IA PER LA COMUNICAZIONE

Esercitazione

Naming per una scarpa adattiva

Applicare le pratiche di prompting passo dopo passo

Prof.ssa Romina Eramo
Università degli Studi di Teramo
Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Obiettivo dell’esercitazione

Slide 2

Dalla richiesta vaga a un prompt finale utilizzabile in un contesto professionale.

Prompt base → Direzione → Formato → Target → Vincoli → Valutazione

Task

Generare nomi per una nuova scarpa capace di adattarsi automaticamente a diverse dimensioni del piede.

Metodo

Applichiamo progressivamente le pratiche: generazione controllata, formato, contesto, esempi, vincoli, decomposizione, role prompting, criteria evaluation e refinement.

Un buon prompt nasce dalla comprensione progressiva del problema, non da una formula predefinita.

1. Dalla richiesta vaga al prompt controllato

0. Prompt di partenza

Slide 3

La richiesta iniziale lascia al modello troppe decisioni implicite.

PROMPT

Posso avere un elenco di nomi di prodotti per un paio di scarpe che può adattarsi a qualsiasi dimensione del piede?

Possibile risultato

- SmartFit
- FlexShoe
- AdaptStep
- OneSize
- FitAll
- FlexFoot
- MorphShoe
- AutoFit
- UniStep
- SmartStep

Cosa manca

- numero di nomi non specificato
- target e posizionamento assenti
- nessun vincolo linguistico o di stile
- nomi generici e parole indesiderate come “shoe”

Il risultato può sembrare utile, ma è il modello ad aver deciso quasi tutto.

Pratica 1 — Generare una lista controllata

Slide 4

Controlliamo quantità, direzione e forma minima dell’output.

PROMPT MIGLIORATO

Genera esattamente 10 possibili nomi per una scarpa capace di adattarsi automaticamente a diverse dimensioni del piede.

I nomi devono essere brevi, moderni, adatti a un prodotto tecnologico e facilmente pronunciabili.

Restituisci solo l’elenco dei nomi, senza spiegazioni.

Output atteso

1. Flexora
2. Adaptix
3. Morphix
4. UniFlex
5. Flexio
6. FitNova
7. OmniFit
8. VarioFit
9. FlexOne
10. MorphStep

Primo miglioramento: l'output è più omogeneo, confrontabile e vicino all'obiettivo.

Pratica 2 — Specificare il formato

Slide 5

Una tabella rende il risultato più confrontabile e riutilizzabile.

PROMPT

Genera 10 possibili nomi per una scarpa capace di adattarsi automaticamente a diverse dimensioni del piede.

Restituisci il risultato in una tabella con queste colonne:
Nome | Concetto evocato | Perché potrebbe funzionare

Non aggiungere testo prima o dopo la tabella.

Nome	Concetto	Perché funziona
Flexora	flessibilità	suono morbido e internazionale
Adaptix	adattamento	tecnologia e adattività
Morphix	trasformazione	cambia forma
FitNova	fit + novità	positivo e comprensibile

Domanda per la classe: è migliorata la qualità dei nomi o la nostra capacità di valutarli?

Pratica 3 — Adattare linguaggio e pubblico

Slide 6

Il nome deve essere coerente con target e posizionamento.

PROMPT CON TARGET

Target: consumatori internazionali tra 20 e 40 anni, interessati a tecnologia, design e comfort.

Il brand vuole apparire innovativo, contemporaneo, premium ma accessibile.

Evita nomi infantili o eccessivamente tecnici.

Effetto atteso: nomi come SmartShoe, FootAdjuster o UniversalSize diventano meno probabili perché risultano troppo descrittivi, tecnici o poco premium.

Possibili proposte: Flexora · Morphix · Vario · Movexa · Adaptix · Flexyn · ModuFit · Formeo · ShiftFit · FitNova

Il prompt ora non genera solo “nomi”: genera nomi per un pubblico e un posizionamento.

Prompt cumulativo

Slide 7

PROMPT

Genera 10 possibili nomi per una scarpa capace di adattarsi automaticamente a diverse dimensioni del piede.

I nomi devono essere brevi, moderni, adatti a un prodotto tecnologico e facilmente pronunciabili.

Restituisci il risultato in una tabella con queste colonne:
Nome | Concetto evocato | Perché potrebbe funzionare
Non aggiungere testo prima o dopo la tabella.

Target: consumatori internazionali tra 20 e 40 anni, interessati a tecnologia, design e comfort.
Il brand vuole apparire innovativo, contemporaneo, premium ma accessibile.
Evita nomi infantili o eccessivamente tecnici.

