Il Marketing Artistico

E la Teoria della Fidanzata Automatica

Prof.ssa Cecilia Paolini Corso di Laurea in DAMS
Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo

Materia e Riconoscimento

Oggetti Fisici

Gli oggetti fisici sono costituiti da materia e funzionalità. Rappresentano la dimensione tangibile ed empirica della realtà quotidiana, dove l'uso dello strumento è strettamente legato alle sue proprietà meccaniche, fisiche o chimiche.

Oggetti Sociali

Gli oggetti sociali sono il frutto di atti sociali e si determinano non per la materia (in quanto possono essere del tutto inconsistenti), ma per la funzione che svolgono, strettamente dipendente da un riconoscimento collettivo.

Esempi: cariche pubbliche, entità amministrative (confini), titoli... Ma anche gli oggetti reali possono assumere valore sociale se si riconosce loro un significato simbolico prioritario.

La Fidanzata Automatica

La Funzione Emotiva Primaria

Il concetto si applica agli oggetti la cui funzione non è legata all'utilità d'uso, bensì al possedere una funzione sociale: ci si aspetta dall'oggetto ciò che dovrebbe essere prerogativa esclusiva della relazione umana.

- **Sentimento Unilaterale:** Assolve alla funzione di creare un'emozione o un sentimento, ma essendo solo un oggetto, l'affetto generato è intrinsecamente unilaterale.
- **Benessere Personale:** Coincide spesso con lo status symbol, ma produce un effetto prolungato nel tempo che coinvolge la sfera emotiva personale ed intima.



L'Oggetto d'Arte

La Funzione Semiofora Diacronica

Se essere una "fidanzata automatica" è una condizione necessaria per l'oggetto d'arte, essa non è tuttavia sufficiente. All'opera si richiede di farsi portatrice di valori simbolici dialoganti.

- **La Doppia Valenza:** Se gli oggetti-fidanzata sono considerati come esseri umani, le opere d'arte rappresentano invece un essere umano che finge di essere una cosa.
- **Medium Emotivo:** A differenza di altri manufatti, l'opera d'arte è lo strumento attraverso il quale due esseri umani distanti nello spazio e nel tempo entrano in reale contatto emotivo.



Arte come Differenza

Oggetto Sociale

Esercita una precisa funzione simbolica all'interno del contesto collettivo di riferimento.

Status Symbol

Presuppone un'elitarietà a doppio senso, di tipo economico ma soprattutto intellettuale.

Fidanzata Automatica

Suscita un sentimento intimo e persistente pur configurandosi puramente come un oggetto.

Dialogo Diacronico

Stabilisce una relazione inesauribile tra artefice e fruitore senza alcun bisogno di altre funzioni.

Il Medium Emozionale

Oltre l'Estetica Tradizionale

La categorizzazione dell'arte nei parametri estetici tradizionali non ha senso. La funzione narrativo-diacronico-emozionale dovrebbe essere contemporaneamente necessaria e sufficiente per porre in secondo piano l'aspetto puramente estetico di "bello" o "brutto".

La Contraddizione Contemporanea

Eppure l'arte, specialmente quella contemporanea, è determinata dall'apprezzamento sociale prima ancora che dalla sua primaria funzione. La sua valenza di status symbol fa da cassa di risonanza per l'aspetto emotivo, ma entra in contraddizione con il significato semioforo originario.

La Comunicazione Interrotta

Che cos'è Arte?

"Questa domanda ha avuto inizio nel momento in cui l'arte non è stata più sinonimo di tecnica, assumendo un'urgenza sempre più drammatica in quanto sempre più respingente."

La Nuova Mistificazione

Se l'oggetto d'arte possiede in sé le funzioni contraddittorie di valenza emotiva e riconoscimento sociale, nell'epoca contemporanea delle immagini tale frizione si trasforma in mistificazione.

