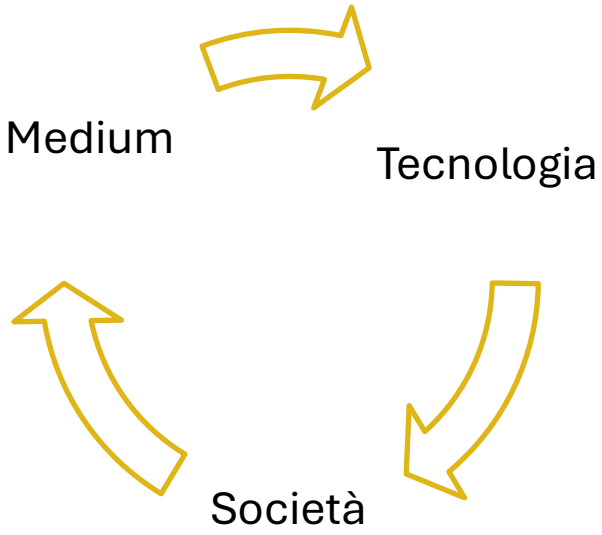
IL SECOLO DEI MEDIA

la nascita dell'opinione pubblica e dei media elettrici

I MEDIA COME COSTRUTTI CULTURALI COMPLESSI

I media sono costrutti culturali, «articolati complessi di abitudini, convinzioni e procedure immersi in elaborati codici culturali di comunicazione» (Carolyn Marvin)

Il loro sviluppo ha un andamento quasi «ciclico», con il susseguirsi di periodi «esplosivi», in cui si affastellano le innovazioni e le invenzioni, e periodi più «riflessivi», in cui le invenzioni si rarefanno e gli strumenti si raffinano e migliorano le loro funzioni



Secondo **Patrice Flichy**, l'evolversi dei media deriva da una **interazione circolare** tra tre componenti: il medium, la tecnologia e la società

Peppino Ortoleva però sottolinea che a questa interazione occorre aggiungere la **profondità storica**: lo sguardo storico è il solo che «ci permette di vedere come si sovrappongono tra loro le diverse stratificazioni di sensi e di esperienza che i media portano con sé, e di distinguerle senza pretendere di separare rigidamente ciò che nella complessità del reale è intrecciato»

L’opinione pubblica come quarto potere

L’ultima minaccia
(Richard Brooks, 1952)

Il direttore di un giornale si oppone alla cessione della testata dopo la morte dell'editore, cercando di portare a termine la campagna contro un'organizzazione criminale guidata da un boss mafioso



LA NASCITA DEI GIORNALI POLITICI

Che cos'è questo Caffè? È un foglio di stampa, che si pubblicherà ogni dieci giorni. Cosa conterrà questo Caffè? Cose varie, cose disparatissime, cose inedite, cose fatte da diversi Autori, **cose tutte dirette alla pubblica utilità**. Va bene: ma con quale stile saranno eglino scritti questi fogli? **Con ogni stile, che non annoj**



IL CAFFÈ

OSSIA

BREVI E VARJ DISCORSI

DISTRIBUITI IN FOGLJ PERIODICI

Dal Giugno 1764.

a tutto Maggio 1765.

TOMO I.

IN BRESCIA, MDCCLXV.

Dalle Stampe di Giammaria Rizzardi

con licenza de' superiori.

Si vende in Milano da Giuseppe Galeazzi

Stampatore e Libraro.