Output A — esempio di risposta

Slide 8

Nome	Concetto evocato	Perché potrebbe funzionare
Adaptix	Adattabilità, dinamismo e tecnologia avanzata.	Breve, moderno e con il suffisso "-ix" che richiama l'innovazione tecnologica. Molto internazionale e facile da pronunciare.
OmniFit	Adattabilità universale, misura totale e perfetta aderenza.	Chiaro e diretto: "Omni" suggerisce unicità e completezza, mentre "Fit" comunica subito la funzione principale del prodotto.
Morpho	Trasformazione, fluidità e forma in evoluzione.	Suono morbido e contemporaneo; evoca l'idea di una struttura organica e intelligente che cambia forma in base al piede.
Flexa	Flessibilità, naturalezza di movimento e reattività.	Estremamente breve, memorabile e dall'impronta premium ma accessibile. Rende l'idea di comfort dinamico.
Strata	Struttura a strati, stabilità ed equilibrio su misura.	Elegante e minimalista; richiama il design contemporaneo e trasmette un'immagine sofisticata ed essenziale.
Versa	Versatilità, adattamento immediato e versatilità d’uso.	Un nome fresco e d’impatto, facilissimo da ricordare ed efficacemente pronunciabile in qualsiasi lingua.
AeroForm	Leggerezza, forma personalizzata ed	Combina la sensazione di leggerezza (Aero) con il concetto di forma

Nome	Concetto evocato	Perché potrebbe funzionare
	ergonomia.	intelligente (Form), ideale per un target tech-savvy.
Dynafit	Dinamismo, calzata attiva e flessibilità.	Semplice ma incisivo, comunica immediatamente una calzata attiva che risponde in tempo reale ai movimenti e alla dimensione del piede.
Synchro	Sincronia totale tra il piede e la calzatura.	Richiama la sincronizzazione tecnologica; posiziona la scarpa come un dispositivo intelligente e in armonia con chi la indossa.
NexFit	La nuova generazione di vestibilità e vestibilità del futuro.	Il prefisso "Nex" (Next) proietta il brand verso il futuro, mantenendo il messaggio del prodotto semplice e immediato.

Output B — variante orientata al posizionamento

Slide 8

Nome	Concetto evocato	Posizionamento e impatto sul target
Adaptix	Ingegneria adattiva ed evoluzione smart	Suona come un brand tech di alto livello; intercetta l'interesse per la tecnologia senza risultare freddo o ingegneristico.
Morpho	Fluidità e trasformazione del design	Estremamente contemporaneo e legato al mondo del design; comunica un'estetica premium e minimale.
FitON	Attivazione immediata e calzata smart	Breve e d'impatto sul pubblico giovane; trasmette l'idea di un prodotto "always-on" e pronto all'uso.
Flexis	Ergonomia, snodabilità e comfort attivo	Unisce la promessa di comfort supremo a un'identità moderna e lifestyle, perfetta per l'uso quotidiano.
Synchro	Armonia biomeccanica e sincronia perfetta	Evoca una tecnologia invisibile che lavora in sintonia con il corpo, posizionando la scarpa come prodotto premium.
OmniFit	Risoluzione universale e versatilità	Trasparente e diretto per un mercato globale; comunica che un'unica scarpa offre la vestibilità perfetta per chiunque.
Versa	Minimalismo, agilità e design versatile	Nome essenziale e di tendenza; risuona forte tra i giovani professionisti attenti al design pulito e contemporaneo.
AutoShape	Modellamento intelligente e automatico	Pone l'accento sulla funzionalità smart senza ricorrere a gergo tecnico complesso; chiaro, moderno e accessibile.
Shift	Dinamismo, transizione e stile di vita attivo	Unico e d'impatto sul target urbano; evoca il movimento e la capacità di adattarsi a ogni momento della giornata.
Kinetix	Prestazione biomeccanica ed energia	Unisce l'universo tech-sportswear a una percezione premium e innovativa, forte e ben pronunciabile a livello globale.

2. Costruire il contesto e il brief

Pratica 4 — Chiedere il contesto

Slide 9

Se mancano informazioni, il modello non dovrebbe indovinare.

PROMPT

Dobbiamo scegliere il nome commerciale di una scarpa che si adatta automaticamente a diverse dimensioni del piede.

Prima di proporre nomi, indicami quali informazioni ti servono per fare una proposta realmente coerente.

Fammi massimo 5 domande.

Risposta ottenuta

Slide 10

Per formulare proposte di nome realmente coerenti, posizionate e pronte per il mercato, ho bisogno di chiarire questi aspetti fondamentali:

1. Target e Posizionamento: A chi è rivolta la scarpa (es. atleti, lavoratori, bambini, persone con necessità ortopediche, pubblico generalista) e in quale fascia di prezzo si colloca (entry-level, premium, lusso)?
2. Stile e Tipologia di Calzatura: Che tipo di scarpa è (es. sneaker sportiva, scarpa casual quotidiana, calzatura antinfortunistica, elegante) e che stile visivo/design la caratterizza?
3. Tecnologia e Sensazione: Come funziona concretamente il meccanismo di adattamento (es. tessuti elastici/intelligenti, sistemi elettro-meccanici/pompe d'aria, inserti modulari) e quale sensazione/beneficio chiave deve evocare il nome (es. massimo comfort, innovazione futuristica, praticità)?
4. Tono di Voce e Lingua: Che tipo di nome preferite (es. inglese, italiano, un neologismo/inventato, descrittivo, evocativo/metaforico) e che personalità deve trasmettere (es. altamente tecnologica, umana e confortevole, dinamica e giovane)?
5. Mercati Target e Vincoli: In quali paesi/mercati verrà venduta la scarpa e ci sono parole, sonorità o termini già usati dai vostri concorrenti che volete assolutamente evitare?