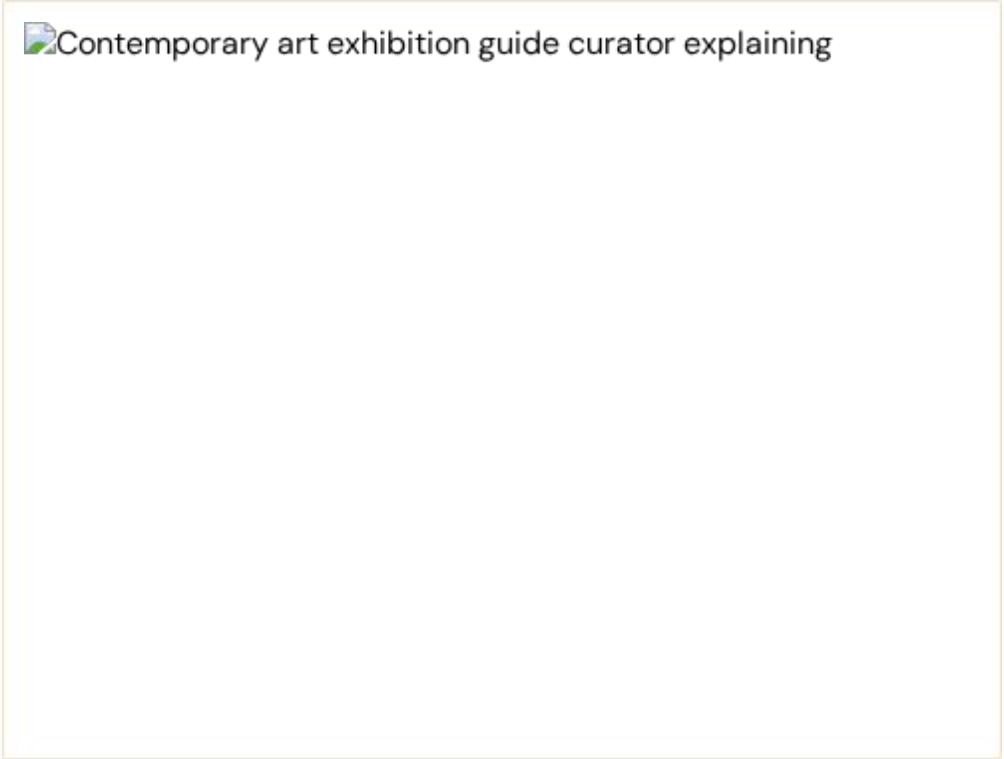
L'opera d'arte, nata come oggetto dialogante e vivo, si è progressivamente ridotta a motivo di profondo disorientamento intorno alla riflessione ontologica dell'arte stessa.

L'Art Ambassador

Ripristinare la Decodifica Semiotica

La definizione ontologico-comunicativa dell'arte ha per scopo la riappropriazione attiva della valenza emotiva da parte del grande pubblico.

- **Il Dialogo Spezzato:** Il contatto tra il creatore e lo spettatore, originariamente veicolato dal medium artistico, necessita di essere ristabilito all'interno della superfetazione quotidiana delle immagini.
- **Il Potere Suggestionante:** L'arte non ha perso la sua intrinseca efficacia suggestiva; si è piuttosto smarrita la chiave di decodifica semiotica che permette alla funzione emotivo-diacronica di operare.



Spazio Domande

Storia della Comunicazione: Il Marketing Artistico

Prof.ssa Cecilia Paolini Corso di Laurea in DAMS
Università degli Studi di Teramo
www.unite.it

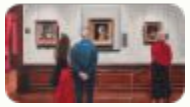
Riferimenti Iconografici



http://googleusercontent.com/image_collection/image_retrieval/17870957766911280547_0

Scultura Moderna Concettuale - Teoria della Relazione con l'Oggetto

---



http://googleusercontent.com/image_collection/image_retrieval/8002356765918162692_0

Contemplazione dell'Opera d'Arte - Spettatore e Medium Diacronico

---

Thumbnail

3

http://googleusercontent.com/image_collection/image_retrieval/5873947280998085778_0

Mediazione e Didattica Museale - La figura dell'Art Ambassador

Image Sources



https://www.christies.com/-/media/images/features/articles/2026/05/20-21/updates/sculpture2026hero.jpg?h=1640&iar=0&w=2650&rev=a19eddbdd575408799edcca1bc158169&hash=6698543c9bcd875b3d78b699d2c52f3a6cc8268c

Source: www.christies.com



https://americanartcollector.s3.amazonaws.com/KoMuy0yFhI030lG3LUKRxP5cfBCo9FaLBmMYQi4U.jpg

Source: www.americanartcollector.com



https://sothebysinstitute.com/wp-content/uploads/2025/07/1920_1280_0703258.jpg

Source: sothebysinstitute.com