

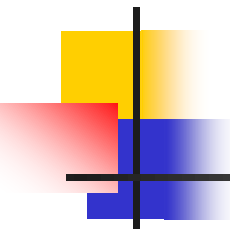
Università degli studi di Teramo
Dipartimento di Bioscienze e Tecnologie
Agro-Alimentari e Ambientali

Lezioni di
Economia e gestione delle imprese
vitivinicole

Elementi di microeconomia

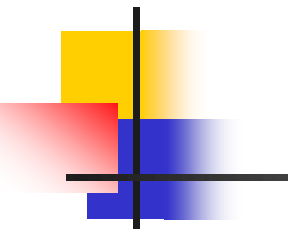
Emilio Chiodo

Anno Accademico 2025-2026



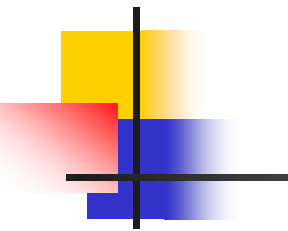
Il modello di mercato

- Analizziamo un semplice modello di mercato
 - Un **mercato** è un **meccanismo** che consente ad acquirenti e venditori di **interagire** al fine di **determinare** il **prezzo** e la **quantità** di un bene o di un servizio.
- In un sistema economico basato sul sistema di mercato ogni cosa ha un **prezzo**, vale a dire che ogni bene e servizio ha un valore misurato in termini di **moneta**.
- In un mercato, i prezzi rappresentano i **termini** in base ai quali gli individui e le imprese si scambiano **volontariamente** beni e servizi.



Il mercato

- **Il mercato** è un sistema di istituzioni e infrastrutture attraverso le quali acquirenti e venditori entrano in contatto al fine di scambiare beni o servizi
- E' un meccanismo attraverso il quale i prezzi determinano le decisioni di allocazione delle risorse da parte dei soggetti economici:
 - Le decisioni delle famiglie circa il consumo dei beni
 - Le decisioni delle imprese circa il cosa e il come produrre
 - Le decisioni degli individui circa quanto e per chi lavorare
- I termini chiave del mercato
 - Domanda
 - Offerta
 - Prezzo di equilibrio

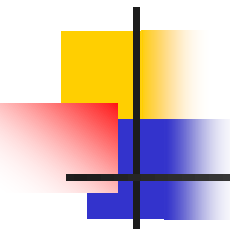


Domanda di un bene

La **domanda di un bene** è la quantità che si desidera acquistare.

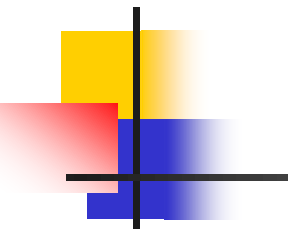
I **consumatori** sono gli individui che prendono decisioni su quali e quanti beni acquistare.

La **teoria del consumatore** ha lo scopo di individuare i principi che guidano i consumatori nelle loro scelte di acquisto.



La domanda

- **Quantità domandata:**
 - Quantità di un bene che i consumatori acquisterebbero ad un dato prezzo
- **Curva di domanda:**
 - Relazione fra prezzo di un bene e la quantità domandata dello stesso (a parità di altre condizioni)
- **Quantità acquistata:**
 - Quantità effettivamente scambiata ad un certo prezzo



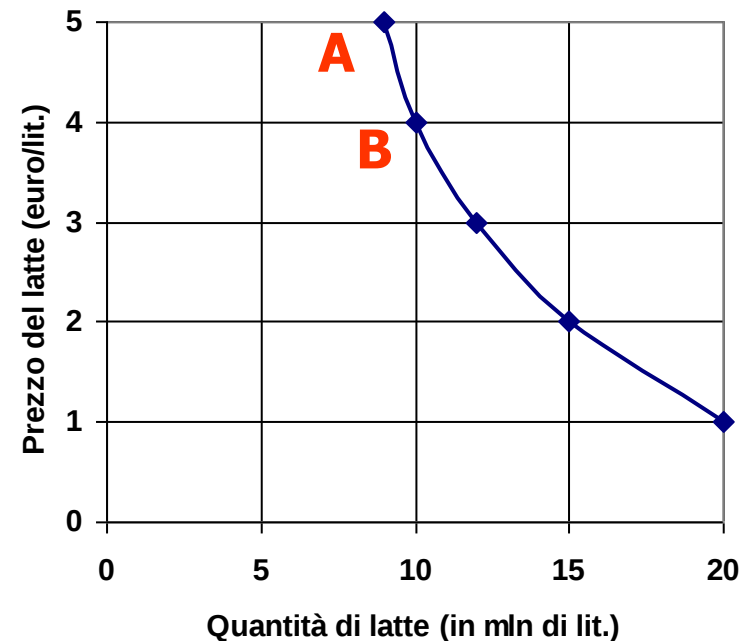
La domanda

- **Mantenendo costante ogni altro elemento (*ceteris paribus*)**, maggiore è il prezzo di un bene, meno saranno le unità di quel bene che i consumatori desiderano acquistare e viceversa
- La relazione che esiste tra il prezzo di mercato di un bene e la quantità richiesta viene chiamata scheda di domanda o curva di domanda
- ... inclinata **negativamente**:

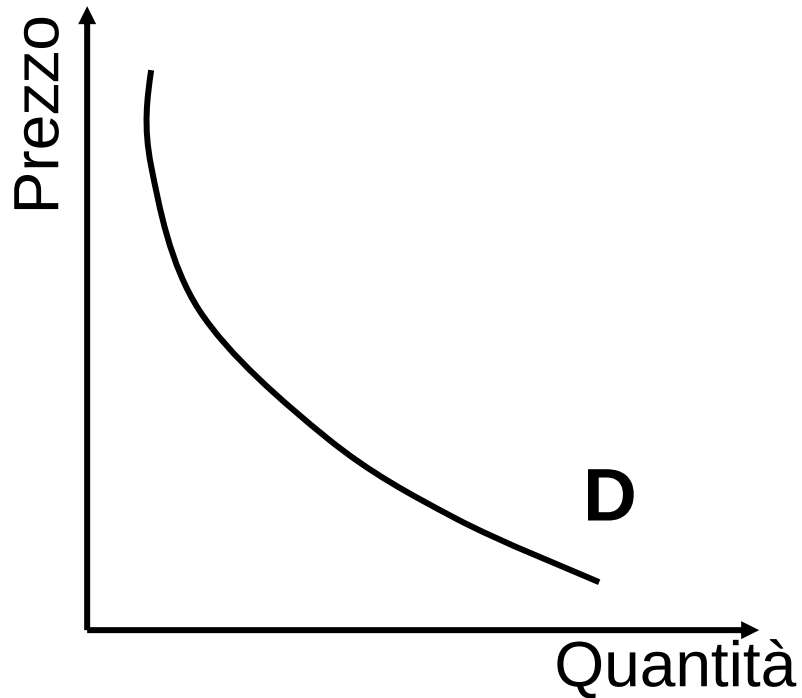
La domanda

■ SCHEDA DI DOMANDA E CURVA DI DOMANDA

Casi	Prezzo del latte (euro/lit.)	Quantità domandata (mln di tonn.)
	P	Q
A	5	9
B	4	10
C	3	12
D	2	15
E	1	20



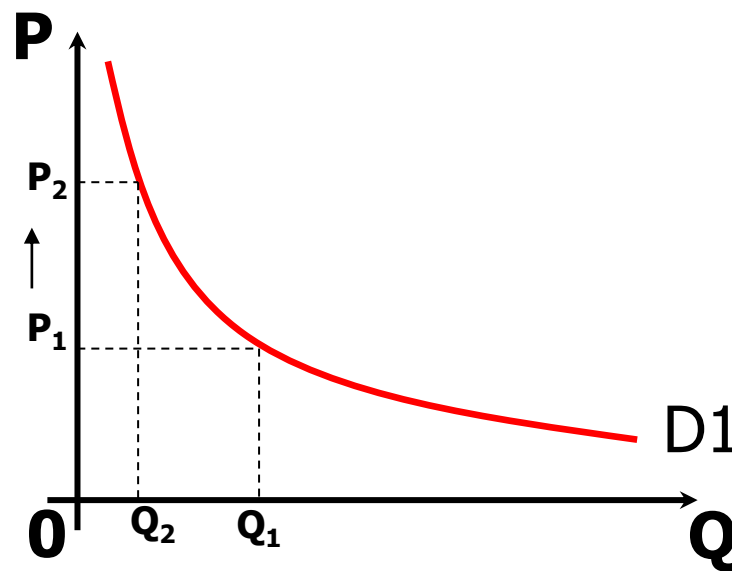
La curva di domanda



- La curva di domanda
 - è la relazione fra prezzo e quantità domandata (a parità di altre condizioni)
- Le “altre condizioni” comprendono:
 - I prezzi dei beni correlati (sostituti o complementari)
 - Il reddito dei consumatori
 - Le preferenze dei consumatori
 - Le aspettative
- La curva di domanda:
 - $d = f(p)$ date le altre condizioni

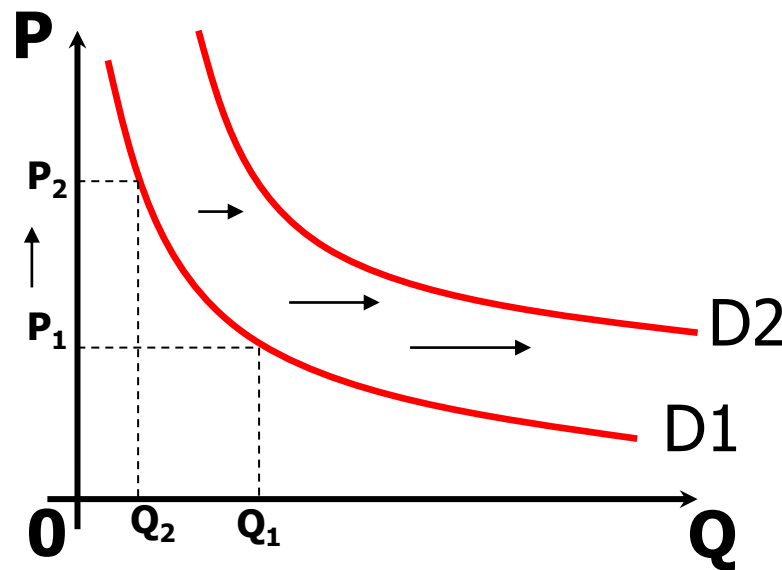
Variazioni della domanda

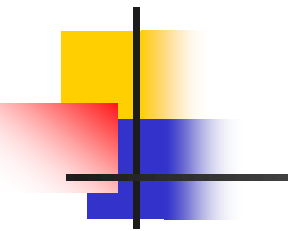
- La curva di domanda: la funzione che indica come varia la quantità domandata di un bene al variare del prezzo del bene in questione
- $D = f(p_1, p_2, \dots, p_n, \text{Reddito}, \text{Preferenze}, P \text{ altri beni})$
- Nel caso della variazione del **prezzo**, ceteris paribus, la curva di domanda non si modifica perché la conseguenza sarà uno **spostamento lungo la curva**.