Questo passaggio mostra che il problema iniziale non era sufficientemente definito.

Prompt con brief completo

Slide 11

PROMPT

Genera 10 possibili nomi per una scarpa capace di adattarsi automaticamente a diverse dimensioni del piede.

Restituisci il risultato in una tabella con queste colonne:
Nome | Concetto evocato | Perché potrebbe funzionare
Non aggiungere testo prima o dopo la tabella.

Target e Posizionamento: consumatori internazionali tra 20 e 40 anni, interessati a tecnologia, design e comfort. Si colloca nella fascia di prezzo premium ma accessibile.
Tono di Voce e Lingua: il nome in inglese (preferibilemnte neologismi) e che trasmette una personalità tecnologica e giovane.
Stile e Tipologia di Calzatura: La scarpa è una sneaker sportiva con design minimal e multicolor.
Tecnologia e Sensazione: il meccanismo di adattamento è basato su tessuti intelligenti. Il nome deve evocare innovazione futuristica. Il brand vuole apparire innovativo, contemporaneo.
Mercati Target e Vincoli: La scarp sarà vendula in paesi europei. Evita nomi infantili o eccessivamente tecnici.

Risposta ottenuta

Slide 12

Nome	Concetto evocato	Perché potrebbe funzionare
Adaptix	Adattamento intelligente ed espansivo ad alta precisione (Adapt + Matrix/X).	Suona moderno, dinamico e altamente tecnologico. La "X" finale conferisce un tocco giovane e futuristico, perfetto per il target 20-40.
Morphium	Metamorfosi fluida del tessuto che cambia forma in tempo reale.	Evoca una trasformazione organica e perfetta. Comunica l'idea di una sneaker che si modella perfettamente sul piede con un fascino quasi fantascientifico.
Synaptex	Connessione neuronale reattiva tra calzatura e corpo (Synapse + Textile).	Richiama immediatamente i tessuti intelligenti e la tecnologia d'avanguardia, posizionando il prodotto nella fascia premium e fortemente innovativa.
Flexora	Flessibilità continua, ergonomia avanzata e movimento naturale.	Breve, memorabile ed elegatemente contemporaneo. Trasmette la sensazione di un comfort senza sforzo unito a un design minimal e pulito.
Veloform	Velocità di risposta della forma e struttura dinamica.	Combina l'idea di agilità e forma su misura. Ha un ritmo sonoro energico che si adatta benissimo al posizionamento sneaker per mercati europei.
Kinetix	Movimento energetico, reattività fisica e adattamento continuo.	Molto forte per il pubblico giovane. Richiama l'energia del movimento quotidiano e l'interazione intelligente tra scarpa e superficie corporea.
Omnistride	Adattabilità totale (Omni) a ogni passo e dimensione di piede.	Dà l'idea di un'esperienza universale e senza limiti di vestibilità, mantenendo un tono di voce premium, autorevole e focalizzato sulle performance.
Neofit	Nuova era della vestibilità personalizzata e dell'innovazione calzaturiera.	Immediato e di facile comprensione per il target internazionale. Unisce un look minimalista nel nome con un messaggio chiaro e diretto.
Evolux	Evoluzione tecnologica unita ad un'esperienza di calzata e comfort superiore (Evolution + Flux/Luxe).	Posiziona benissimo la scarpa nella fascia "premium accessibile", suggerendo eleganza costruttiva, innovazione e tessuti di livello superiore.
Dynastretch	Dinamismo attivo della struttura tessile che si dilata su misura.	Descrive perfettamente la tecnologia dei tessuti intelligenti mantenendo una sonorità sportiva, fresca e visivamente di impatto per il mercato europeo.

3. Esempi e stile

Pratica 5 — Esempi e stile

Slide 13

Non basta dire “mi piace questo stile”: bisogna esplicitare perché.

- FlexFit → breve, comunica flessibilità e vestibilità
- AdaptStep → rende evidente l’idea di adattamento
- Morph → minimale, tecnologico, legato alla trasformazione

PROMPT

Ricava da questi esempi le caratteristiche stilistiche comuni.
Non copiarli e non generare ancora nuovi nomi.

Caratteristiche estratte: brevità · movimento/adattamento · termini internazionali · sonorità tecnologica · struttura semplice · assenza di descrizioni lunghe

L’esempio funziona meglio quando diventa criterio, non quando viene imitato superficialmente.

Esempio svolto: Nike x Hyperice Hyperboot

Slide 14

PROMPT

Ricava da questo esempio le caratteristiche stilistiche comuni.
(non copiarlo e non generare nuovi nomi): Nike x Hyperice Hyperboot

Risposta ottenuta

Il nome Nike x Hyperice Hyperboot evidenzia diversi tratti distintivi tipici del naming e dello stile dei prodotti frutto di co-branding high-tech/sportivo. Ecco le caratteristiche stilistiche principali:

Struttura a Co-Branding Espresso (Brand A x Brand B): L’uso della “x” (o “X”) come connettore è lo standard visivo e concettuale per segnalare una collaborazione, indicando la fusione tra due identità di marca distinte ma complementari.

