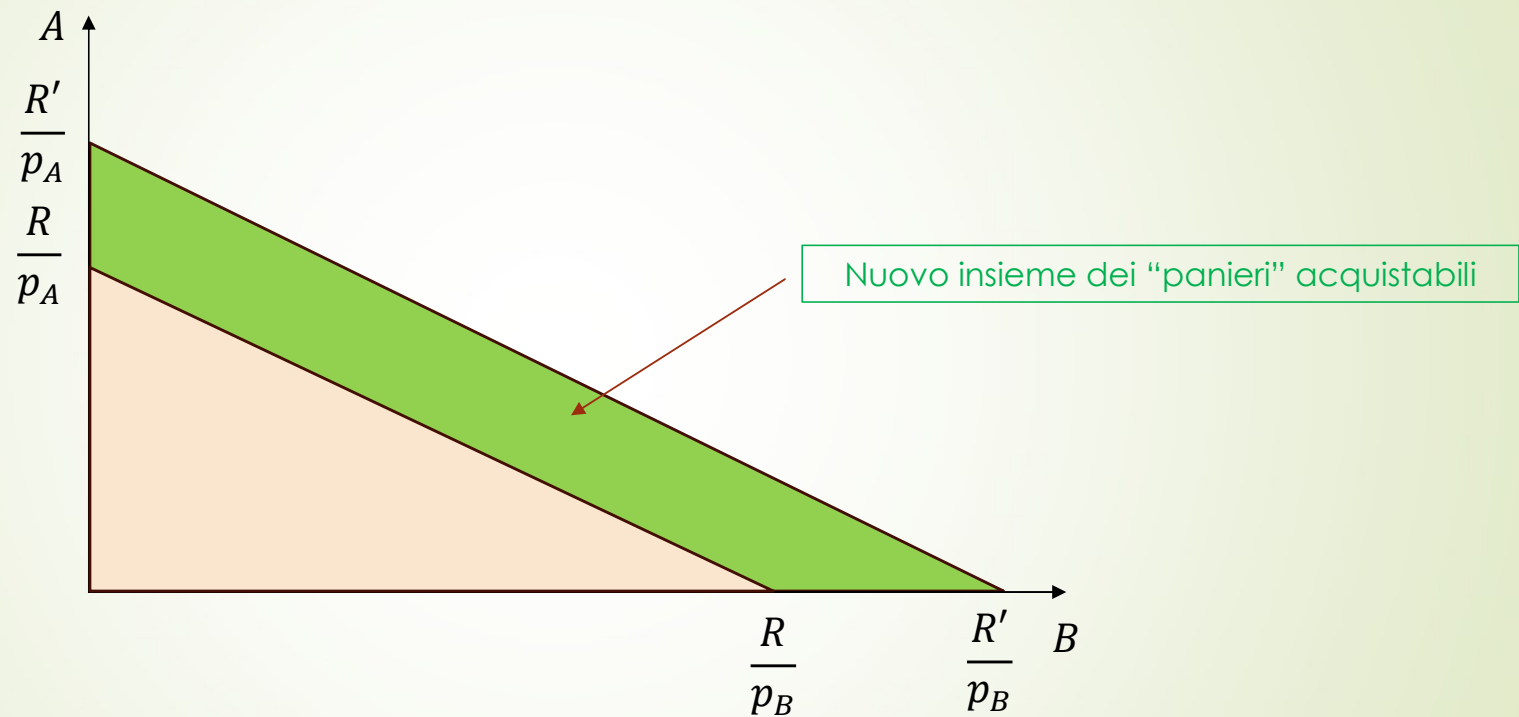
# Il vincolo di bilancio nel piano cartesiano



L'insieme dei panieri acquistabili può subire delle variazioni a seguito di:

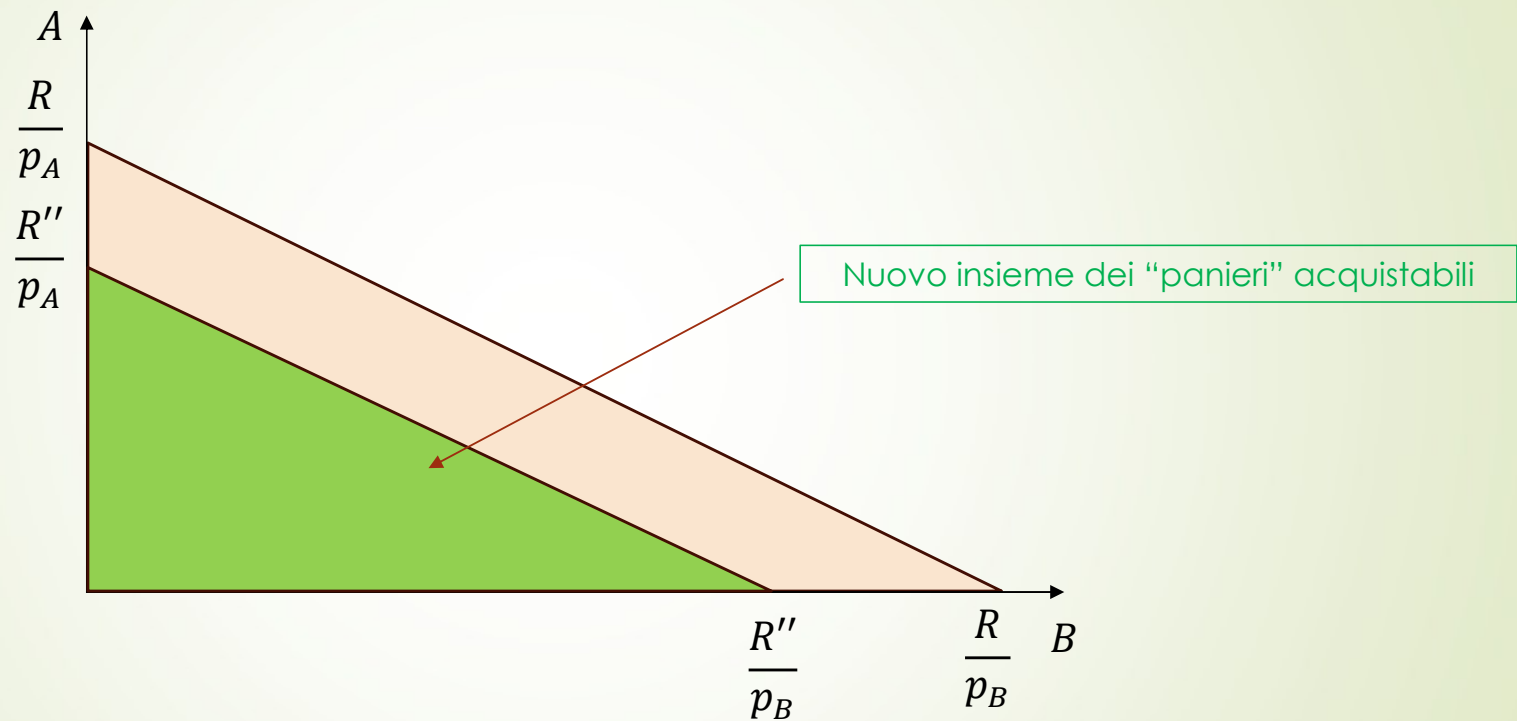
- Cambiamento del reddito nominale;
- Cambiamento dei prezzi.