Variazioni della domanda

- Le curve di domanda cambiano continuamente sotto la spinta delle loro **determinanti...**
- La CdD ha natura istantanea, ovvero col passare del tempo la sua forma e la sua posizione possono mutare
- Nel caso di una variazione di una delle determinanti della D, ad es. del **reddito**, la curva di domanda subisce dei **cambiamenti: si sposta a DX** (aumento) o **SX** (diminuzione)

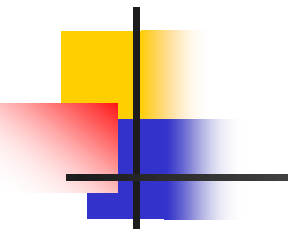




Variazioni della domanda

Prezzo	Un movimento lungo la curva di domanda
Reddito	Spostamento della curva di domanda
Prezzo di altri beni	Spostamento della curva di domanda
Preferenze*	Spostamento della curva di domanda
Aspettative	Spostamento della curva di domanda
Numero di compratori	Spostamento della curva di domanda

**fattori che influiscono sui gusti e sul comportamento del consumatore e possono essere anche effetto della pubblicità e altre promozioni*

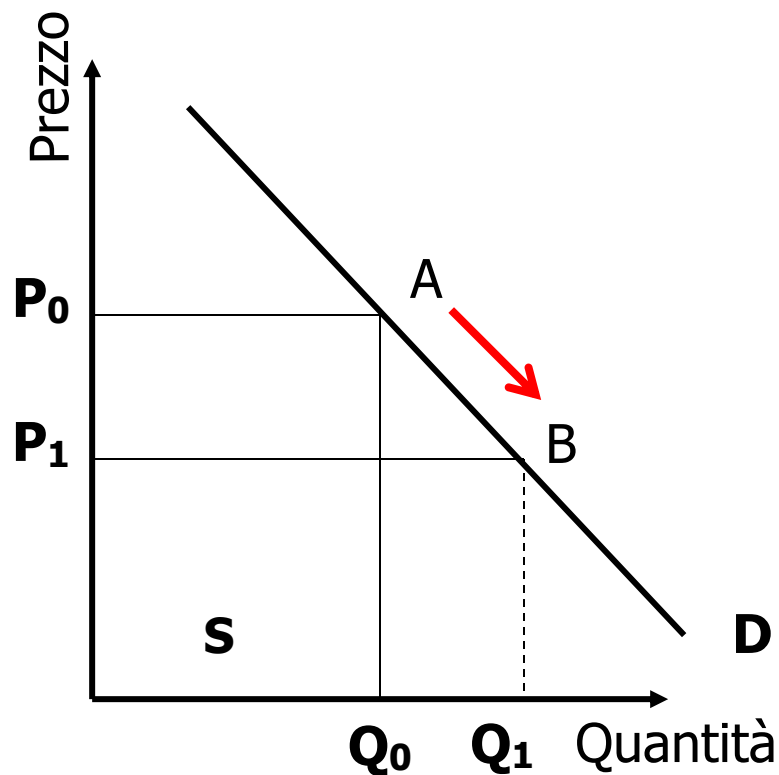


Gli spostatori della D

Prezzo + / -	Q - / + *
Reddito + / -	CdD + / - **
Prezzo beni sostituiti + / -	CdD + / -
P b. complementari + / -	CdD - / +
Preferenze + / -	CdD + / -
Aspettative + / - (...)	CdD + / - (...)
Numero di compratori + / -	CdD + / -

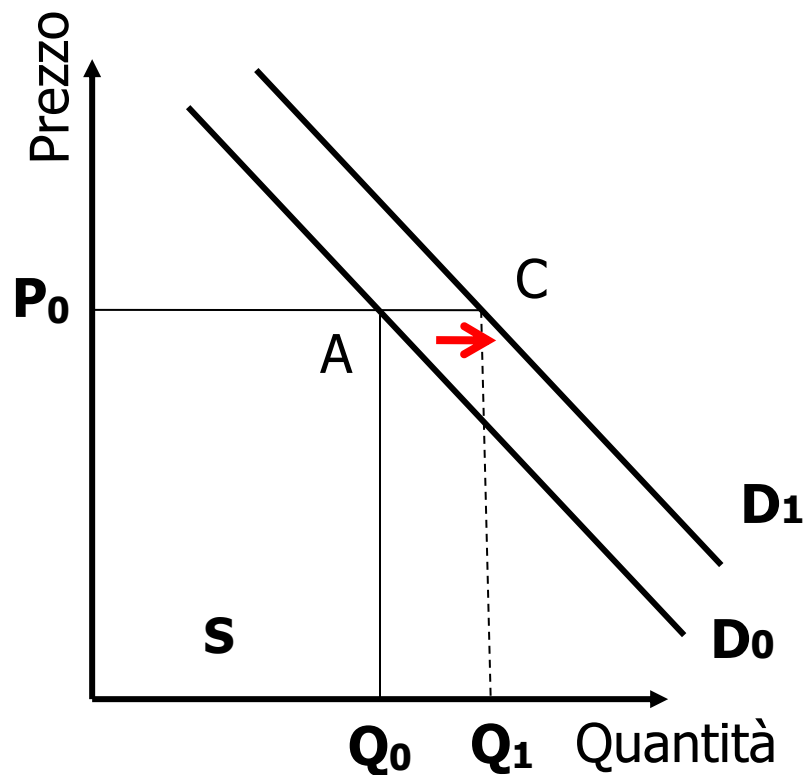
- *Non è uno spostatore !!!
 - **Sposta a DX o a SX

