



DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE



PLACEMENT 



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE IN

- **CoMInD - COMUNICAZIONE, MARKETING E INNOVAZIONE DIGITALE**
- **COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI**

COMPANIES MEET STUDENTS



**FARAONE**<sup>®</sup>  
A C A D E M Y

Martedì 31 marzo 2026 - ore 14.30/17.30

## **IL DIGITAL MARKETING PER LA CULTURA DELLA SICUREZZA: IL CASO FARAONE**

Tortoreto - Faraone Industrie SpA - Zona Industriale Salino

### **Saluti**

**Piero Faraone** Presidente di Faraone Industrie SpA

**Paola Besutti** Direttrice Dipartimento di Scienze della comunicazione

### **Introduzione**

**Manuel De Nicola** Presidente Corso di laurea CoMInD

**Rossana Piccolo** Docente di Digital Marketing

### **Il caso studio e i processi aziendali**

**Roberto Bonaduce**

Direttore di Stabilimento Faraone Industrie SpA

**Mario Capaldo**

Direttore di Produzione Faraone Industrie SpA

**Laura Volpe**

CEO Faraone Academy Srl

Responsabile Marketing Faraone Industrie SpA



Prenotazioni al link <https://forms.gle/MYs6H6ZU2vawRmWF9>