## Cambiamento (aumento) nel reddito nominale ( $R'$ )



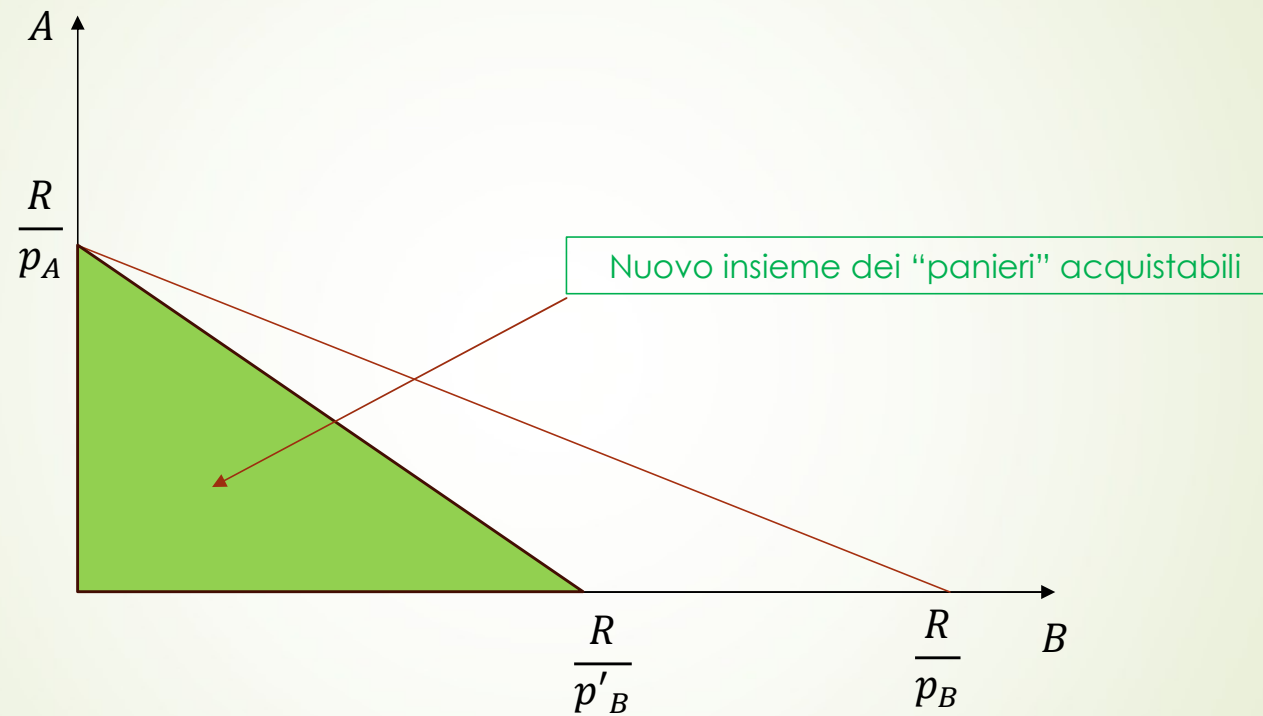
Un aumento del reddito nominale provoca una "traslazione" del vincolo di bilancio verso destra, a parità di pendenza (si sposta parallelamente). Ne risulta così aumentata l'area dell'insieme dei panieri acquistabili.

## Cambiamento (riduzione) nel reddito nominale ( $R''$ )



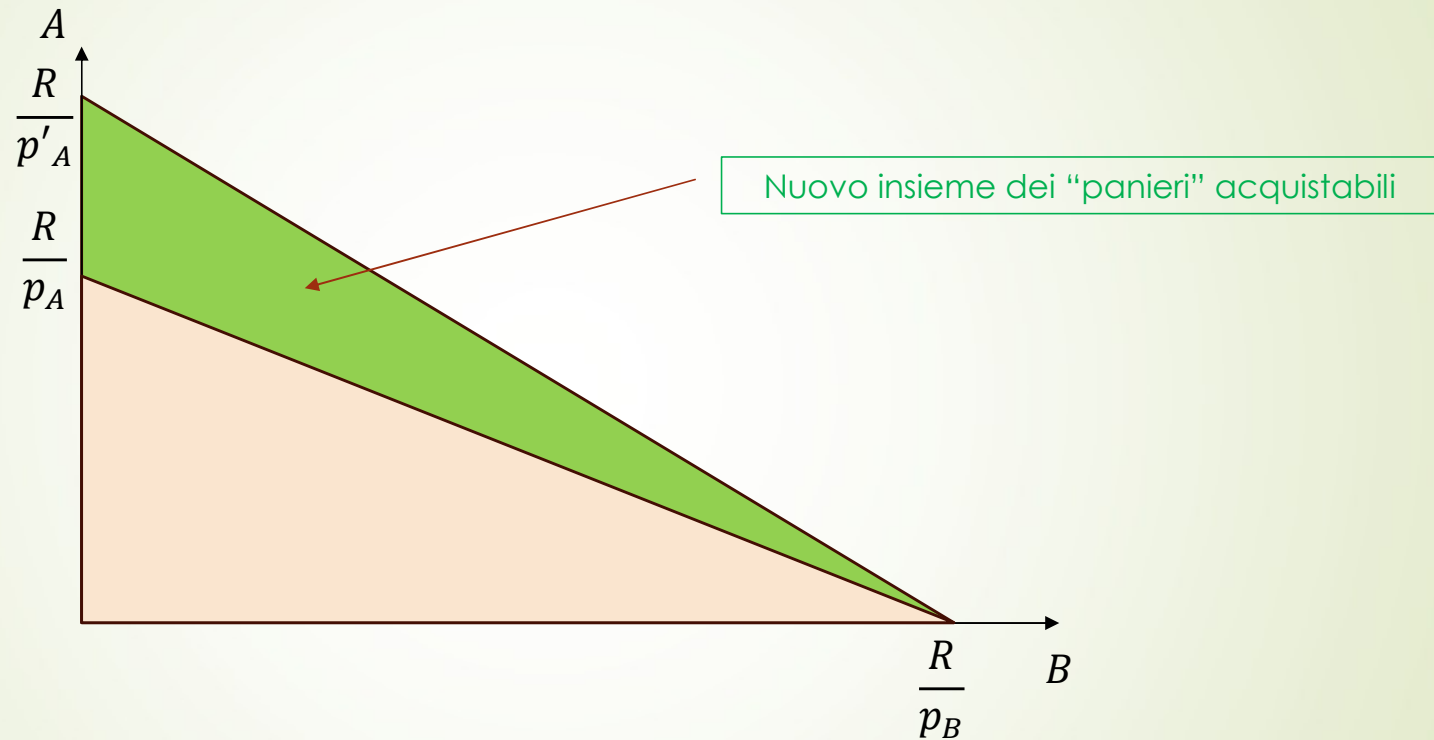
Una riduzione del reddito nominale ( $R''$ ) provoca una "traslazione" del vincolo di bilancio verso sinistra, a parità di pendenza (si sposta parallelamente). Ne risulta così ridotta l'area dell'insieme dei panieri acquistabili.