Come aumenta la domanda

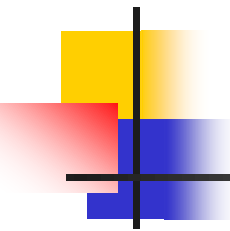


- Movimenti *lungo* la curva di domanda dovuti alla reazione dei consumatori a un cambiamento del prezzo

Come aumenta la domanda



- Spostamenti *della* curva di domanda (da D_0 a D_1) provocano un aumento (o una diminuzione) della quantità domandata per ogni livello di prezzo
 - Lo spostamento può avvenire ad es. per aumento di prezzo di un bene sostituto, per aumento del reddito, ecc.



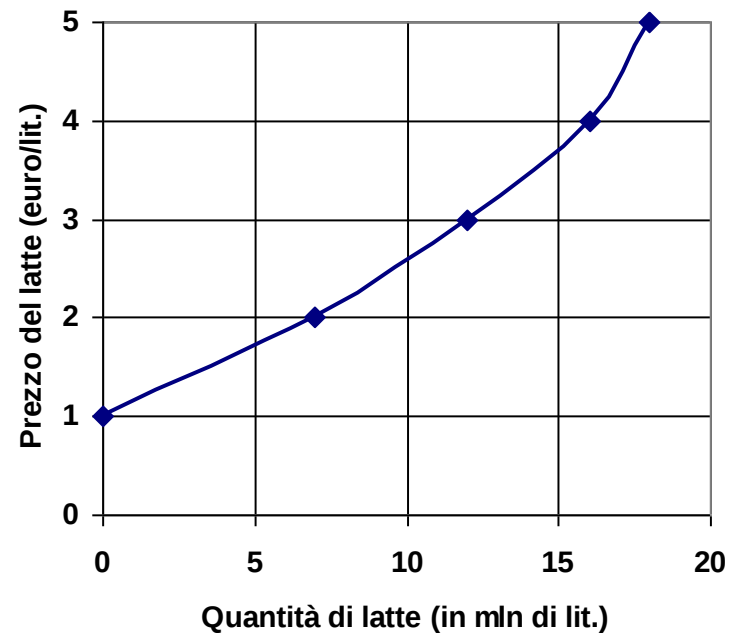
L'offerta

- Quantità offerta:
 - Quantità di un bene che i produttori (imprese) desiderano vendere per un dato livello del prezzo
- Curva di offerta:
 - Relazione fra il prezzo di un bene e la quantità offerta (a parità di altre condizioni)
- Quantità venduta:
 - Quantità di un bene effettivamente venduta ad un dato prezzo

L'offerta

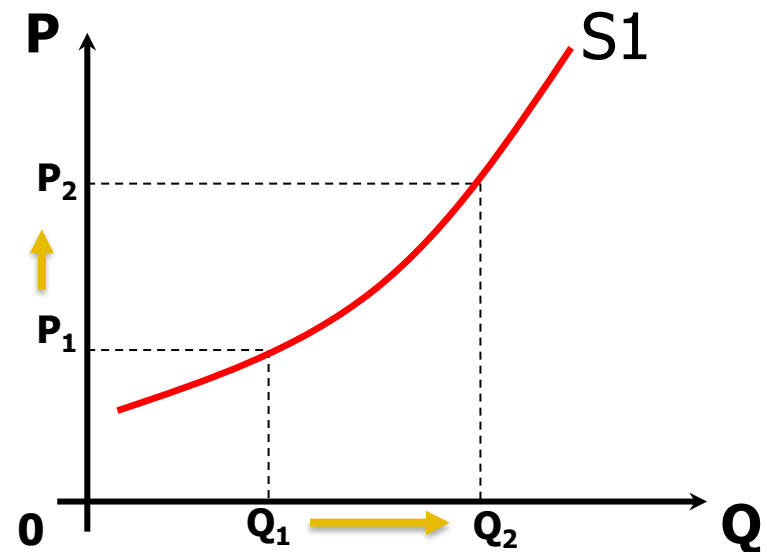
- Relazione tra Q offerta di un bene e il suo P
- L'offerta di mercato è connessa con le **condizioni** alle quali le imprese **producono** e **vendono** i loro prodotti.
- Una scheda di offerta mette in relazione la quantità offerta di un bene con il suo prezzo di mercato, mantenendo invariati gli altri elementi, quali i costi di produzione, i prezzi dei beni correlati e le politiche pubbliche (condizione ceteris paribus).