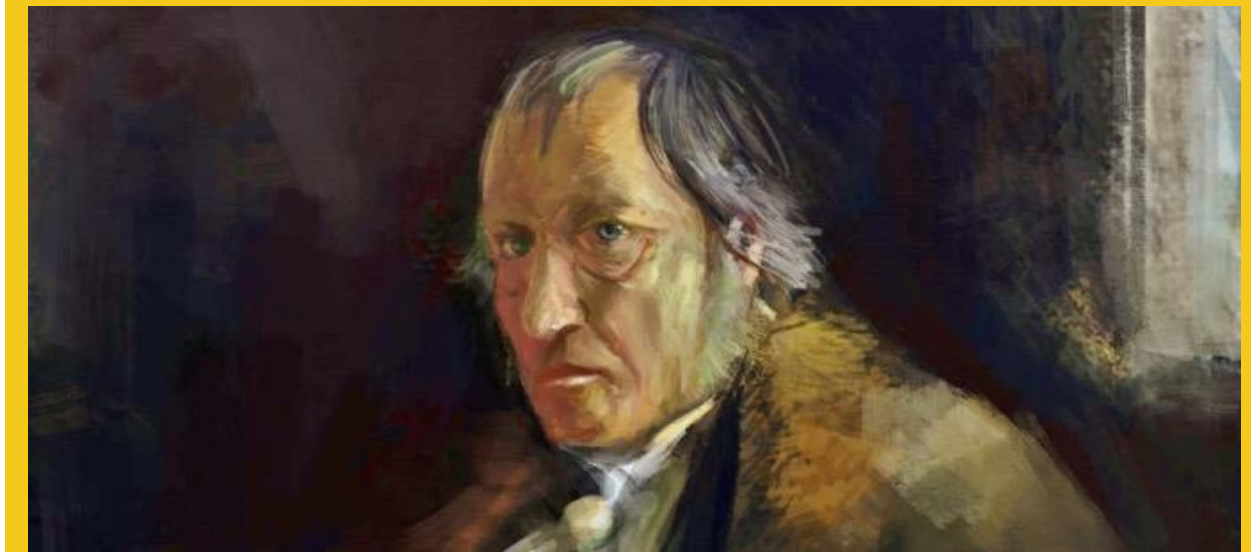


La libera manifestazione dei pensieri e delle opinioni è uno dei diritti più preziosi dell’uomo; ogni cittadino può dunque parlare, scrivere, stampare liberamente, salvo a rispondere dell’abuso di questa libertà nei casi determinati dalla Legge

Dichiarazione dei diritti dell’uomo e del cittadino, art. 11 (1789)

La preghiera del mattino dell'uomo moderno è la lettura del giornale. Ci permette di situarci quotidianamente nel nostro mondo storico

Georg Wilhelm Friedrich Hegel



IL NUOVO RUOLO DEI GIORNALI E DEI GIORNALISTI: IL CASO DREYFUS


Cinq Centimes

ERNEST VAUGHAN

L'AURORE

Littéraire, Artistique, Sociale

ERNEST VAUGHAN

J'Accuse...!

LETTRE AU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Par ÉMILE ZOLA

LETTRE

A M. FÉLIX FAURE

Président de la République

estratto dal film *L'Ufficiale e la spia* (Roman Polansky, 2019)



Il caso del capitano Alfred Dreyfus (1894-1906) mostra come i giornali siano diventati fondamentali nella costruzione dell'opinione pubblica e come possano avere effetti nella sfera pubblica. Ma, grazie soprattutto al celeberrimo *J'Accuse*, mostrano anche il nuovo ruolo degli intellettuali, che si esercita proprio attraverso i giornali

LA NASCITA DEI QUOTIDIANI POPOLARI



THE SUN.

NEW YORK, TUESDAY, SEPTEMBER 3, 1833. [PRICE ONE PENNY]

PUBLISHED DAILY,

AT 128 WILLIAM ST.



LA PRESSE

PARIS, RUE SAINT-GEORGES, 16.

