

Introduzione al diritto della concorrenza e della proprietà industriale e intellettuale

Prof.ssa Emanuela Arezzo

Corso di Diritto della Concorrenza
5 marzo 2026

La concorrenza ed il mercato



Il nostro ordinamento protegge un sistema di mercato, basato sulla concorrenza:

- ✓ Art. 41 Cost. “l’iniziativa economica privata è libera”
- ✓ Art. 119 TFUE “l’azione degli Stati membri e dell’Unione comprende [...] l’adozione di una politica economica [...] condotta conformemente al principio di un’economia di mercato aperta e in libera concorrenza”.

La concorrenza come modello



Presupposto:

- ✓ un sistema di mercato in regime di libera concorrenza soddisfa i bisogni e le aspettative dei consumatori in maniera più efficiente di quanto non avverrebbe nelle economie c.d. pianificate.
- ✓ Domanda dei consumatori guida l'offerta delle imprese.

Postulato:

- ✓ domanda e offerta devono sussistere in un mercato **trasparente e leale**, dove l'imprenditore deve poter raccogliere i frutti del proprio lavoro.

diversi modi di tutelare la concorrenza



La concorrenza sleale

Mira ad evitare che la concorrenza sia falsata da **comportamenti scorretti** degli imprenditori che cercano:

- ✓ Di imputarsi vantaggi economici che non gli spettano;
- ✓ Di confondere i consumatori;
- ✓ Di imitare le forme dei prodotti altrui;
- ✓ Etc.

Il diritto antitrust

Mira ad evitare che la **concentrazione del potere di mercato** in capo a poche imprese ovvero il **rafforzamento** dello stesso in capo ad una sola impresa possano:

Compromettere la fisionomia concorrenziale del mercato.

I diritti di proprietà intellettuale:

- Brevetto;
- Diritto d' autore (o copyright);
- Marchio;

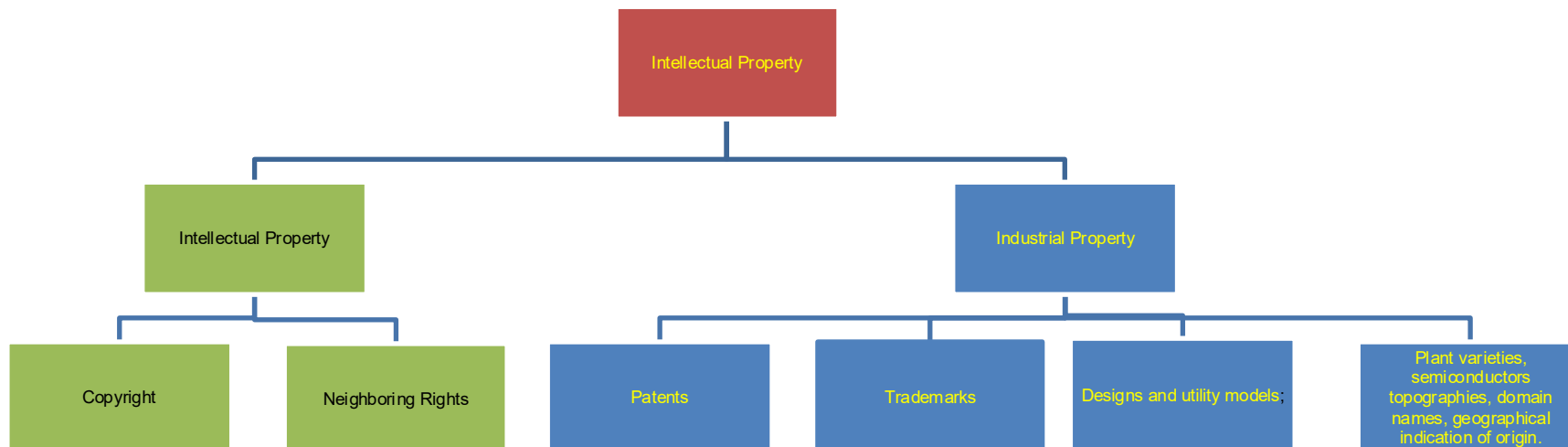
Perché li studiamo?

Strumenti dell'impresa per produrre valore e per competere nel mercato.

Funzione del brevetto: produrre nuova innovazione – cosa può essere oggetto del brevetto;

Funzione del diritto d'autore – produrre opere dell'ingegno – oggetto della tutela.

Funzione del marchio:



Qual è la funzione dei DPI



(nel caso di brevetto e diritto d'autore)?

Visione romantica (tradizione civil law):

Le Chapelier (1791) : « *la plus sacrée, la plus légitime, la plus inattaquable, [...] la plus personnelle des propriétés, est l'ouvrage fruit de la pensée d'un écrivain* »

Visione utilitaristica (tradizione common law):

“To promote the Progress of Science and useful Arts, by securing for limited Times to Authors and Inventors the exclusive Right to their respective Writings and Discoveries”. (Costituzione americana, art. 1, § 8)

I DPI e *public goods*:



- Information goods = copyright, software;
- Knowledge goods = brevetti
- Assimilazione con public goods:
 - Non rivalità nel consumo;
 - Non escludibilità;
 - Fallimento di mercato per *underproduction*.

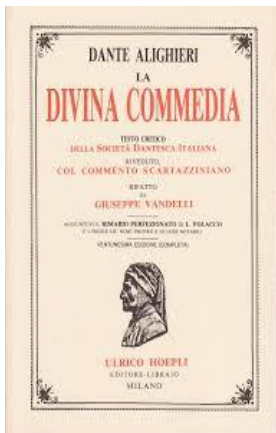
Il paradosso di Arrow e la funzione del brevetto



- Paradosso descritto da K. Arrow, «without a property right, the inventor is in a pickle: if in trying to strike a deal she discloses her idea [...] she has nothing left to sell, but if she does not disclose anything the buyer has no idea what is for sale».
- Il titolo brevettuale ha la funzione di **certificare** la **paternità** e la **titolarità** dell'invenzione.
- Contemperamento interno: diritto esclusivo *versus* divulgazione del contenuto dell'invenzione.
- I brevetti sono veramente monopoli in senso economico?
 - Definizione di invenzione come soluzione di un problema tecnico.

Cosa tutela il diritto d'autore

Le opere dell'ingegno che rappresentano il frutto del lavoro intellettuale dell'autore, risultando da scelte libere e creative (Pila e Torremans).



il diritto d' autore



- Riconoscimento della paternità dell'opera;
- Remunerazione dello sforzo intellettuale;
- Diffusione della creatività:
 - contrasto interno al paradigma: controllo sull'opera vis-à-vis divulgazione;
 - La dicotomia idea/espressione.

Nelle parole di **Mario Fabiani** (riferendosi alle opere di carattere scientifico) “[esse] non sono protette dal diritto d'autore per quel che di scientifico dicono, ma per *come* lo dicono e, quindi, per la loro *forma espressiva di rappresentazione all'esterno di un certo contenuto intellettuale*”.

Il marchio



- Cos' è il marchio?
- Qual è la funzione della tutela del marchio?
 - Interesse imprenditoriale vs benessere dei consumatori;
 - Funzione distintiva e funzione di indicazione di provenienza;

cosa hanno in comune tutti i DPI?



Scelta del paradigma proprietario:

- Diritto **assoluto** opponibile *erga omnes*.

Differenze sostanziali:

- limite temporale,
- Limite territoriale,
- limiti interni.