CONTROLLO di GESTIONE 12 CFU I° semestre
Prof. Alessandro Marelli

Corso di Laurea interdipartimentale ECONOMIA (L18)

Aula 14

Martedì:
ore 15.30 - 17.30
Mercoledì:
ore 15.30 - 17.30
Giovedì:
ore 8.30 - 10.30

https://unite.prod.up.cineca.it/calendarioPubblico/linkCalendarioId=5fc3ca6ffb596300172ca395

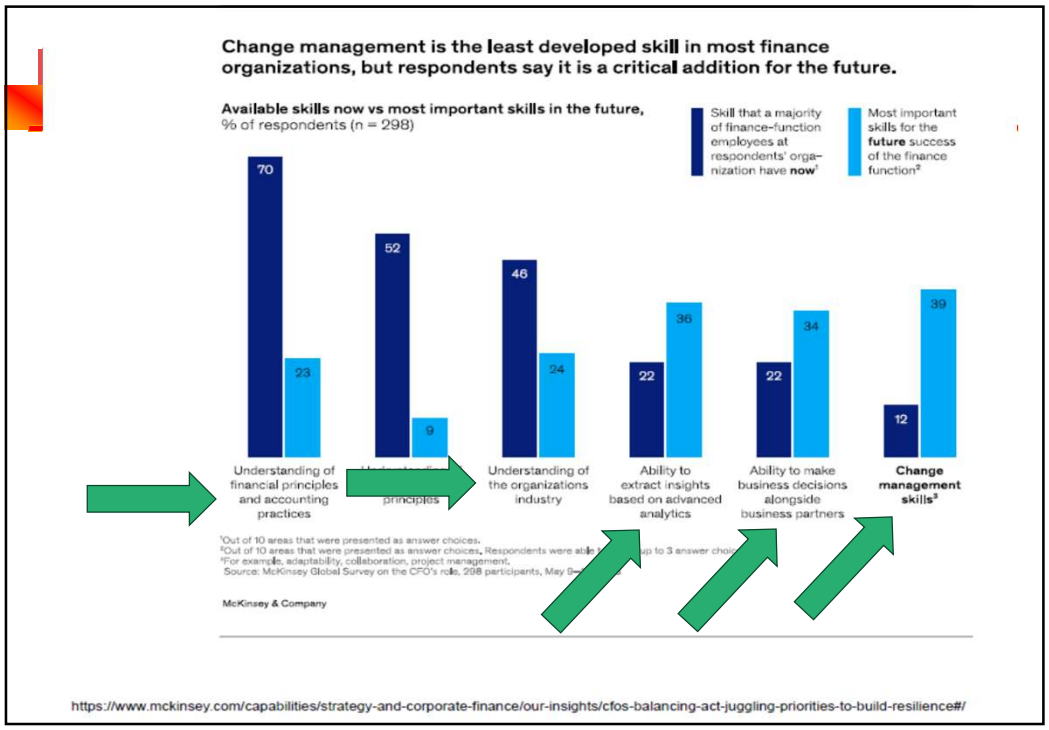
link.
https://www.unite.it/UniTE/Lezioni_Scienze_politiche/Lezioni_Economia

CONTROLLO di GESTIONE 12 CFU Economia

PROGRAMMA:

Unità didattica 1 (UD1):

- Brevi Ripasso nozioni di Economia aziendale.
- La contabilità per il management ed i costi aziendali.
- La dinamica dei costi tra struttura dei costi e redditività: analisi Costi-Volumi-Risultati.
- I sistemi di determinazione del costo dei prodotti e servizi.
- La contabilità per centri di costo, le configurazioni di costo.
- Il calcolo dei costi basato sulle attività.



https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/cfos-balancing-act-juggling-priorities-to-build-resilience#/

CONTROLLO di GESTIONE 12 CFU
Economia

Unità didattica 2 (UD2):

- L'organizzazione e i sistemi di contabilità per il management.
- I costi di prodotto standard per la responsabilizzazione economica.
- L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione e non di produzione.
- Il controllo economico e i centri di responsabilità.
- La pianificazione e lo sviluppo del budget.
- ….

CONTROLLO di GESTIONE 12 CFU
Economia

Unità didattica 3 (UD3):

- I sistemi di misurazione della performance dell'organizzazione.
- Corporate social responsibility e i diversi modelli per la misurazione della performance.
- La progettazione del sistema di contabilità per il management e la materiality.
- Il pensiero integrato e il reporting integrato.

