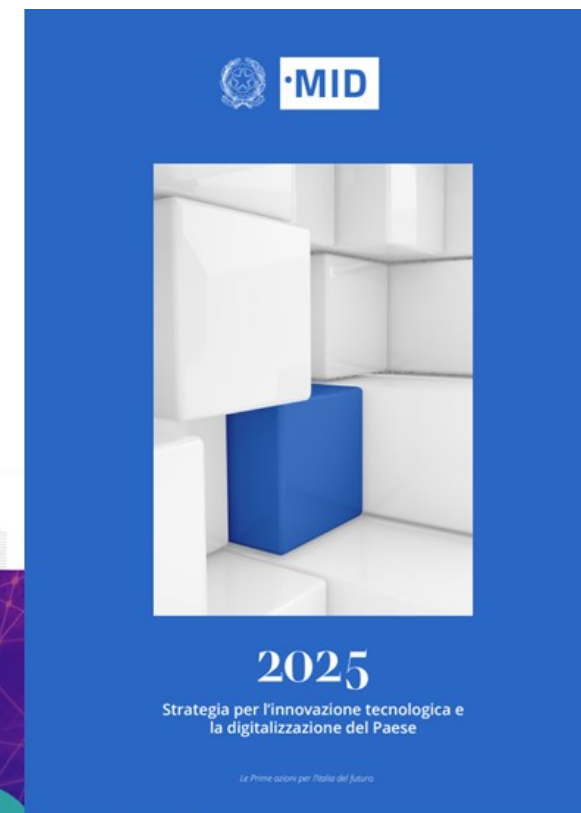


Management dell'innovazione

LM 63 SCIENZE DELLE AMMINISTRAZIONI

SECS-P/07



Gli obiettivi ed i risultati dell'apprendimento

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- comprendere a fondo **le dinamiche che guidano l'innovazione tecnologica** e i fattori che ne influenzano l'adozione e la diffusione nelle organizzazioni;
- sviluppare **strategie efficaci** per gestire l'innovazione tecnologica, utilizzando **strumenti e metodologie** per identificare opportunità innovative e affrontare le sfide legate al cambiamento tecnologico;
- acquisiranno competenze per elaborare **piani di implementazione** di progetti di innovazione e guidare processi di trasformazione all'interno delle aziende.

Programma del corso

1. Fonti dell'innovazione
2. Forme e modelli dell'innovazione
3. Conflitti di standard e disegno dominante
4. Scelta del tempo d'ingresso nel mercato
5. Definizione dell'orientamento strategico
6. Scelta dei progetti di innovazione
7. Strategie di collaborazione
8. Meccanismi di protezione dell'innovazione
9. Organizzazione dei processi di innovazione
10. Gestione dei team per lo sviluppo di un nuovo prodotto
11. Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto
12. Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione
13. Strategie di innovazione nelle piccole e medie imprese

Orario

- Mercoledì 13.30 Aula 1
- Giovedì 13.30 Aula 1
- Venerdì 10.30 Aula 1

Esame

Test scritto

- 30 domande a risposta chiusa
- 45 minuti

Materiale didattico

Melissa A. Schilling, Francesco Izzo.
Gestione dell'innovazione.

5 edizione

ISBN 978-8838699986

Editore McGraw-Hill Education



Contatti

Email:

irina.gorelova@uniroma1.it

igorelova@unite.it

LinkedIn: www.linkedin.com/in/irina-m-gorelova

Pagina Web

<https://sites.google.com/view/irina-gorelova/home-page>