Composizione Sostantivo + Sostantivo: Il nome combina direttamente i due brand principali prima di introdurre la tipologia di prodotto, attribuendo immediata autorità e riconoscimento al progetto.

Fusione Portmanteau (Parola Macerata): La parola finale (Hyperboot) unisce la prima parte del nome del partner (Hyper- di Hyperice) con la categoria del prodotto (boot). Questa tecnica rende il nome coeso e mnemonico.

Allitterazione e Rima Interna: La ripetizione del prefisso Hyper- (presente sia nel brand Hyperice che nel nome Hyperboot) crea una forte consonanza fonetica, rendendo il nome ritmico, incisivo e facile da ricordare.

Linguaggio Descrittivo-Prestazionale: L’uso di termini inglesi essenziali (boot) unito a prefissi legati alla tecnologia e alle elevate prestazioni (Hyper-) comunica immediatamente innovazione, velocità e funzionalità tecnica.

Prompt che incorpora lo stile estratto

Slide 15

PROMPT

Genera 10 possibili nomi per una scarpa capace di adattarsi automaticamente a diverse dimensioni del piede.

Restituisci il risultato in una tabella con queste colonne:
Nome | Concetto evocato | Perché potrebbe funzionare
Non aggiungere testo prima o dopo la tabella.

Target e Posizionamento: consumatori internazionali tra 20 e 40 anni, interessati a tecnologia, design e comfort. Si colloca nella fascia di prezzo premium ma accessibile.
Tono di Voce e Lingua: uso di termini inglesi essenziali con prefissi legati alla tecnologia e a elevate prestazioni per comunicare immediatamente innovazione, velocità e funzionalità tecnica. Esempio (da non copiare):Nike x Hyperice Hyperboot.
Stile e Tipologia di Calzatura: La scarpa è una sneaker sportiva con design minimal e multicolor.
Tecnologia e Sensazione: il meccanismo di adattamento è basato su tessuti intelligenti. Il nome deve evocare innovazione futuristica. Il brand vuole apparire innovativo, contemporaneo.
Mercati Target e Vincoli: La scarp sarà vendula in paesi europei. Evita nomi infantili o eccessivamente tecnici.

Risposta ottenuta

Slide 16

Nome	Concetto evocato	Perché potrebbe funzionare
AdaptX Morph	Adattabilità dinamica, trasformazione ed evoluzione tecnologica.	Il prefisso "Adapt" comunica la funzione principale, la "X" aggiunge un tocco performance/tech e "Morph" evoca l'adeguamento fluido del tessuto al piede.
SynchroMesh Prime	Sincronizzazione perfetta tra calzatura e corpo, tessuti intelligenti di alto livello.	"Synchro" sottolinea l'aderenza immediata, "Mesh" richiama la tecnologia tessile traspirante e "Prime" definisce la fascia premium accessibile.
OmniFit Shift	Vestibilità universale, versatilità e cambiamento di forma istantaneo.	"OmniFit" trasmette un'adattabilità totale senza limiti di taglia, mentre "Shift" dona un'idea di movimento dinamico e design contemporaneo.
AeroKnit Flex	Leggerezza aerea, struttura tessile avanzata e flessibilità automatica.	Combina la percezione di un tessuto smart ultra-leggero ("AeroKnit") con una risposta elastica e confortevole ("Flex"), perfetto per un pubblico giovane.
PulseWeave Pro	Reattività in tempo reale, trama intelligente e prestazioni elevate.	"Pulse" suggerisce vita e reattività immediata alla forma del piede, "Weave" identifica la manifattura tessile e "Pro" ne rafforza l'anima sportiva.
NeoForm Matrix	Nuova forma futuristica, struttura integrata e matrice tecnologica.	"NeoForm" indica una conformazione moderna e personalizzata, mentre "Matrix" si collega direttamente all'immaginario dell'innovazione tecnologica.
HyperGrid Strata	Prestazioni potenziate, rete strutturale adattiva e stratificazione intelligente.	Il prefisso "Hyper" trasferisce energia e velocità; "Grid" e "Strata" descrivono l'intreccio di tessuti tecnici che si estendono e contraggono.
MetaKnit Glide	Oltre la calzatura tradizionale, tessuto smart e scorrimento fluido del passo.	"Meta" posiziona il prodotto nel futuro dello sportswear, "Knit" evidenzia il materiale intelligente e "Glide" assicura la sensazione di comfort estremo.
DynoMesh Flow	Forza dinamica, maglia tecnica reattiva e fluidità di adattamento.	"Dyno" evoca potenza e reattività, "Mesh" fa riferimento al materiale tessile minimal e "Flow" comunica un passaggio naturale tra diverse misure.
AuraKnit Shift	Identità visiva unica (multicolor), tessuto intelligente e transizione di forma.	"Aura" richiama le sfumature di colore minimal e l'energia del design, abbinato a "Knit" e "Shift" per evidenziare la tecnologia di trasformazione.

4. Vincoli, decomposizione e criteri

A questo punto il brief è sufficientemente definito. La fase successiva consiste nel rendere espliciti i criteri con cui valuteremo i nomi e nel separare la selezione in passaggi controllabili.