CONTROLLO di GESTIONE 12cfu Economia

Testi per l'esame:

1. **Anthony R.N., Hawkins D.F., Macri' D.M., Merchant K.A., Sistemi di Controllo di gestione**, Milano, McGraw-Hill, **(XVI edizione), 2025**.

Dettaglio

UD1: cap. 1 (1.1; 1.2; 1.3.1; 1.3.2; 1.4; riepilogo), cap. 3. (3.1; 3.2; 3.3; 3.4.1; 3.4.5, riepilogo), cap. 4 (4.1; 4.2; 4.3.2; 4.4.1; riepilogo), cap.5 (5.1; 5.2), cap. 6 (6.3; 6.4.1; 6.4.2; riepilogo), cap.11 (11.1; 11.2; 11.3 fino a pag. 325, riepilogo).

UD2: cap. 2 (2.1;2.2.1; 2.8; leggere per ripasso gli altri paragrafi), cap. 7 (solo 7.1, riepilogo), cap. 8 (8.1; 8.2; 8.3.1; riepilogo), cap. 9 (9.1; 9.5; 9.6; riepilogo), cap. 13 (13.1; 13.2; 13.3; 13.4; 13.5; 13.6; 13.10; riepilogo), cap. 15 (tutto e riepilogo).

UD3: cap. 19 (19.1; 19.2; 19.3; 19.4; 19.5; 19.6; riepilogo); cap. 20 (tutto).

CONTROLLO di GESTIONE

Testi per l'esame 1 - 2:

2 Materiale disponibile (pdf) relativi a unità didattiche 1 (UD1) & 3 (UD3)
presso il sito del docente in https://elearning.unite.it/:
esercizi di contabilità analitica, KPI, fattori critici di successo, Il pensiero integrato e il reporting integrato

Testi di supporto test di autovalutazione e domande scritte all'orale:

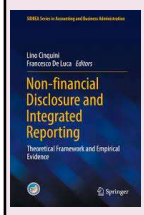
Cinquini L., Cost management, Vol. I, Giappichelli, Torino 2017.
UD1: cap. I (1.3; 1.4; 1.6); cap. II (2.2; 2.3; 2.4; 2.7), cap. V (tutto), cap. VII (7.3; 7.4)



1. soluzione problemi: https://highered.mheducation.com/sites/8838698724/student_view0/soluzioni_dei_problemi_di_fine_capitolo.html

Testi d





https://www.borsaitaliana.it/homepage/homep

BORS

AZIONI ETF ETC

Con riferimento all'Unità **Didattica 3 (UD3)**, i candidati possono presentare un breve caso su una **società quotata nella Borsa Italiana**. **Temi di analisi possibili**

Gli studenti possono approfondire uno o più dei seguenti argomenti:

Sistemi di misurazione della performance

- Budget e risultati del terzo trimestre
- Indicatori economico-finanziari e non finanziari
- Obiettivi e performance aziendali

Corporate Social Responsibility (CSR)

- Politiche e iniziative di responsabilità sociale
- Relazioni con stakeholder, dipendenti e territorio

Sustainability Reporting

- Bilancio di sostenibilità
- Obiettivi ESG e relativi indicatori

Materialità e management

- Temi materiali individuati dall'impresa
- Collegamento tra strategia, rischi e sostenibilità

Capitali dell'Integrated Reporting

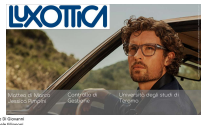
- Capitale finanziario
- Capitale produttivo
- Capitale intellettuale
- Capitale umano
- Capitale sociale-relazionale
- Capitale naturale

CAMPARI GROUP

Acquedotto pugliese;
Campari;
MFE;
Dyson;
Enel (1,2,3);
Eni;
Leonardo;
Coca cola;
Ferrari;
Lindt;
Luxottica;
Nestlé;



MFE









Cosa ci si aspetta dal candidato: ☑ Presentazione sintetica dell'azienda
☑ Analisi critica della documentazione aziendale ufficiale
☑ Collegamento con i concetti teorici affrontati nel corso
☑ Capacità di commentare dati, indicatori e risultati

Nota: È preferibile utilizzare documenti ufficiali pubblicati dalla società (Relazione finanziaria trimestrale, Bilancio di sostenibilità, Relazione integrata, Dichiarazione non finanziaria, ecc.) e richiamare esplicitamente i concetti analizzati durante il corso.
Attenzione AI generativa!