Casi	Prezzo del latte (euro/lit.) P	Quantità offerta (mln di tonn.) Q
A	5	18
B	4	16
C	3	12
D	2	7
E	1	0

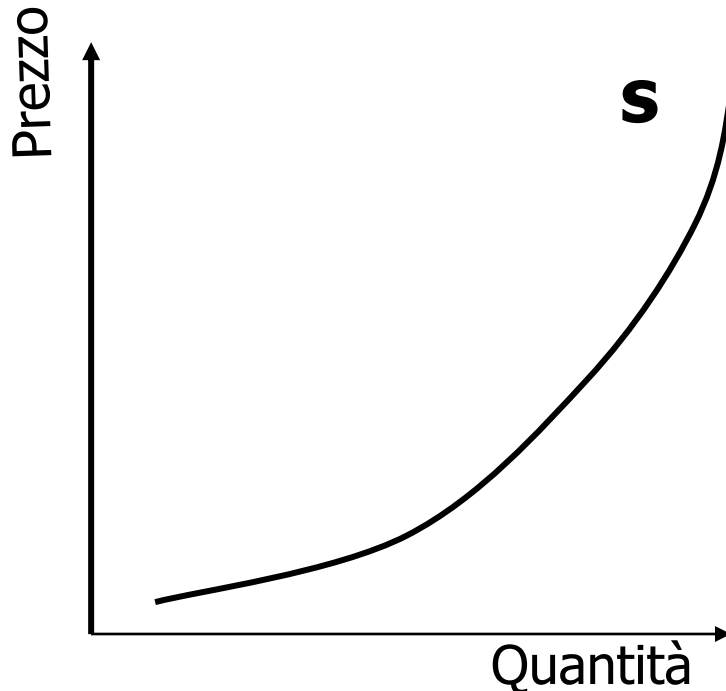


Offerta

- Funzione di Offerta:
 - $O=f(P, CP, \dots)$, con
 - P = prezzo del bene
 - CP = costo di produzione , determinato dalla tecnologia disponibile, dai prezzi e dall'offerta dei fattori necessari al processo produttivo
- Normalmente relazione positiva



La curva di offerta

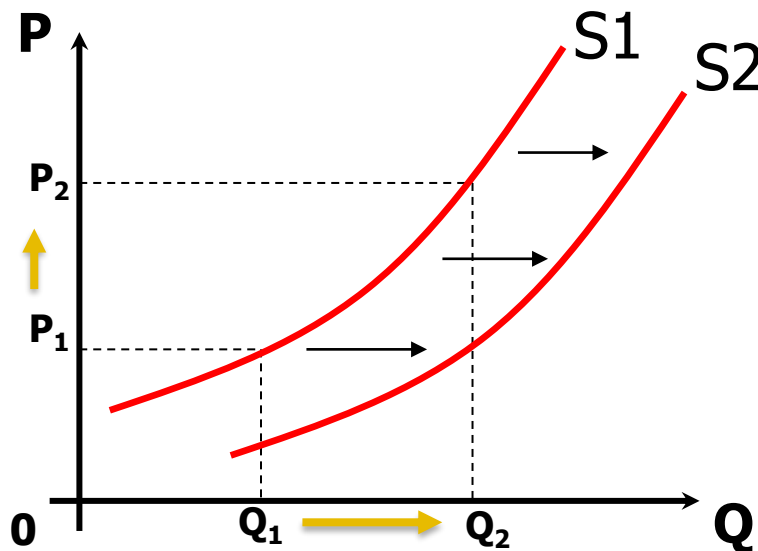


- La curva di offerta:
 - relazione tra prezzo e quantità di offerta (a parità di altre condizioni)

- Le “altre condizioni” comprendono:
 - la tecnologia
 - i prezzi dei fattori produttivi
 - la regolamentazione pubblica
 - prezzo dei beni alternativi
 - la capacità produttiva
 - le aspettative sul prezzo futuro

Offerta

- Nel caso della variazione del **prezzo**, ceteris paribus, la curva di offerta non si modifica perché la conseguenza sarà uno **spostamento lungo la curva di offerta**. ↑
- Le curve di offerta cambiano continuamente sotto la spinta delle determinanti (progresso tecnico; Prezzi dei fattori produttivi; Intervento pubblico; Aspettative).
 - Es.: Ipotizziamo una riduzione dei costi dei fattori della produzione

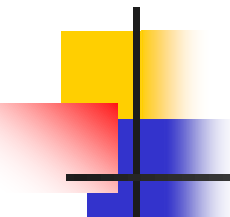




Fattori che influenzano l'offerta

Prezzo del bene	Movimento lungo la curva di offerta
Prezzo dei fattori di produzione	Spostamento della curva di offerta
Tecnologia	Spostamento della curva di offerta
Aspettative	Spostamento della curva di offerta
Numero dei venditori	Spostamento della curva di offerta

