

# **IL SOGGETTO**

## **Costruzione, linguaggio e struttura del soggetto cinematografico**

Marco Cassini — Storytelling & Screenwriting  
Università degli Studi di Teramo

# 1. Che cos'è il soggetto

Il soggetto cinematografico è la forma narrativa attraverso cui un autore racconta un film prima della sceneggiatura. Non è ancora cinema filmato, ma è già cinema pensato.

Il soggetto deve permettere al lettore di comprendere:

- il protagonista
- il mondo narrativo (Cloud)
- il conflitto centrale
- il tono dell'opera
- l'evoluzione emotiva dei personaggi
- il finale della storia

Nel cinema professionale il soggetto rappresenta spesso il primo contatto fra autore, produttore e progetto. Per questo motivo deve essere leggibile, coinvolgente e cinematografico.

## 2. La differenza tra idea, storyline e soggetto

L'idea narrativa è un'intuizione iniziale. La storyline è la sintesi drammatica della storia. Il soggetto è invece la forma narrativa estesa che permette di vedere il film.

Esempio:

**Idea:** “Un uomo scopre di vivere dentro una simulazione.”

**Storyline:** “Un hacker scopre che il mondo in cui vive è una simulazione controllata dalle macchine e decide di ribellarsi.”

**Soggetto:** sviluppo narrativo completo della storia, con personaggi, conflitti, evoluzioni e finale.

### 3. Il protagonista e il Ghost

Ogni buon soggetto nasce da un personaggio incompleto.

Il protagonista possiede quasi sempre:

- un desiderio visibile
- una mancanza interiore
- un Ghost

Il Ghost è una ferita del passato che continua a influenzare il presente del personaggio. Può trattarsi di un trauma, di una perdita, di un fallimento o di un senso di colpa.

Molte grandi storie nascono proprio dal tentativo del protagonista di superare quella ferita.

## 4. La figura opponente

Ogni storia vive grazie al conflitto. Per questo motivo il soggetto deve contenere una forza opponente chiara.

La figura opponente non coincide necessariamente con un antagonista umano. Può essere:

- un antagonista vero e proprio
- un ambiente antagonistico
- una pressione sociale o culturale
- una difficoltà psicologica interna al protagonista

In Joker la società stessa diventa una forza opponente. In Titanic il contesto sociale separa i personaggi. In The Whale la principale forza opponente è spesso interna al protagonista stesso.

## 5. Come si scrive il soggetto

Il soggetto si scrive in forma narrativa fluida, evitando linguaggi troppo tecnici.

La scrittura deve essere:

- visiva
- concreta
- cinematografica
- leggibile rapidamente

Il lettore deve riuscire a immaginare le scene mentre legge. Per questo motivo è importante evitare descrizioni eccessivamente letterarie o filosofiche.

## 6. Il tempo verbale

Il soggetto cinematografico si scrive quasi sempre al presente indicativo.

Il presente genera immediatezza e trasmette la sensazione che gli eventi stiano accadendo davanti agli occhi del lettore.

Esempio:

- “Marco entrò nella stanza e vide una fotografia.”
- “Marco entra nella stanza e vede una fotografia.”

Il passato può essere utilizzato soltanto in casi specifici:

- flashback
- digressioni narrative
- spiegazione del Ghost del protagonista

Il cambiamento del tempo verbale deve avere una funzione drammatica precisa.

## 7. Il carattere tipografico

Nel cinema professionale il carattere maggiormente utilizzato è il Courier.

Il Courier è un font monospaziato: ogni lettera occupa lo stesso spazio. Questa caratteristica rende la lettura più chiara e standardizzata.

Nella sceneggiatura professionale una pagina scritta in Courier corrisponde mediamente a circa un minuto di film.

Per questo motivo il Courier è diventato lo standard internazionale della scrittura audiovisiva.

## 8. La costruzione del conflitto

Un soggetto efficace costruisce continuamente crisi e trasformazione.

Il protagonista deve essere costretto a scegliere, perdere, cambiare.

Senza conflitto non esiste drammaturgia.

Nel corso della storia:

- il protagonista perde sicurezza
- affronta prove progressive
- incontra il proprio limite emotivo
- comprende il proprio vero bisogno

La trasformazione del personaggio è il vero centro della narrazione cinematografica.

## 9. Ritmo e immagini cinematografiche

Anche il soggetto possiede un ritmo.

Le informazioni devono essere distribuite progressivamente: introduzione del Cloud, nascita del conflitto, turning points, escalation e climax finale.

La scrittura audiovisiva funziona quando produce immagini mentali.

Un buon soggetto non racconta soltanto ciò che accade: fa vedere il film nella mente del lettore.

## 10. Errori frequenti

Fra gli errori più comuni nella scrittura del soggetto:

- assenza di conflitto
- personaggi senza Ghost
- mancanza di trasformazione finale
- eccesso di spiegazioni teoriche
- dialoghi inutili
- struttura narrativa poco chiara
- finale incoerente con il percorso del protagonista

Molti soggetti falliscono perché raccontano eventi, ma non raccontano un vero cambiamento umano.

# 11. Il soggetto come strumento industriale

Nel mondo professionale il soggetto è anche uno strumento produttivo.

Serve a:

- convincere un produttore
- ottenere finanziamenti
- presentare un progetto a festival o bandi
- chiarire la visione narrativa dell'autore

Per questo motivo un buon soggetto deve essere:

- sintetico
- emotivo
- professionale
- cinematografico

Il soggetto è il ponte fra immaginazione e produzione.

## 12. Conclusione

Scrivere un soggetto significa organizzare il caos delle idee in una struttura drammatica.

Il soggetto è il luogo in cui:

- nasce il conflitto
- si definisce il protagonista
- emerge il Ghost
- si costruisce il cambiamento

Una buona storia non parla soltanto di ciò che accade. Parla di come gli eventi trasformano i personaggi.