

STAKEHOLDER ENGAGEMENT, AREA ECONOMICO-AZIENDALE



INBOUND MARKETING DI TE STESSO

STRATEGIE
DI PERSONAL BRANDING
E WEB REPUTATION
PER FARSI TROVARE ONLINE

lunedì 20 aprile 2026

ore 12.30/15.30

Piattaforma GoogleMeet

Link:

<https://meet.google.com/eeu-ovvd-ino>

Saluti

Paola Besutti

Direttrice Dipartimento di
Scienze della Comunicazione

Manuel De Nicola

Presidente Corso di laurea in
Comunicazione, Marketing e Innovazione Digitale

Interviene

Giulia Roccetti

Head of Digital Strategy,
MC Marketing e Comunicazione

Coordina e modera

Rossana Piccolo

Docente di Marketing
Delegata Stakeholder Engagement
Area economico-aziendale