Sequenza di decomposizione: criteri → valutazione dei 10 nomi → shortlist dei 5 migliori → varianti → 3 finalisti → concept del vincitore.

Definire i criteri valutativi

PROMPT

Genera dei criteri valutativi basati sugli aspetti fondamentali che hai precedentemente creato.

Per valutare in modo oggettivo e strategico le proposte di nome per la sneaker, la risposta costruisce una griglia basata sui cinque aspetti fondamentali del brief:

1. Rilevanza per Target e Posizionamento (Peso: 20%)

Definizione: Capacità del nome di attrarre un pubblico giovane (20-40 anni), urbano e attento a tecnologia e design, posizionando il prodotto nella fascia premium accessibile.

Indicatori di valutazione: Il nome risulta aspirazionale ma non elitario? Evita di sembrare troppo economico o, al contrario, inaccessibile?

2. Coerenza con Stile e Tipologia (Peso: 20%)

Definizione: Allineamento con l'identità di una sneaker sportiva, dal design minimal e dal carattere multicolor.

Indicatori di valutazione: Il nome ha un ritmo sonoro dinamico e "fresco"? Si sposa bene visivamente con un prodotto dal design pulito ma espressivo?

3. Evocazione Tecnologica e Sensazione (Peso: 25%)

Definizione: Capacità di trasmettere l'idea di innovazione futuristica e l'azione dei tessuti intelligenti che si adattano al piede.

Indicatori di valutazione: Il nome evoca concetti come reattività, trasformazione, precisione o fluidità senza risultare freddo o medicale?

4. Tono di Voce e Identità di Marca (Peso: 20%)

Definizione: Aderenza alle linee guida di un neologismo in lingua inglese con una personalità tecnologica, contemporanea e giovane.

Indicatori di valutazione: Il nome è un neologismo efficace? Ha un suono moderno? Risulta distintivo rispetto alla concorrenza?

5. Versatilità Internazionale e Usabilità (Peso: 15%)

Definizione: Facilità di pronuncia, memorizzazione e spendibilità nei diversi paesi europei, al riparo da significati indesiderati.

Indicatori di valutazione: È facile da pronunciare e memorizzare per chi parla lingue diverse (italiano, spagnolo, francese, tedesco, inglese)? Evita sonorità infantili o un gergo eccessivamente tecnico?

Scheda di valutazione operativa

La risposta propone di assegnare a ciascun nome un punteggio da 1 a 5 per ogni criterio e di calcolare poi un punteggio ponderato.

Criterio / Peso	Scala	Peso
Target & Posizionamento	1–5	20%
Stile Sneaker	1–5	20%

Criterio / Peso	Scala	Peso
Tecnologia & Sensazione	1–5	25%
Tono & Neologismo	1–5	20%
Usabilità EU	1–5	15%

Valutare i 10 nomi generati

PROMPT

Valuta ogni nome generato da 1 a 5, seguendo questa griglia:

1. Rilevanza per Target e Posizionamento (20%)
2. Coerenza con Stile e Tipologia (20%)
3. Evocazione Tecnologica e Sensazione (25%)
4. Tono di Voce e Identità di Marca (20%)
5. Versatilità Internazionale e Usabilità (15%)

Calcola la media ponderata finale in base ai pesi specificati.

La risposta assegna un punteggio a ciascun criterio e calcola la Media Ponderata (MP) finale.

Nome	T&P 20%	S&T 20%	T&S 25%	T&I 20%	V&U 15%	MP
AdaptX Morph	4.5	4.0	5.0	4.5	4.0	4.43
SynchroMesh Prime	4.5	4.5	4.5	4.0	4.5	4.40
OmniFit Shift	4.0	4.0	4.5	4.0	5.0	4.28
AeroKnit Flex	4.0	4.5	4.0	3.5	5.0	4.15
PulseWeave Pro	4.5	4.5	4.5	4.0	4.0	4.33
NeoForm Matrix	4.0	3.5	4.5	4.0	4.5	4.10
HyperGrid Strata	4.5	4.0	5.0	4.5	3.5	4.38
MetaKnit Glide	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.50
DynoMesh Flow	3.5	4.0	4.0	3.5	4.5	3.88
AuraKnit Shift	5.0	5.0	4.0	4.5	4.5	4.58

Analisi dettagliata per singolo nome

AuraKnit Shift — Punteggio: 4.58 / 5

Criterio	Valutazione
T&P (5.0)	Il termine "Aura" eleva immediatamente il posizionamento verso una fascia premium e aspirazionale, mentre "Knit" e "Shift" mantengono il prodotto accessibile e tecnico.
S&T (5.0)	"Aura" si sposa perfettamente con l'estetica multicolor ed espressiva della sneaker minimal.
T&S (4.0)	Risulta meno aggressivo sul lato puramente tech, ma "Shift" evoca in modo fluido la variazione di forma del tessuto smart.
T&I (4.5)	Neologismo fresco, contemporaneo e distintivo nel panorama dello sportswear europeo.
V&U (4.5)	Altamente memorabile e facile da pronunciare in tutta Europa senza connotazioni negative.

