

Unit 4

**COMPOSIZIONE, APPROCCI ED
 IMPLICAZIONI APPLICATIVE DEL
 BUSINESS MODEL**

1	Testi di Riferimento	4.1.1 Fontana F., Caroli M., <i>Economia e gestione delle imprese</i> , McGraw-Hill Education, 5° Edizione, 2017, Cap. 5; pp 145-174
2	Slide	4.2.1 Slide relative alla Unit 4 (Denominazione file "4.2.1 Slide").
3	Lecture di approfondimento	Non sono previste lecture di approfondimento per la Unit 4
4	Test di Verifica	2.4.1 Test di Verifica (il Test si terrà Lunedì 13/03/2026).
6	Obiettivi Formativi Generali	<p>Il “business model” di un’iniziativa economica delinea come essa si caratterizza in un determinato contesto competitivo; evolve, sulla base di un efficace scambio di valore con soggetti esterni; raggiunge e rinnova nel tempo un certo vantaggio competitivo. Il business model costituisce il cuore di un’attività economica orientata a competere in un determinato mercato, essenziale elemento di definizione e comprensione dell’entità aziendale.</p> <p>Nel dettaglio, la Unit 4 andrà ad analizzare, nella prima parte, i contenuti fondanti della “proposta di valore” dell’impresa, rimarcandone ed approfondendone gli elementi di connessione con le caratteristiche dei soggetti target cui è rivolta. Inoltre, saranno indagate le condizioni essenziali al fine di generare ed erogare la proposta di valore. Nella seconda parte della Unit, invece, saranno discussi gli elementi e le componenti innovative dei business model, con approfondimento tematico sui fenomeni legati alla digital economy, alla sharing economy e alla green economy.</p>
7	Keywords	<ul style="list-style-type: none"> • Business model; • Value proposition; • Cost driven; • Cost structure; • Revenue stream; • Fattori critici di successo.