## Cambiamento (aumento) nel Prezzo di un bene [es. da $p_B$ a $p'_B$ ]



Un aumento del Prezzo del bene indicato sull'asse delle ascisse determina una rotazione (in senso orario, facendo perno sulla intersezione con l'asse delle ordinate) del vincolo di bilancio. Ne risulta così ridotta l'area dell'insieme dei panieri acquistabili.

## Cambiamento (riduzione) nel Prezzo di un bene [es. da $p_A$ a $p'_A$ ]



Una riduzione del prezzo del bene indicato sull'asse delle ordinate determina una rotazione (in senso orario, facendo perno sulla intercetta con l'asse delle ascisse) del vincolo di bilancio.

Ne risulta così aumentata l'area dell'insieme dei panieri acquistabili.

# Le preferenze del consumatore

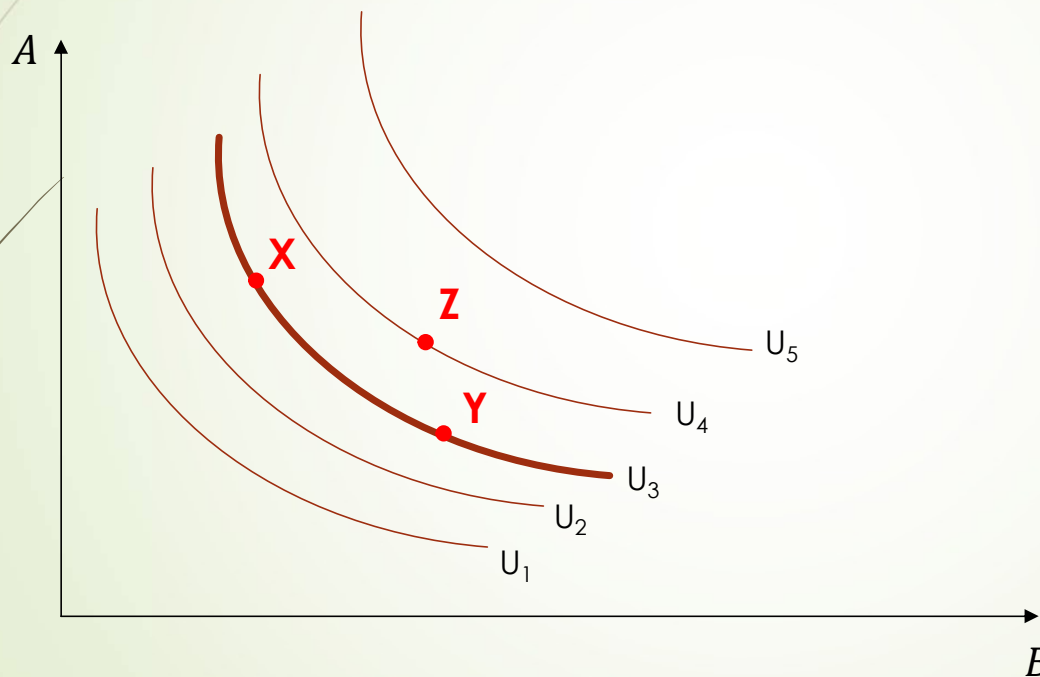
- ▶ Le preferenze del consumatore illustrano le modalità con le quali egli ordina i panieri di beni (confronta la loro desiderabilità);
- ▶ Un ordinamento di preferenze è uno schema attraverso il quale il consumatore ordina tutti i possibili panieri secondo le sue preferenze;

La teoria economica (neoclassica) ipotizza che le preferenze siano «razionali», ovvero hanno le seguenti proprietà ...