MetaKnit Glide — Punteggio: 4.50 / 5

Criterio	Valutazione
T&P (4.5)	Il prefisso "Meta" posiziona la scarpa nell'immaginario del futuro e dell'innovazione, ideale per giovani tra 20 e 40 anni.
S&T (4.5)	"Glide" dona un senso di leggerezza e ritmo dinamico che si abbina bene a una sneaker minimal.
T&S (4.5)	"MetaKnit" comunica istantaneamente una tecnologia di maglia intelligente di nuova generazione.
T&I (4.5)	Estremamente moderno e in linea con le tendenze tech attuali.
V&U (4.5)	Pronuncia immediata e fluida in tutte le principali lingue europee.

AdaptX Morph — Punteggio: 4.43 / 5

Criterio	Valutazione
T&P (4.5)	Molto performante per un target orientato alla tecnologia; il suffisso "Morph" trasmette adattabilità senza apparire clinico.
S&T (4.0)	Suono deciso e moderno, molto orientato al design tecnico.
T&S (5.0)	Massimo punteggio sulla tecnologia: "Adapt" + "Morph" descrivono esattamente il meccanismo del tessuto autoregolante.
T&I (4.5)	Uso eccellente della "X" e neologismo ad alto impatto.
V&U (4.0)	"Morph" è ampiamente compreso in Europa, sebbene la consonanza finale richieda una pronuncia leggermente più marcata in francese o spagnolo.

SynchroMesh Prime — Punteggio: 4.40 / 5

Criterio	Valutazione
T&P (4.5)	"Prime" posiziona perfettamente il prodotto nella fascia accessible premium.
S&T (4.5)	"SynchroMesh" ha un ritmo fonetico scattante e pulito, ottimo per una sneaker sportiva.
T&S (4.5)	"Synchro" comunica la perfetta sincronia tra il piede e il tessuto intelligente.
T&I (4.0)	Solido, moderno, anche se "Prime" è un suffisso un po' inflazionato nel tech.
V&U (4.5)	Comprensione immediata e nessuna barriera linguistica sul mercato europeo.

HyperGrid Strata — Punteggio: 4.38 / 5

Criterio	Valutazione
T&P (4.5)	Il prefisso "Hyper" trasmette prestazioni elevate e innovazione futuristica.
S&T (4.0)	Strutturato e forte, visivamente potente.
T&S (5.0)	"Grid" e "Strata" richiamano direttamente la trama e gli strati di un tessuto multifunzionale reattivo.
T&I (4.5)	Personalità tech molto marcata e d'impatto.
V&U (3.5)	"Strata" potrebbe risultare leggermente più concettuale o meno intuitivo rispetto ad altri termini sul mercato di massa.

PulseWeave Pro — Punteggio: 4.33 / 5

Criterio	Valutazione
T&P (4.5)	"Pulse" dà una sensazione di vita e reattività ideale per il target 20-40 anni.
S&T (4.5)	Ritmo fonetico dinamico che trasmette energia e design attivo.
T&S (4.5)	"Pulse" + "Weave" evocano una trama tessile che "respira" e reagisce al corpo.
T&I (4.0)	Il suffisso "Pro" supporta l'aspetto prestazionale ma riduce leggermente l'originalità del nome.
V&U (4.0)	Il suono "Weave" può presentare lievi differenze di pronuncia tra paesi latini e germanici.

OmniFit Shift — Punteggio: 4.28 / 5

Criterio	Valutazione
T&P (4.0)	Molto chiaro nella proposta di valore (vestibilità universale).
S&T (4.0)	Nome snello e moderno.
T&S (4.5)	"OmniFit" descrive in modo diretto l'adattabilità a varie dimensioni, "Shift" la dinamicità.
T&I (4.0)	Risulta un po' più funzionale e leggermente meno "aspirazionale" rispetto a AuraKnit o MetaKnit.
V&U (5.0)	Semplicissimo da pronunciare, leggere e ricordare in qualsiasi paese europeo.

AeroKnit Flex — Punteggio: 4.15 / 5

Criterio	Valutazione
T&P (4.0)	Accessibile e giovanile, anche se leggermente più vicino allo sportswear tradizionale.
S&T (4.5)	Estremamente fresco, ritmico e adatto a una sneaker leggera.
T&S (4.0)	Evoca flessibilità e leggerezza tessile, ma meno l'aspetto "futuristico/intelligente" dell'adattamento automatico.
T&I (3.5)	Termini come "Aero" e "Flex" sono molto usati dai grandi marchi, quindi la distintività è inferiore.
V&U (5.0)	Universale, facilissimo da comprendere ed esente da problemi linguistici.

NeoForm Matrix — Punteggio: 4.10 / 5

Criterio	Valutazione
T&P (4.0)	Molto orientato al mondo sci-fi/tech.
S&T (3.5)	Un po' rigido foneticamente per una sneaker fluida e multicolor.
T&S (4.5)	"NeoForm" comunica benissimo l'assunzione di una nuova forma.
T&I (4.0)	"Matrix" rafforza l'identità tecnologica ma rischia di risultare un cliché.
V&U (4.5)	Ottima usabilità internazionale.

