

Il Campionamento

Introduzione alla ricerca sociale e di mercato

prof. Bortoletto, dott.ssa Spinetti



Campionamento vs Censimento

Il Censimento

Prende in considerazione **tutte le unità di analisi** che compongono la popolazione. Richiede sforzo organizzativo notevole, costi difficilmente sostenibili e tempi estremamente lunghi.

Perché il campionamento?

Una rilevazione censuaria rischia errori e **il problema della non risposta** (rifiuti o irreperibilità). Persino il Censimento italiano è stato sostituito da "censimenti permanenti" basati su **indagini campionarie**.

Probabilistico e Non Probabilistico

Campionamento Probabilistico

Ogni elemento della popolazione ha la **stessa probabilità (nota e diversa da zero)** di entrare nel campione.

Permette di estendere i risultati all'intero universo (**generalizzazione**) con un margine di errore calcolabile, garantendo la rappresentatività statistica.

La scelta delle unità è affidata al **caso** (in senso **statistico**).

Campionamento Non Probabilistico

La probabilità di alcuni elementi di far parte del campione **non è nota o è pari a zero**.

Usato nella maggior parte delle ricerche sociali (o di mercato) quando non esistono liste della popolazione, o in ricerche esplorative, dove interessa la **rappresentatività sociale** più che la generalizzabilità statistica.



Probabilistico: Casuale Semplice e Sistemático

Casuale Semplice

L'estrazione avviene in modo **completamente casuale**. Richiede un **elenco completo e senza ripetizioni** della popolazione. Le liste (elettorali, anagrafiche) spesso presentano problemi: non sono aggiornate o escludono alcune fasce (es. cittadini stranieri).

Sistemático

Tecnica di campionamento probabilistico in cui le unità della popolazione sono disposte in elenco ordinato e vengono selezionate con un intervallo regolare (**fisso**), a partire da un **punto di partenza scelto in modo casuale**.

- Si calcola il “passo” di campionamento $k = N/n$, dove N è la numerosità della popolazione e n quella del campione.
- Si sceglie un'unità iniziale a caso tra le prime k unità e poi si seleziona ogni k -esima unità successiva (es. una ogni 10 unità).

[Click here](#)

Non probabilistico: Campionamento a valanga

01

Quando si usa

Quando **non si dispone degli elenchi** e risulta difficile individuare i membri della popolazione (es. immigrati, subculture, gruppi religiosi specifici).

03

Il Rischio

Affidarsi a una singola rete può escludere intere fette della popolazione. Per mitigarlo, è raccomandabile **partire da soggetti iniziali diversificati**.

02

Come funziona

Si individuano soggetti iniziali (uno è già sufficiente), li si intervista e si chiede di **segnalare altre persone** con le stesse caratteristiche, avviando un effetto "a valanga".



Non probabilistico: Campionamento a scelta ragionata

Noto anche come campionamento "per obiettivi", è usato nelle **indagini non standard** come le interviste biografiche. Le persone vengono selezionate deliberatamente sulla base di **specifici obiettivi conoscitivi**.

Criticità

Selezione di **testimoni privilegiati**, figure chiave con conoscenza diretta del fenomeno.

Differenziazione / Omogeneità

Ricerca della **massima eterogeneità** oppure viceversa, di soggetti con tratti identici.

Tipicità / Atipicità

Studio di casi **normali/medi** oppure di casi devianti ed estremi.

Non probabilistico: Autoselezionati e per quote

Campionamento autoselezionato

Sono **le persone che spontaneamente si offrono** di partecipare (es. sondaggi televisivi o web). Considerati **privi di qualsiasi rappresentatività**: il risultato rappresenta solo chi ha deciso di attivarsi, con orientamenti molto diversi dalla popolazione generale.

Campionamento per quote

Versione **non probabilistica del campionamento stratificato**. La popolazione è divisa in **sottogruppi (quote)** per variabili rilevanti (genere, età, professione). Mancando gli elenchi, la scelta dei singoli individui è **lasciata all'intervistatore**, limitando la validità statistica.

Viene selezionato per ciascuno sottogruppo un numero **proporzionale** (o identico) di soggetti, secondo la già vista proporzione

sottocampione: campione = sottopopolazione : popolazione

Esercizio: campionamento per quote proporzionali

Un istituto di ricerca deve indagare le abitudini di consumo di caffè da asporto in una città di **230.000 abitanti**. Si opta per un campionamento **non probabilistico per quote proporzionali** su un campione di **400 persone**. Costruisci la matrice incrociata (sesso × classe d'età) con le quote proporzionali e il numero assoluto di intervistati per ogni cella.

Sesso / Età	18–34 anni (30%)	35–54 anni (45%)	55+ anni (25%)	Totale
Uomini (47%)				
Donne (53%)				
Totale				

Esercizio: campionamento per quote proporzionali

Un istituto di ricerca deve indagare le abitudini di consumo di caffè da asporto in una città di **230.000 abitanti**. Si opta per un campionamento **non probabilistico per quote proporzionali** su un campione di **400 persone**. Costruisci la matrice incrociata (sesso × classe d'età) con le quote proporzionali e il numero assoluto di intervistati per ogni cella.

Sesso / Età	18–34 anni (30%)	35–54 anni (45%)	55+ anni (25%)	Totale
Uomini (47%)	56	85	47	188
Donne (53%)	64	95	53	212
Totale	120	180	100	400

❏ Ogni cella è calcolata moltiplicando la % di sesso × % di classe d'età × 400. Es. Uomini 18–34: $0,47 \times 0,30 \times 400 = 56,4 \approx 56$.