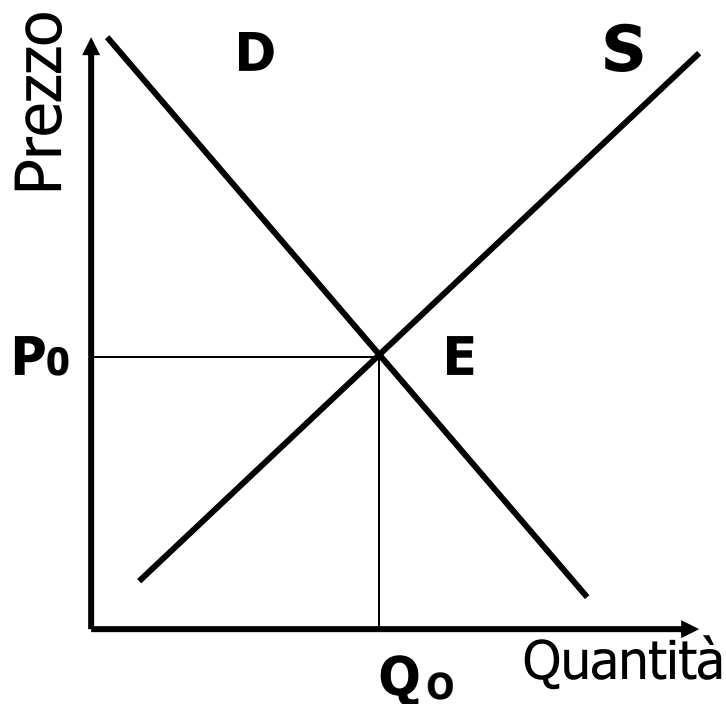
Le politiche economiche possono influire su prezzi, aspettative, numero dei venditori, ecc., creando nuovi equilibri



Fattori che influenzano l'offerta

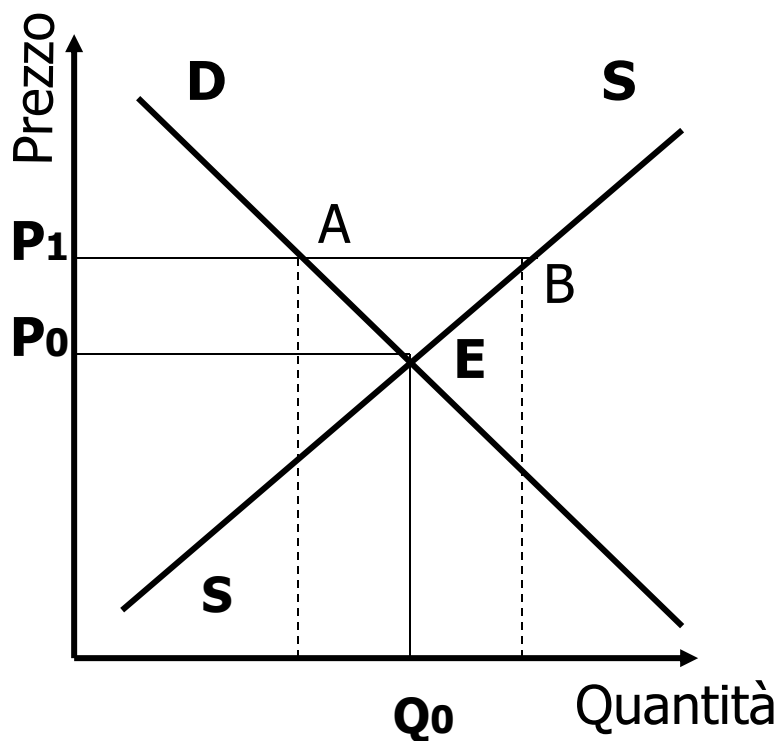
Prezzo del bene + / -	Q + / -
Prezzo dei fattori di produzione + / -	CdO - / +
Tecnologia + (-)	CdO + (-)
Aspettative + / -	CdO + / -
Numero dei venditori + / -	CdO + / -

L'equilibrio del mercato



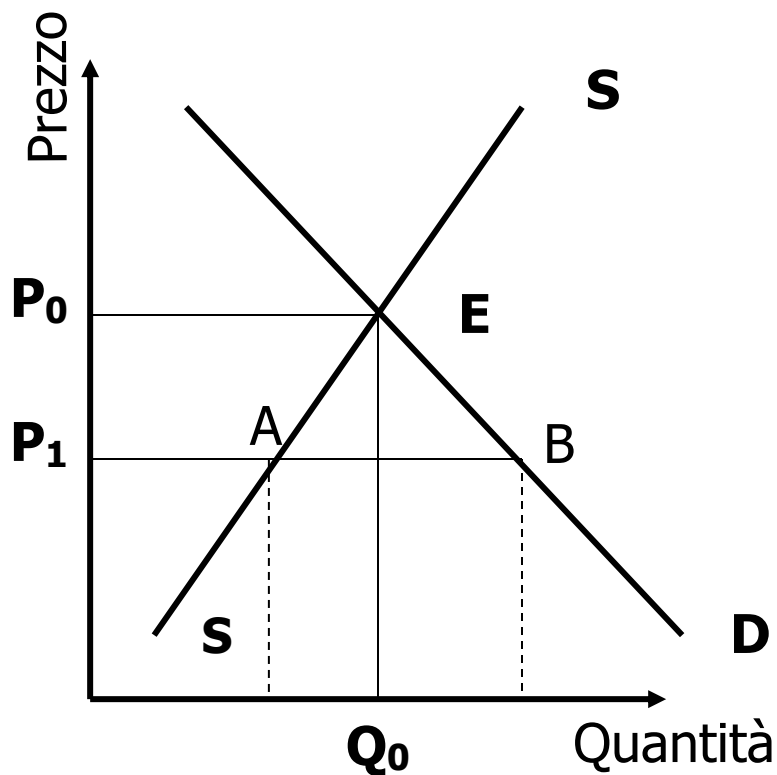
- L'equilibrio di mercato
- si ottiene nel punto E
- punto in cui la quantità domandata eguaglia la quantità offerta
- il prezzo P_0 e la quantità Q_0 sono detti rispettivamente prezzo e quantità di equilibrio