DynoMesh Flow — Punteggio: 3.88 / 5

Criterio	Valutazione

Criterio	Valutazione
T&P (3.5)	"Dyno" strizza l'occhio al mondo performance, ma rischia di sconfinare in un tono lievemente retro o meno sofisticato per la fascia premium.
S&T (4.0)	"Flow" compensa dando fluidità al ritmo sonoro.
T&S (4.0)	Comunica bene il flusso e la maglia adattiva.
T&I (3.5)	Neologismo meno distintivo rispetto alle alternative con prefissi più contemporanei (Meta-, Aura-, AdaptX).
V&U (4.5)	Molto facile da pronunciare e memorizzare in Europa.

Suggerimento strategico: se l'obiettivo è enfatizzare l'estetica e il posizionamento premium/multicolor, la scelta migliore è AuraKnit Shift. Se si preferisce spingere al massimo sull'innovazione tecnologica e l'adattamento automatico, i candidati ideali sono MetaKnit Glide e AdaptX Morph.

5. Selezione finale

Selezionare i 5 migliori e proporre varianti

PROMPT

Seleziona i 5 migliori e proponi delle varianti

La risposta seleziona le cinque proposte con punteggio più alto e, per ciascuna, propone varianti che enfatizzano aspetti diversi del posizionamento.

Riferimenti visivi citati nella risposta: design minimal e sfumature multicolor (Yanko Design / Watercolor Sneakers); struttura in tessuto intelligente reattivo (Veni vidi...shoot / Getty Images).

1. AuraKnit Shift — 4.58 / 5

Perché è tra i migliori: È il nome più bilanciato in assoluto. "Aura" si collega perfettamente all'estetica multicolor ed espressiva, conferendo un'allure premium, mentre "Knit" e "Shift" comunicano la tecnologia di trasformazione della maglia tessile.

- Variante 1 — Focus estetica premium: AuraKnit Prism — enfatizza la rifrazione dei colori e la sfumatura cromatica del tessuto mentre si estende.
- Variante 2 — Focus risposta dinamica: AuraMesh Pulse — sostituisce "Shift" con un termine che richiama la reattività in tempo reale al movimento.
- Variante 3 — Focus brevità minimal: AuraShift — elimina il riferimento al tessuto per un brand name più sintetico e d'impatto.

2. MetaKnit Glide — 4.50 / 5

Perché è tra i migliori: Sfrutta il prefisso "Meta" per proiettare la scarpa nell'era del futuro e dei materiali avanzati. Il termine "Glide" aggiunge una nota di comfort, leggerezza e fluidità nella camminata.

- Variante 1 — Focus performance: MetaKnit Kinetic — accentua l'aspetto dinamico e la risposta energetica della calzatura.
- Variante 2 — Focus adattamento fluido: MetaMesh Flow — rende il nome ancora più morbido e scorrevole per i mercati europei.

- Variante 3 — Focus evolutivo: MetaForm Glide — sposta l'attenzione dalla trama tessile alla capacità di cambiare forma.

3. AdaptX Morph — 4.43 / 5

Perché è tra i migliori: È la proposta con l'impatto tecnologico più diretto. "Adapt" e "Morph" spiegano esattamente la funzione di adattamento dimensionale, mentre la "X" aggiunge un carattere grintoso e sperimentale.

- Variante 1 — Focus ingegneria smart: AdaptX Cell — evoca la struttura a cellule intelligenti del tessuto reattivo.
- Variante 2 — Focus versatilità urbana: MorphKnit X — metrica più compatta che mette in primo piano la trasformazione del tessuto.
- Variante 3 — Focus premium minimal: AdaptX Prime — sostituisce "Morph" con un suffisso che consolida il posizionamento nella fascia di prezzo alta.

4. SynchroMesh Prime — 4.40 / 5

Perché è tra i migliori: Ha una fonetica scattante e trasmette la perfetta "sincronia" tra l'anatomia del piede e la struttura tessile della calzatura. "Prime" ne definisce la qualità superiore.

- Variante 1 — Focus risposta istantanea: SynchroKnit Lab — introduce un richiamo al design sperimentale e all'innovazione da laboratorio.
- Variante 2 — Focus essenzialità: SynchroGrid — unione pulita dei due concetti chiave (sincronizzazione e struttura a rete).
- Variante 3 — Focus lifestyle contemporaneo: SynchroFit One — sottolinea l'idea di un'unica scarpa capace di adattarsi a tutti.

5. HyperGrid Strata — 4.38 / 5

Perché è tra i migliori: Scelta ad alta energia che comunica immediatamente velocità e prestazioni elevate grazie al prefisso "Hyper", abbinato a termini che descrivono l'architettura tessile a strati.

- Variante 1 — Focus flessibilità: HyperGrid Flex — rende la pronuncia più immediata per tutti i paesi europei.
- Variante 2 — Focus materiali futuristici: HyperKnit Matrix — sostituisce la stratificazione con l'idea di una matrice intelligente interconnessa.
- Variante 3 — Focus spinta e dinamismo: HyperStrata Shift — mantiene la descrizione della struttura sovrapposta aggiungendo il concetto di transizione rapida.