- **Completezza:** il consumatore è sempre in grado di classificare tutte le possibili combinazioni di beni.
- **Transitività:** se il consumatore preferisce il paniere A al paniere B e il paniere B al paniere C, allora preferirà sempre il paniere A al paniere C.
- **Non sazietà (locale)** o monotonicità: a parità di condizioni, il consumatore preferisce avere quantità maggiori di un determinato bene.
- **Continuità:** piccoli cambiamenti delle quantità disponibili di un bene, non modificano le preferenze in modo improvviso.
- **Convessità (non stretta):** le combinazioni di beni intermedie sono preferite a quelle estreme.

## Come rappresentare le preferenze nel piano cartesiano?

Lo facciamo attraverso la **curva di indifferenza** che è, appunto, la rappresentazione grafica delle preferenze del consumatore. Per la costruzione si faccia riferimento alla [lavagna del 9 marzo 2026](#)



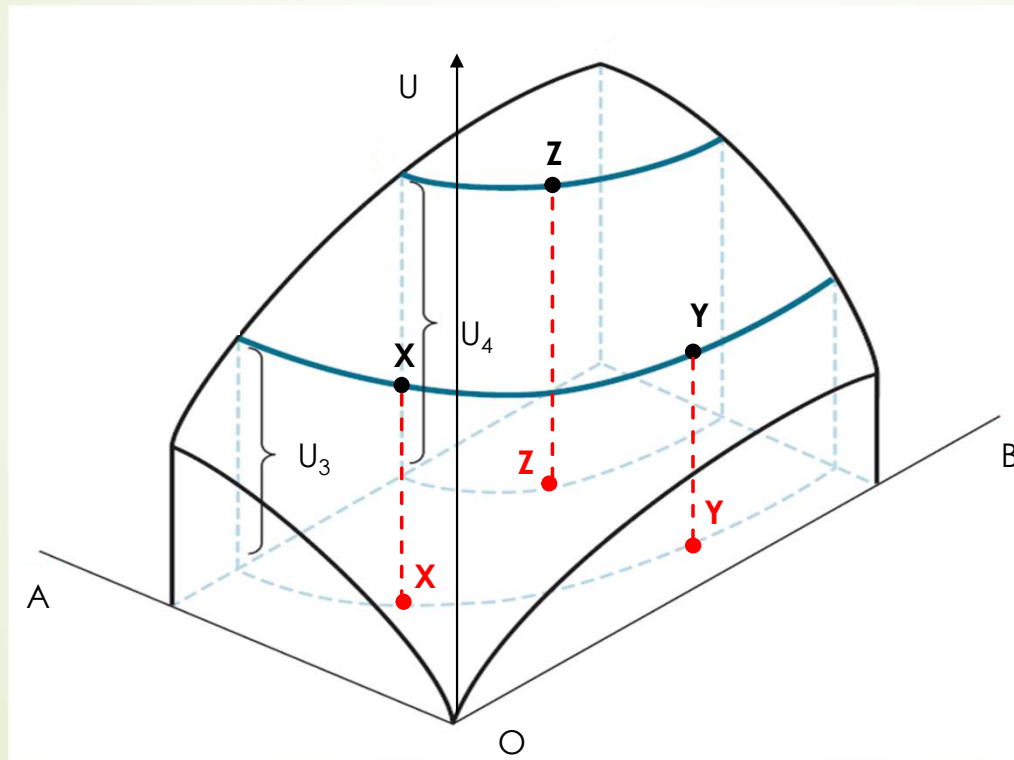
Una curva di indifferenza mostra tutte le combinazioni dei panieri che assicurano al consumatore lo stesso livello di soddisfazione.

Ad es.  $X$  e  $Y$  danno lo stesso livello di soddisfazione  $U_3$ .

$Z$  è un paniere preferito ad entrambi giacendo su una curva più alta ( $U_4$ ).

Una mappa o insieme di curve di indifferenza mostra differenti livelli di soddisfazione in corrispondenza di diversi panieri di beni ordinati a seconda del livello di desiderabilità. Nel nostro caso  $U_5 > U_4 > U_3 > U_2 > U_1$ .

## Le curve di indifferenza in “tre dimensioni”



È utile visualizzare le curve di indifferenza come proiezione di un grafico tridimensionale dal quale, nel piano A-B, si evidenziano le relazioni precedentemente descritte.