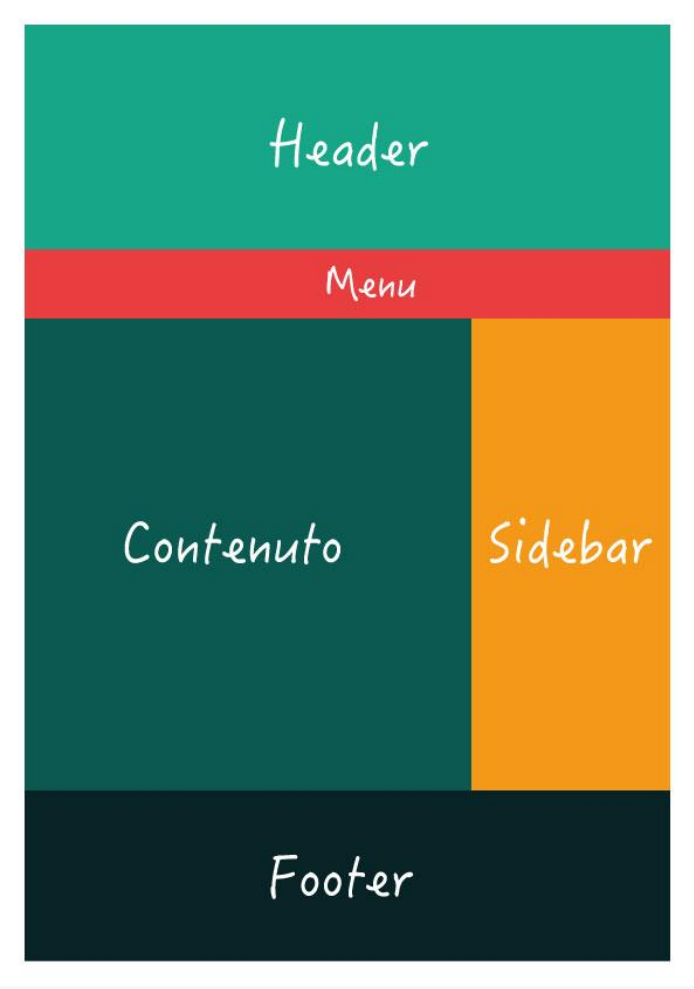
WEB DESIGN

Architettura del Layout Web

Prof. ssa Romina Eramo
Dipartimento di Scienze della Comunicazione
Università degli Studi di Teramo
reramo@unite.it

Elementi del Layout

- Header
- Hero Section
- Body
- Sidebar
- Footer
- Menu
- ....



1. Header (Intestazione)

- La parte superiore del sito che spesso include:
  - **Logo**: rappresenta il brand e funge da link alla homepage
  - **Menu di navigazione**: collegamenti alle sezioni principali
  - **Barra di ricerca**: per facilitare l'accesso ai contenuti
  - **Call-to-Action (CTA)**: ad esempio, ”Login" o "Registrati"

2. Hero Section

- Una sezione introduttiva di grande impatto visivo (spesso sotto l'header)
- Può includere immagini, video, testi accattivanti e pulsanti di invito all'azione

3. Body (Corpo centrale)

- Il contenuto principale, organizzato in:
- **Colonne e righe**: distribuzione delle informazioni in una griglia.
- **Testi**: paragrafi, titoli, sottotitoli
- **Immagini**: grafiche o fotografie relative al contenuto
- **Video o Embed**: per presentare contenuti multimediali

4. Sidebar (Barra laterale)

- Un pannello laterale (di solito a sinistra o a destra) usato per:
  - Collegamenti rapidi
  - Banner pubblicitari
  - Informazioni secondarie o widget (come meteo, calendario, news)

5. Footer (Piè di pagina)

- La parte inferiore della pagina, che contiene:
  - **Link utili**: a privacy, termini di servizio, contatti
  - **Informazioni legali**: copyright, P. IVA
  - **Social media icons**: collegamenti ai profili social

6. Menu di Navigazione

- Può essere:
  - **Orizzontale**: comune nella parte superiore del sito
  - **Verticale**: spesso nella sidebar
  - **A scomparsa**: es. hamburger menu per i dispositivi mobili

7. Form e Moduli

- Campi per l’inserimento dati (login, contatti, registrazioni)
- Pulsanti di invio e reset

8. Cards

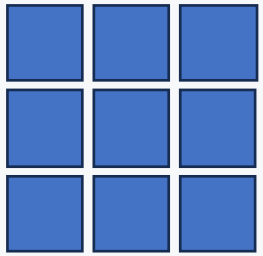
- Blocchi contenenti contenuti strutturati, come:
  - Immagine
  - Titolo
  - Descrizione breve
  - Pulsante CTA