The Sun
Benjamin Day, 1833

La Presse
Émile de Girardin, 1836

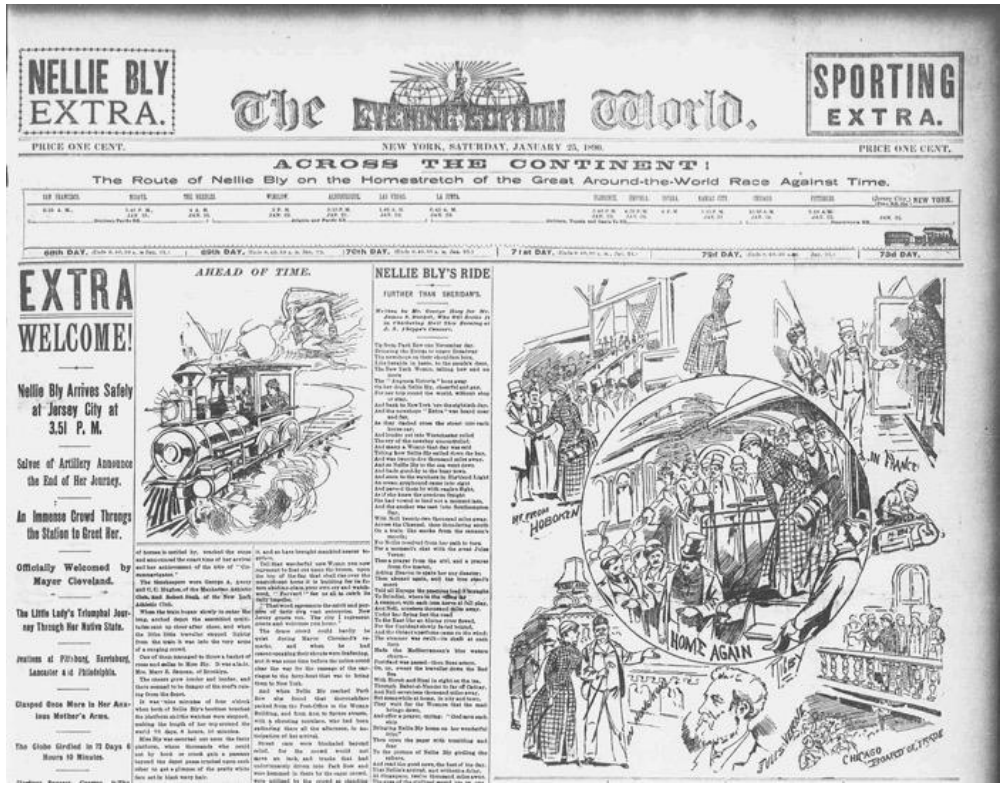
- Negli anni Trenta dell'800 nascono i quotidiani popolari
- basso costo (favorisce l'acquisto da parte delle classi popolari)
- pubblicità (permette di compensare il basso costo)
- diffusione crescente (anche grazie all'uso di macchine moderne)
- "invenzione della notizia": cronaca, soprattutto nera, e centralità dello human interest
- nuovo ruolo del giornalista

per la prima volta il giornalismo si colloca organicamente all'interno di un campo di forze triangolare i cui vettori sono rappresentati dal potere politico, dal potere economico, dall'opinione pubblica. Con ognuno di questi vettori la stampa entra in un rapporto reciproco di contrattazione, in un gioco sempre più complesso di influenze e condizionamenti: la sua indipendenza e libertà diventa questione molto più complicata che in passato, quando aveva di fronte come avversario solo il potere politico

Giovanni Gozzini, *Storia del giornalismo*

DALLA PENNY PRESS

The World
di Joseph Pulitzer (1882)


NELLIE BLY EXTRA.

The World.

SPORTING EXTRA.

PRICE ONE CENT. NEW YORK, SATURDAY, JANUARY 25, 1890. PRICE ONE CENT.

ACROSS THE CONTINENT!

The Route of Nellie Bly on the Homestretch of the Great Around-the-World Race Against Time.

EXTRA WELCOME!

Nellie Bly Arrives Safely at Jersey City at 3.51 P. M.

Salvos of Artillery Announce the End of Her Journey.

An Immense Crowd Throngs the Station to Greet Her.

Officially Welcomed by Mayor Cleveland.

The Little Lady's Triumphal Journey Through Her Native State.

AHEAD OF TIME.