Un mercato non in equilibrio



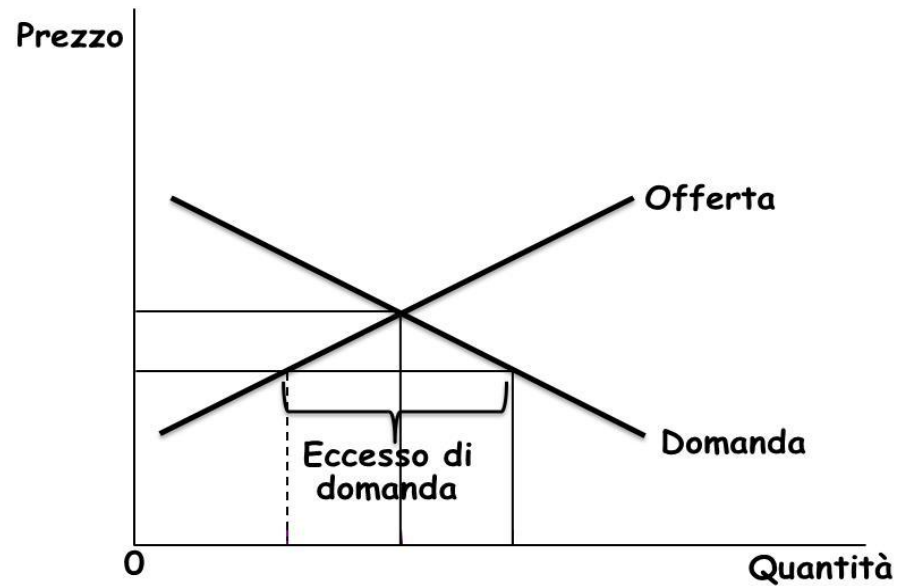
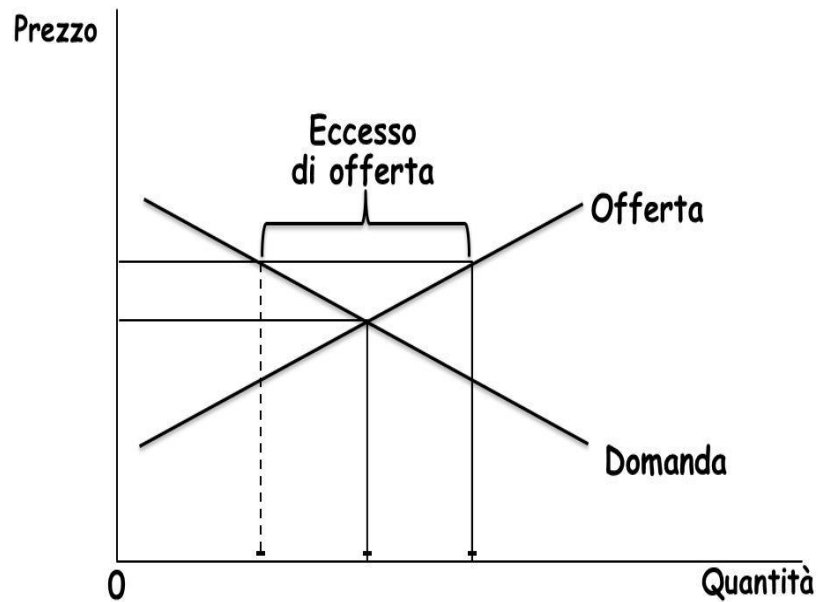
- Se il prezzo fosse pari a P_1 vi sarebbe un eccesso di offerta rispetto alla domanda
- Ciò indurrà le imprese a ridurre la quantità offerta fino a Q_0

Un mercato non in equilibrio

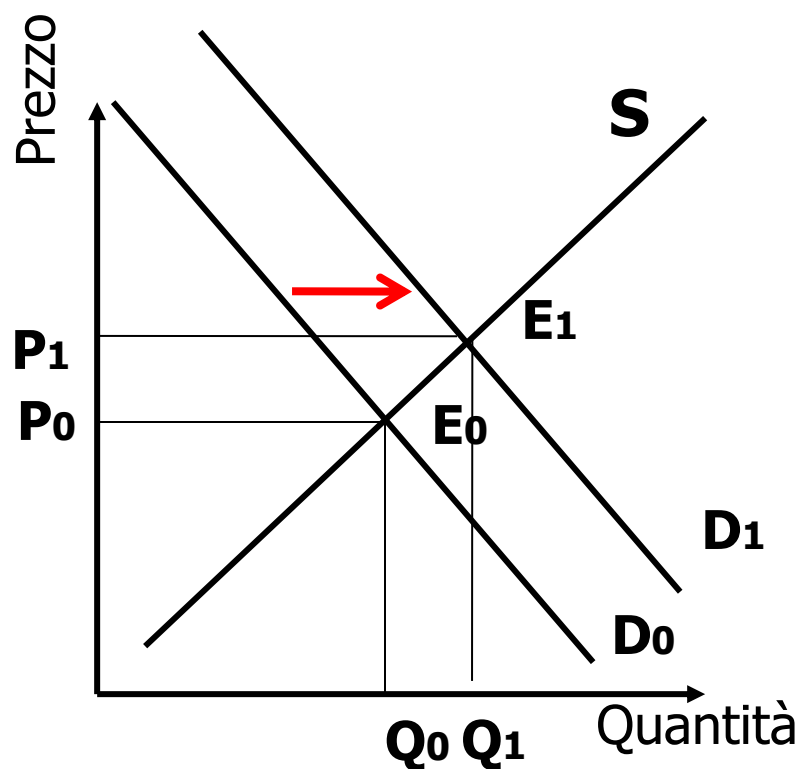


- Nel caso in cui il prezzo fosse pari a P_1 vi sarebbe un eccesso di domanda rispetto all'offerta
- Quest'ultima tenderà a crescere fino al punto Q_0