⚠ **Attenzione all'uso dell'AI generativa**

L'AI può essere utile per sintetizzare, confrontare o riorganizzare informazioni, ma **non sostituisce la consultazione delle fonti ufficiali**. I sistemi di AI possono infatti:

- riportare dati non aggiornati;
- semplificare eccessivamente concetti complessi;
- attribuire all'azienda informazioni non presenti nei documenti ufficiali;
- generare interpretazioni o riferimenti inesatti.

Esempio

Uno studente chiede all'AI (domanda che deve essere riportata come fonte):
"Quali sono i principali temi materiali dell'Azienda X?"
L'AI potrebbe fornire una risposta plausibile, ma:

- *basata su un report di alcuni anni prima;*
- *riferita a un'altra società dello stesso settore;*
- *derivata da informazioni non presenti nell'ultimo bilancio di sostenibilità.*

☑ **Approccio corretto:** consultare la matrice di materialità e la documentazione ufficiale dell'azienda, poi utilizzarla per supportare l'analisi e la comprensione dei contenuti.
All'esame sarà valutata la capacità di analizzare documenti ufficiali e di collegare le evidenze empiriche ai concetti teorici del corso, non la capacità di riprodurre contenuti generati dall'AI.

Prova d'esame

Domande orali, applicazioni e discussione di casi

Ripassare esercizi svolti in classe e da svolgere a casa

Rivedere il materiale su casi aziendali

Studio sul libro: no lucidi, attenzione agli appunti!

CORSO DI LAUREA

- **PROVE INTERMEDIE**
- **Test di autovalutazione: a metà del mese di novembre.**

Test di autovalutazione

- **Domande chiuse e aperte e prove numeriche**

Prova d'esame

- **Domande orali e discussione di casi aziendali**

CORSO DI LAUREA INTERFACOLTA' di Economia

CONTROLLO di GESTIONE - Prof. Alessandro Marelli

AL TERZO PIANO LATO GRAN SASSO fra i ponti blu e giallo

Ricevimento: in stanza e on-line tramite meet

disponibili tramite e-mail per informazioni e sempre per fissare un appuntamento on-line tramite meet o in stanza

E-mail:amarelli@unite.it

on line https://meet.google.com/.....

STUDENTI LAVORATORI

Sito del Dipartimento dedicato agli studenti lavoratori.
https://www.unite.it/UniTE/Corsi_di_studio_2023_2024/Il_Dipartimento_di_Scienze_politiche_per_gli_studenti_lavoratori

L'iniziativa nasce dall'esperienza maturata negli ultimi anni con gli studenti lavoratori e tiene conto delle specifiche caratteristiche dell'insegnamento. Le attività prenderanno avvio già da questa settimana con l'inizio delle lezioni.
Gli sono incontri su Google Meet, previsti il **mercoledì pomeriggio a partire dalle ore 17:30**,
Per poter partecipare è necessario:

- possedere i requisiti previsti per la categoria degli studenti lavoratori;
- inviare una richiesta tramite e-mail al sottoscritto.

Per quanto riguarda il **test di autovalutazione**, previsto orientativamente a metà novembre, sarà sufficiente registrarsi tramite la piattaforma e-learning.
La procedura di iscrizione sarà disponibile indicativamente a partire dalla metà di ottobre.
In sintesi

- ☑ Avvio attività: prima settimana di lezioni frontali
- ☑ Incontri online: mercoledì dalle ore 17:30 circa durante le settimane di lezione frontale
- ☑ Partecipazione: richiesta via e-mail al docente e possesso dei requisiti previsti
- ☑ Test di autovalutazione: a novembre
- ☑ Registrazione al test: tramite piattaforma e-learning (apertura iscrizioni prevista dopo metà ottobre)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

HTTPS://MEET.GOOGLE.COM/MSP-ZRHF-FTN

La prima ora è consigliata agli studenti e alle studentesse di Scienze delle Amministrazioni,

Mentre

La seconda ora è consigliata agli studenti e alle studentesse di Economia.

Le ore successive sono aperte agli studenti e alle studentesse di entrambi i corsi di laurea fino al termine.