NELLIE BLY'S RIDE

HOME AGAIN

- un quotidiano “intransigentemente popolare”
- accurancy, accurancy, accurancy
- what, where, who, when, why
- facts – colour – facts
- Nellie Bly
- Outcalt’s Yellow Kid

ALLA YELLOW PRESS

New York Journal
di William Randolph Hearst (1895)


$50,000 REWARD.—WHO DESTROYED THE MAINE?—$50,000 REWARD

EDITION FOR GREATER NEW YORK

NEW YORK JOURNAL AND ADVERTISER.

NEW YORK, THURSDAY, FEBRUARY 17, 1898.—16 PAGES. PRICE ONE CENT

DESTRUCTION OF THE WAR SHIP MAINE WAS THE WORK OF AN ENEM

$50,000!

$50,000 REWARD!

For the Detection of the Perpetrator of the Maine Outrage!

Assistant Secretary Roosevelt Convinced the Explosion of the War Ship Was Not an Accident.

The Journal Offers $50,000 Reward for the Conviction of the Criminals Who Sent 258 American Sailors to Their Death.

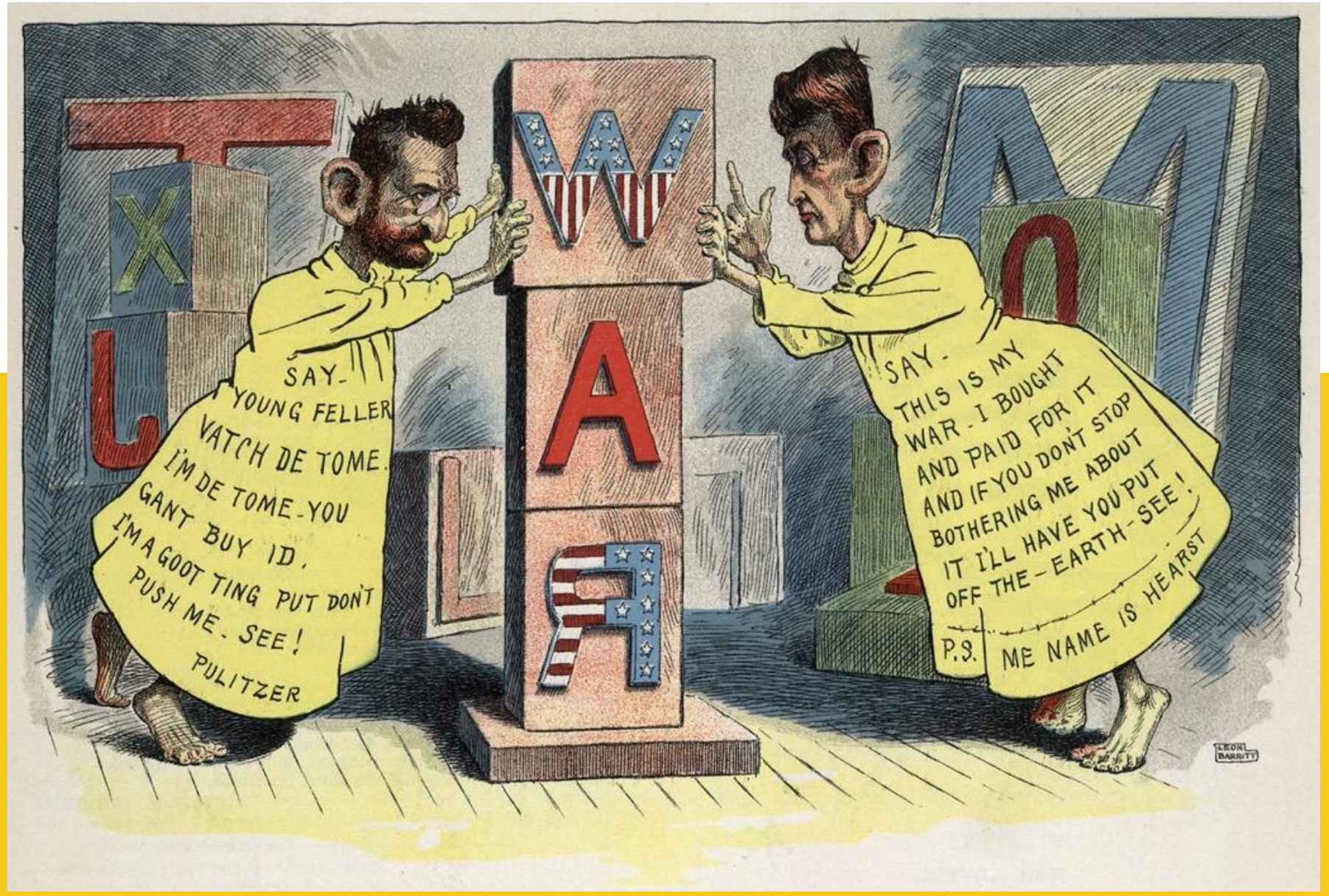
Naval Officers Unanimous That the Ship Was Destroyed on Purpose.