Un mercato non in equilibrio

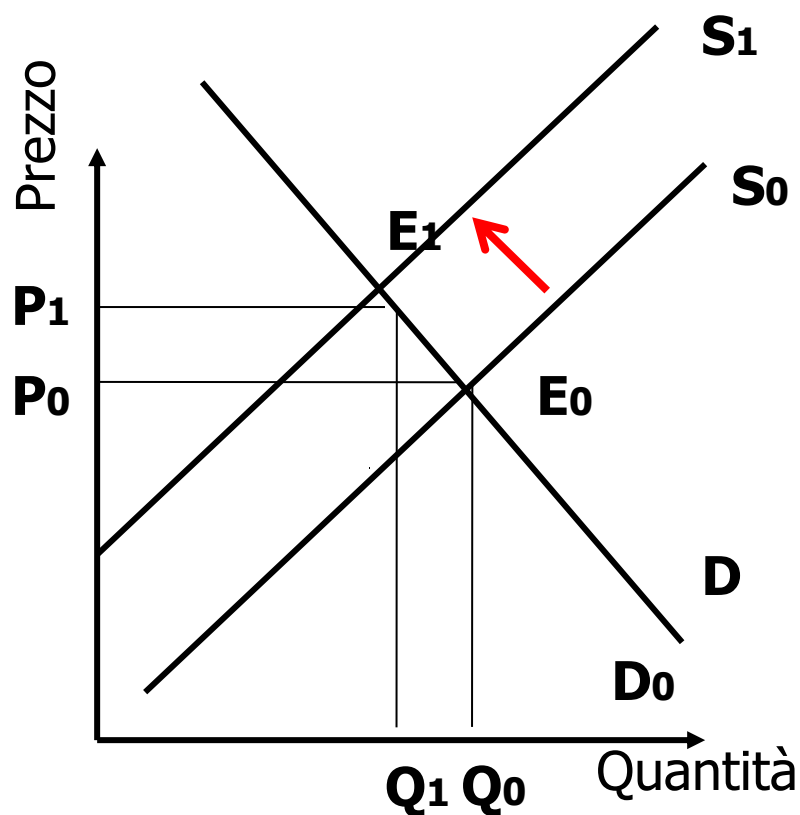


Spostamenti della domanda

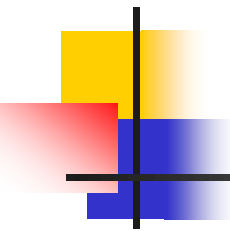


- Lo spostamento della curva di domanda porterà a un nuovo equilibrio del mercato

Spostamenti dell'offerta

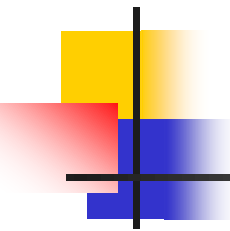


- Ugualmente possono aversi spostamenti della curva di offerta
 - Per aumento dei prezzi dei fattori produttivi, per introduzione di una nuova tassazione, ecc.
 - Lo spostamento della curva di offerta porterà a un nuovo equilibrio del mercato



I Prezzi di Mercato

- I prezzi **coordinano** le decisioni dei produttori e dei consumatori in un mercato.
 - Prezzi più elevati tendono a ridurre gli acquisti dei consumatori e a incoraggiare la produzione; prezzi più bassi incoraggiano il consumo e frenano la produzione
- Nel sistema di mercato, i prezzi funzionano come strumenti **equilibratori**.
- I prezzi **bilanciano** le forze che operano nel sistema economico; i mercati individuano un equilibrio tra domanda e offerta.
- Il mercato, attraverso i meccanismi equilibratori dei prezzi, riescono a rispondere contemporaneamente alle 3 domande fondamentali: **cosa, come e per chi produrre.**



Il contenuto informativo dei prezzi

- I prezzi all'interno di un sistema economico svolgono le seguenti funzioni:
 - **Trasmettono le informazioni:** indicatore utilizzato dai consumatori per organizzare le proprie scelte
 - **Razionano le risorse** scarse: le quantità scambiate dei beni sul mercato dipendono dalla loro disponibilità misurata dal sistema dei prezzi
 - **Determinano i redditi:** i prezzi dei fattori della produzione, in particolare il lavoro, vengono definiti sul mercato dei fattori e determinano i redditi delle famiglie
- Il **mercato** individua la giusta **allocazione** delle **risorse** permettendo a tutti i soggetti che partecipano allo scambio di ottenere il **massimo beneficio possibile**.
- Si dice che il **mercato** è **efficiente** nell'allocare le **risorse scarse perché nel punto di equilibrio nessun soggetto avrà interesse** ad effettuare ulteriori **negoziazioni**.