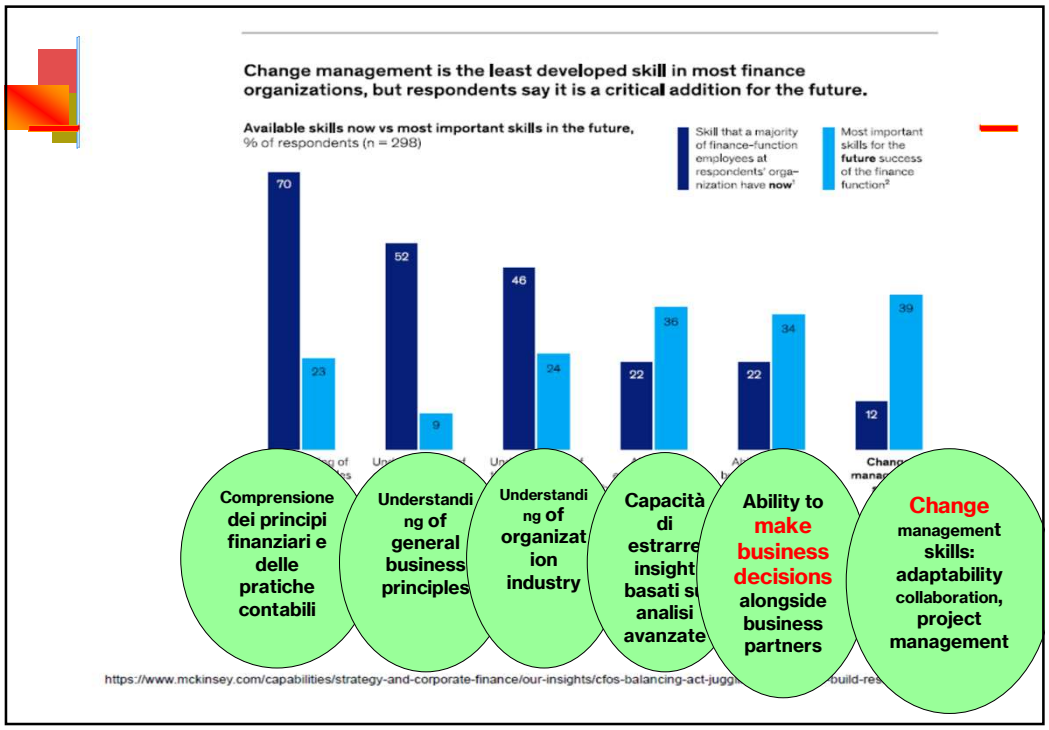
GRAZIE PER L'ATTENZIONE E BUONO STUDIO

Che cosa vedete?

MANAGEMENT CONTROL... OGGI E DOMANI? CHANGE MANAGEMENT E DIGIT







Perché si studia la teoria, i modelli e le pratiche contabili?

modelli teorici non sono infallibili
I modelli teorici **non descrivono perfettamente la realtà**.
Tuttavia, rappresentano strumenti utili per:

- comprendere i comportamenti degli individui;
- analizzare le interazioni tra soggetti e organizzazioni;
- interpretare fenomeni complessi;
- individuare soluzioni plausibili e decisioni ragionevoli.

Attenzione
Le conclusioni tratte da un modello dipendono sempre dal contesto in cui viene applicato.
È quindi necessario considerare:

- il contesto economico;
- il contesto sociale;
- il contesto istituzionale e normativo;
- il contesto culturale e tecnologico.

Lo stesso modello può produrre risultati diversi in contesti diversi.

CHE COSA VEDETE?

Che cosa è tipico?.... cruciale?



È replicabile in Abruzzo?

I modelli teorici sono infallibili?

Esempio

Modello economico della domanda e dell'offerta

Il modello suggerisce che, all'aumentare del prezzo, la domanda tende a diminuire.
Tuttavia:

- per un farmaco salvavita la domanda può rimanere elevata anche con prezzi più alti;
- per un bene di lusso l'aumento del prezzo può addirittura accrescere l'attrattività del prodotto;
- durante una crisi economica i consumatori possono reagire in modo diverso rispetto a periodi di crescita.

Il modello rimane utile, ma la sua capacità esplicativa dipende dal contesto analizzato.

Messaggio chiave

I modelli non forniscono risposte certe. Offrono una lente attraverso cui interpretare la realtà.
Per utilizzarli correttamente occorre sempre chiedersi:

"In quale contesto economico, sociale e organizzativo sto applicando questo modello?".