Produrre i 3 finalisti

PROMPT

Produci i 3 finalisti

La risposta seleziona tre proposte rappresentative di tre direzioni strategiche differenti per il lancio sul mercato europeo.

Finalista	Punteggio	Posizionamento	Perché è in finale
AuraKnit Shift	4.58 / 5	Il bilanciato — Lifestyle & Premium	È il nome più versatile. "Aura" si connette al design multicolor ed elegante della sneaker, mentre "Knit Shift" esprime in modo chiaro ed essenziale la trasformazione del tessuto intelligente senza risultare freddo.
MetaKnit Glide	4.50 / 5	Il futuristico — Tech-Forward & Comfort	Il prefisso "Meta" posiziona immediatamente il brand nel settore dei materiali del futuro, mentre "Glide" trasferisce un'idea di morbidezza, libertà di movimento e assenza di attrito nel passo.

Finalista	Punteggio	Posizionamento	Perché è in finale
AdaptX Morph	4.43 / 5	Il prestazionale — Performance & Deep Tech	È il nome più d'impatto sul piano puramente tecnico. "Adapt" e "Morph" descrivono esattamente l'azione meccanica di adattamento dimensionale, mentre la "X" aggiunge un tocco sportivo e contemporaneo.

Domanda finale della risposta: quale tra questi tre rispecchia meglio la direzione strategica del brand per il lancio?

6. Concept visivo del vincitore

PROMPT

Crea il design visivo per il vincitore

La risposta sviluppa il concept di design visivo per AuraKnit Shift, la calzatura vincitrice.

1. Concept di Prodotto & Silhouette Minimal

Il design di AuraKnit Shift unisce una silhouette sportiva pulita a una tomaia a maglia intelligente con sfumature cromatiche dinamiche.

- Tomaia in Tessuto Smart: maglia continua priva di cuciture rigide, studiata per espandersi e contrarsi in modo omogeneo seguendo l'anatomia del piede.
- Palette Multicolor "Aura": transizioni graduali di colore che variano visivamente a seconda del grado di tensione e flessione del tessuto.
- Suola e Dettagli: suola ammortizzata ultra-leggera con profilo essenziale per mantenere l'estetica minimal e urbana.

2. Dettaglio Tessile Adattivo

Un piano ravvicinato evidenzia l'intreccio del tessuto intelligente responsabile del meccanismo di auto-adattamento dimensionale.

- Trama Reattiva: filati tecnici ad alta elasticità che permettono al tessuto di modellarsi sulla forma esatta del piede senza punti di pressione.
- Traspirabilità e Struttura: micro-forature integrate nella maglia per garantire la massima ventilazione durante l'uso quotidiano.

3. Posizionamento e Lifestyle Urbano

Inquadratura lifestyle che inserisce la calzatura nel contesto di riferimento dei consumatori europei tra i 20 e i 40 anni.

- Target & Style: estetica contemporanea ideata per abbinarsi facilmente all'abbigliamento streetwear e casual-chic d'ispirazione europea.
- Identità visiva: un mix bilanciato tra funzionalità tecnologica di livello premium e design iconico altamente riconoscibile.

7. Chiusura dell’esercitazione

Quali pratiche non abbiamo applicato?

Le pratiche di prompting sono strumenti da scegliere in funzione del task, non una checklist obbligatoria.

Pratica	Perché non era necessaria qui
Chunking	Non abbiamo un documento lungo da segmentare.
Summarization	Non dobbiamo sintetizzare un testo.
Sentiment analysis	Non stiamo classificando opinioni.
Grounding	Non abbiamo fonti esterne da usare come base fattuale.

Se il task fosse “scegli il nome migliore sulla base di una ricerca di mercato allegata”, grounding, chunking e summarization diventerebbero centrali.

Prompt finale compatto

Slide 29

Dopo il percorso, possiamo sintetizzare tutto in un prompt professionale.

PROMPT FINALE

TASK
Genera nomi per una nuova scarpa capace di adattarsi automaticamente a diverse dimensioni del piede.

TARGET
Consumatori internazionali 20–40 anni interessati a tecnologia, design e comfort.

POSIZIONAMENTO
Technology + lifestyle, contemporaneo, premium ma accessibile.

REQUISITI
Nome breve, memorabile, pronunciabile in italiano e inglese, evocativo di adattabilità o movimento.

VINCOLI
Max 10 caratteri. Non usare “shoe” o “scarpa”. Evita connotazioni medicali.

PROCESSO
Genera 20 alternative → valuta → seleziona 5 → raffina → individua 3 finalisti.

OUTPUT FINALE
Nome | idea centrale | motivazione | limite | payoff.

Takeaways

Slide 30

- Il prompt iniziale spesso funziona, ma lascia troppe decisioni implicite al modello.
- Direzione, formato, target, esempi e vincoli rendono il risultato più controllabile.
- La valutazione deve essere esplicita: criteri, rubrica, confronto e iterazione.
- Il ruolo professionale aiuta solo se è inserito in un brief completo.
- Il prompt finale nasce dalla comprensione progressiva del problema.

Prompt engineering = progettare una richiesta chiara, contestualizzata e verificabile.