Esempi

- Header: Apple
- Hero Section: Tesla
- Body: Medium
- Sidebar: Wikipedia
- Footer: Microsoft

Strutture Tipo (Pattern Layout)

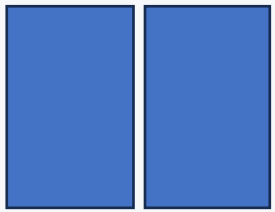
1. **Struttura a Griglia (Grid Layout)**
   - Basata su colonne e righe.
   - Utilizzata per allineare contenuti visivamente in modo pulito.
   - Adatta a qualsiasi formato responsivo.



2. **Layout a Colonna Singola**
   - Una struttura verticale, spesso usata per blog o articoli.
   - Contenuto organizzato in sequenza lineare.



3. **Layout a Due o Più Colonne**
   - Divide il contenuto in due (o più) colonne.
   - Utilizzato per presentare informazioni affiancate, come testo e immagine.



Strutture Tipo (Pattern Layout) (2)

- **4. Layout Fisso**
  - Dimensioni definite (ad esempio, 960px di larghezza).
  - Meno comune con l'adozione del design responsivo.
- **5. Layout Fluido**
  - Gli elementi si adattano alla larghezza dello schermo.
  - Ideale per esperienze responsive.
- **6. Layout Responsivo (Responsive Design)**
  - Cambia dinamicamente in base al dispositivo (desktop, tablet, mobile).
  - Usa unità relative (es. %, em) per adattarsi.

Strutture Tipo (Pattern Layout) (3)

7. Layout a Scheda (Card Layout)

- Contenuti organizzati in blocchi separati.
- Usato nei siti di e-commerce, dashboard, portfolio.

8. Layout a Pagina Singola (Single-Page Layout)

- Tutti i contenuti sono caricati in un'unica pagina.
- Navigazione tramite scroll o ancore.

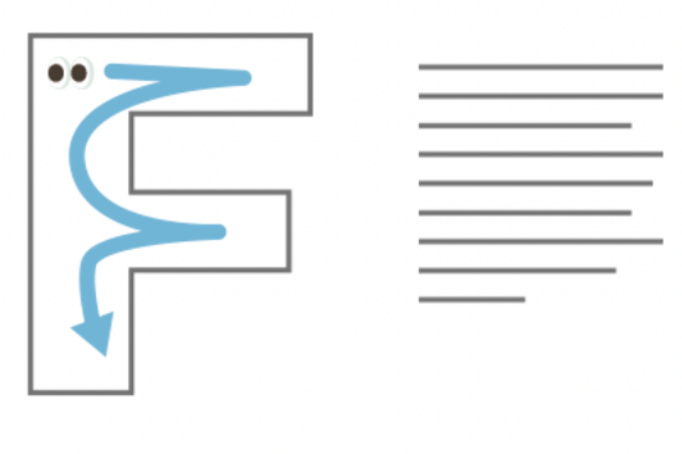
9. Layout Full-Screen

- Gli elementi occupano l'intero spazio dello schermo.
- Ideale per siti moderni e visuali.

Strutture Tipo (Pattern Layout) (4)

10. Layout a F-Zone o Z-Zone

- **F-Zone**: tipico per i siti di testo, dove l'occhio scorre in modo naturale in forma di "F".
- **Z-Zone**: layout che segue un movimento diagonale, usato spesso in design minimal o landing pages.





https://www.kayakmarketing.com/blog/implications-of-f-pattern-and-z-pattern-layouts-in-website-user-experience-design

Esempi

- Griglia: Instagram, Airbnb
- Colonna Singola: Medium
- Card Layout: Pinterest
- F-Zone: NY Times
- Full-Screen: Joinsol, Travel Next Level

Wireframe

- WIREFRAME LO-FI
  - Low fidelity per prevenire la confusione dei concetti di design visivo con i concetti di information design

Links utili

- https://www.kayakmarketing.com/blog/user-experience-choosing-the-right-navigation-approach-for-your-website
- https://webflow.com/blog/best-websites
- https://www.digidop.fr/en/blog/top-10-sites-design-inspirations-win-creativite

Conclusione

- Un layout ben progettato migliora l'esperienza utente (UX), garantisce un'estetica accattivante e facilita la navigazione.
- Esempi reali dimostrano l'efficacia di ciascun approccio.