$50,000!

$50,000 REWARD

For the Detection of the Perpetrator of the Maine Outrage!

- sensazionalismo
- populismo
- scarsa accuratezza ma efficacia comunicativa



YOU FURNISH THE PICTURE, I'LL FURNISH THE WAR

W. R. HEARST



Citizen Kane (*Quarto Potere*), Orson Welles (1941)

Film rivoluzionario sotto molti punti di vista (sceneggiatura, inquadrature, regia, fotografia), racconta la storia di Charles Foster Kane, personaggio immaginario ispirato proprio a Randolph William Hearst.

COMUNICARE NELL'800



William Turner, Pioggia, vapore, velocità (1844)

1825: in Inghilterra viene inaugurata la prima linea ferroviaria

1837: viene inventato il telegrafo elettrico che si sviluppa lungo le linee ferroviarie

«L'intera superficie del paese sarà solcata da quei nervi che hanno il compito di diffondere, alla velocità del pensiero, la conoscenza di tutto quello che accade in tutto il territorio: cosa che trasformerà l'intero paese in un unico, grande quartiere»

Samuel Morse, 1873



TRASMISSIONE E RIPRODUZIONE MECCANICA DEL SUONO



All'inizio c'era il telegrafo

1871



Meucci deposita un *caveat* del telefono ma non perfeziona il brevetto per mancanza di capitali

1876



Bell deposita il brevetto del telefono e nel 1877 costruisce la Bell Telephone Company, per commercializzarlo.

Il vero successo del telefono nasce grazie al suo uso sociale: l'iniziale commercializzazione in ambiente urbano era stata infatti inferiore alle previsioni e solo l'imprevista diffusione nelle campagne lo trasforma in un vero mass media



Starting A Telephone Talk

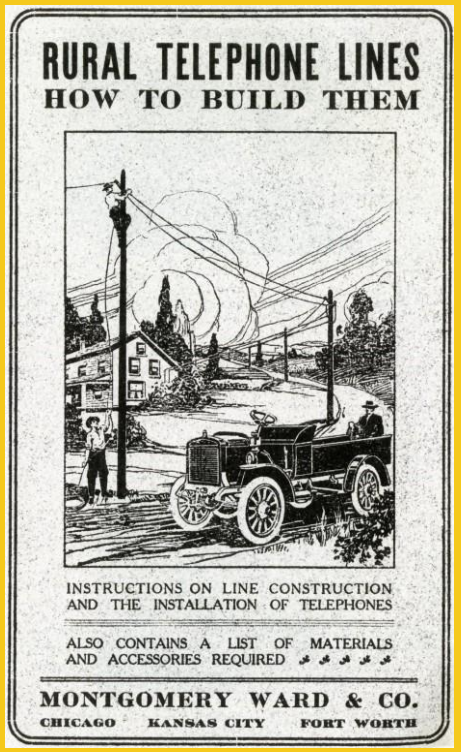
WHEN you have called for a number on the telephone and you hear a voice say "Mr. X. speaking," you know at once you have the right number and the right person and can go ahead with your conversation. To begin a telephone conversation properly the talking parties should always identify themselves.

