

Reputazione digitale



I casi

Nike – Bacosi

Tate – Bascelli

American Express – D'Agostino



Il progetto

- Creare un file word in cui si risponde alle 4 domande (in massimo 10 righe – formattazione normale, font grandezza 12)
- Presentazione ppt con 2/3 slide per ciascuna domanda
- Tempo di presentazione in aula (per ciascuno student) 20'

In ciascun file inserire nome e cognome. Inviare sia in formato modificabile (word, ppt, canva) sia in pdf.

Quali sono stati gli impatti della crisi di reputazione di ciascun caso?

- a) Backlash social e perdita follower
- b) Danno fiducia clienti e churn (Perdita degli stessi)
- c) Crollo sentiment + boicottaggio
- d) Calo valore borsa e equity

(giustificare in 10 righe)

Quale strategia di comunicazione digitale ha adottato ciascuna Azienda?

- a) Difensiva/legale
- b) Proattiva/Trasparente
- c) Engagement 1:1
- d) Silenzio + Rebranding

(giustificare in 10 righe)

Quali sono gli elementi chiave di ciascuna strategia implementata e quali i benefici?

- a) Gestione della Reputation
- b) Strategia Integrata
- c) Relazioni Stakeholder
- d) Nuove Competenze

(giustificare in 10 righe)

Quali metriche sono state utilizzate in ciascun caso e qual è stata la sua evoluzione?

Domanda aperta (giustificare in 10 righe)