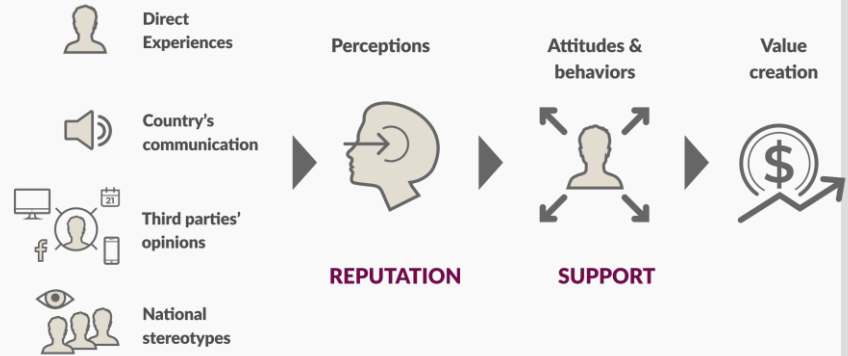


Reputation Lab

1. Introduzione al corso



Claudia Perillo, Ph.D.

cperillo@unite.it

- Professore a contratto – Università di Teramo
- Master in Investor Relation – Academy Euronext
- Assegnista di ricerca Progetto “Vitality” – Università di Teramo
- Dottore di Ricerca in Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese – Marketing Management – Università di Salerno
- Master in Trade Sales and Marketing – Bologna Business School
- Diploma in controllo e Internal Auditing – Associazione Italiana Internal Auditors
- Ms Management of Innovation and Entrepreneurship & Bachelor in Economia e Management – LUISS Guido Carli

Lezioni

Lunedì (da remote)

14:00 – 16:00

Mercoledì (in aula)

15:30-17:30

Giovedì (in aula)

8:30-10:30

Ricevimento

Mercoledì

17:30-18:30

Giovedì

10:30-11:30

Oppure da concordare via
e-mail con il docente



Lezioni e materiali didattici



Lezioni:

- Frontali
- Case study da analizzare in aula

Materiali:

- Slide
- Articoli forniti dal docente

Testi di riferimento:

- Poma & Grandoni (2021). Il reputation management spiegato semplice. Celid editore.
- Comin, G. (2019). Comunicazione integrata e reputation management. Luiss University Press.

Contenuti del corso



Reputation Lab

Fondamenti di reputation e reputazione d'impresa (2h)

Identità, immagine e reputazione (4h)

Corporate Social Responsibility e trasparenza all'interno delle strategie reputazionali delle organizzazioni (2h)

Comunicazione, storytelling e branding (4h)

Reputazione digitale: il ruolo dell'online nelle strategie di comunicazione d'impresa (2h)

Misurare e monitorare la reputation (2h)

La reputation in organizzazioni diverse: aziende pubbliche e private, enti, non-profit (4h)

Come si costruisce un piano strategico di reputazione (4h)

La crisi di reputazione (2h)

Trend attuali e strumenti digitali (Big Data, Data Analysis, Contesti globali) (2h)



Esame finale

Prova intermedia 40%

Project work in gruppi da presentare l'ultimo giorno di Corso → modalità TBD

Esame finale 60%

Esame orale