The one who answers should say, for instance, "Smith and Brown, Mr. Brown speaking." The one calling should say, for instance, "This is Mr. Jones."

This saves a lot of preliminary questioning and confusion and rids the line of unnecessary repetition of "Hello!" "Well?" "What do you want?" and that ever-annoying "Who's this?"

Cooperation Quickens Telephone Service.

The Chesapeake and Potomac Telephone Company



RURAL TELEPHONE LINES
HOW TO BUILD THEM

INSTRUCTIONS ON LINE CONSTRUCTION AND THE INSTALLATION OF TELEPHONES

ALSO CONTAINS A LIST OF MATERIALS AND ACCESSORIES REQUIRED

MONTGOMERY WARD & CO.
CHICAGO KANSAS CITY FORT WORTH

TRASMISSIONE E RIPRODUZIONE MECCANICA DEL SUONO

1877



Edison progetta un «ripetitore telegrafico» per migliorare la funzionalità del telegrafo ma scopre che è possibile riprodurre anche i suoni. Pochi mesi più tardi realizza un primo prototipo di fonografo

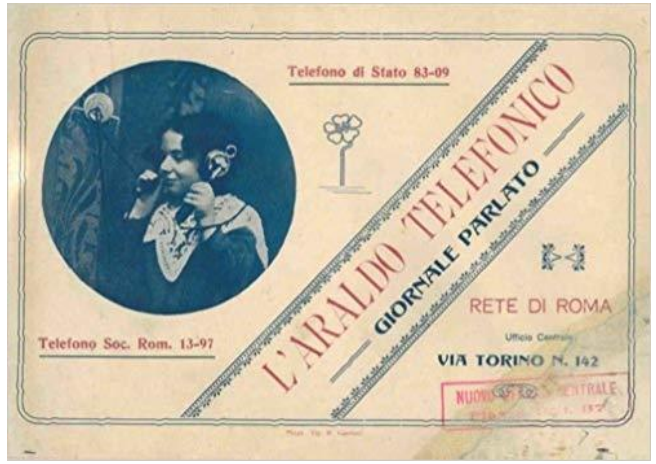
1887



Berliner inventa il grammofono, sfruttando lo stesso principio di Edison ma modificando il supporto dello strumento di registrazione. Nascono i dischi, più resistenti e che è possibile riprodurre meccanicamente

TRASMISSIONE E RIPRODUZIONE MECCANICA DEL SUONO

Tra il 1890 e il 1893 il telefono comincia ad essere usato per trasmettere spettacoli e informazioni: è una «radio prima della radio»









