

Unit 7
**INNOVAZIONE TECNOLOGICA E
VANTAGGIO COMPETITIVO**

1

**Testi di
Riferimento**

7.1.1 Fontana F, Caroli M., Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill Education, 5° Edizione, 2017, cap. 13, pp. 475-529

2

Slide

7.2.1 Slide relative alla Unit 7 (Denominazione file "7.2.1 Slide").

3

**Lecture di
approfondimento**

Non sono previste lecture di approfondimento per la Unit 7

4

Test di Verifica

3.4.1 Test di Verifica (il Test si terrà Lunedì 04/05/2026).

6

**Obiettivi
Formativi
Generali**

L'innovazione, intesa quale combinazione di un'attività di invenzione e di un'attività di sfruttamento commerciale, rappresenta uno dei motori fondamentali del progresso e della crescita dei sistemi economici. Obiettivo della Unit 7 è quello di approfondire la comprensione delle problematiche legate all'analisi e alla gestione strategica dell'innovazione tecnologica. A tal proposito, la Unit presenta i concetti di base dell'economia e della gestione dell'innovazione aziendale ed evidenzia i fattori determinanti i rendimenti economici dagli investimenti in tecnologia. Inoltre, si identificano i modelli di analisi e gestione strategica della tecnologia, esaminandone criticamente i punti di forza e di debolezza e le occasioni nelle quali possono apparire utili alle decisioni. La Unit fornirà, poi, gli strumenti per collegare l'analisi strategica effettuata a principi di gestione operativa. Infine, saranno offerti spunti di riflessione e piccole finestre sulla realtà delle imprese in relazione al fenomeno dell'innovazione

7

Keywords

- Innovazione tecnologica
- Protezione dell'innovazione
- Scelta strategica
- Project Management
- Management Innovation