LA RIPRODUZIONE DELLE IMMAGINI

LA RIPRODUZIONE DELLE IMMAGINI: LA FOTOGRAFIA

1827

nasce l'**eliografia**



Joseph Nicéphore Niépce,
Vista dalla finestra di Gras

1839

dagherrotipo



1884

pellicola Eastman



1887

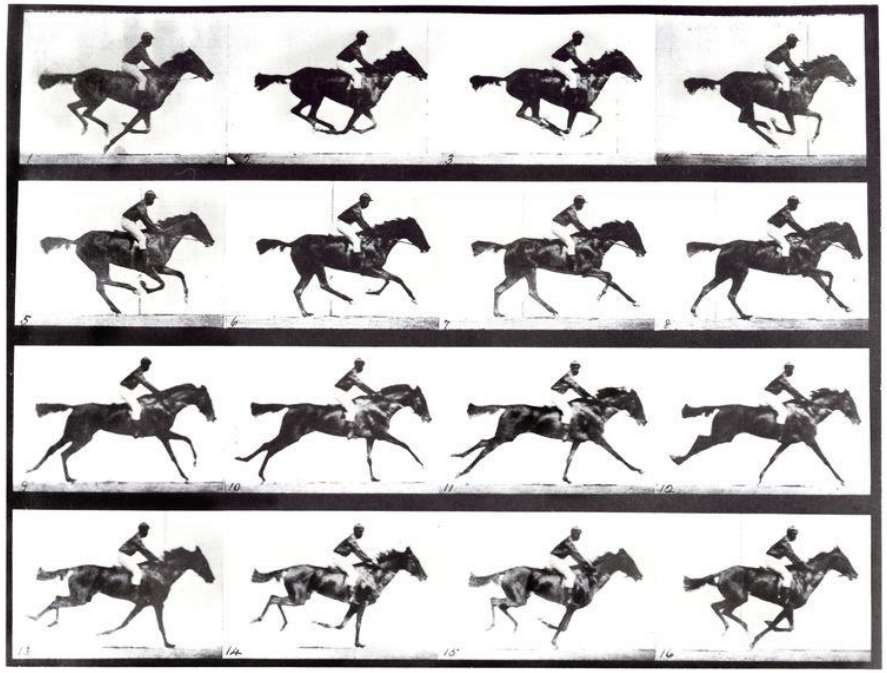
rivoluzione Kodak



LE IMMAGINI IN MOVIMENTO

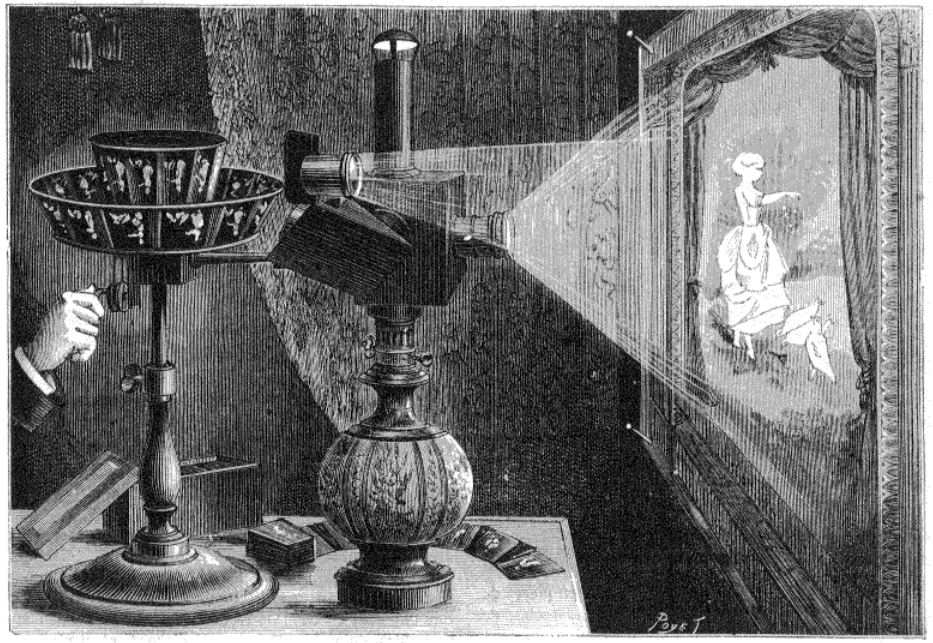
1872

Eadweard Muybridge realizza una sequenza cronofotografica di cavalli in corsa



1877

Emile Reynaud brevetta il prassinoscopio che, come il precedente zootropio, produce l'illusione ottica del movimento delle immagini grazie al principio della persistenza retinica



Nouveau praxinoscope à projection de M. Reynaud.

1891

Edison inventa il kinetoscopio. Nascono i *penny arcades*



1895

In quest’anno si fa iniziare simbolicamente l’**era della comunicazione di massa**, oppure l’era della comunicazione elettrica. Vengono infatti rese pubbliche due invenzioni, la **radiotelegrafia senza fili** di Marconi e il **cinematografo** dei fratelli Lumière. Ma è anche l’anno in cui nasce Yellow Kid (personaggio a cui si fa risalire il **fumetto**) e viene stampato il primo manifesto pubblicitario in Italia



