L'analisi differenziale: costi rilevanti, irrilevanti e differenziali

Per lo svolgimento dell'analisi differenziale è utile distinguere tra:

✓ **costi rilevanti (o eliminabili):** sono quei costi che differiscono tra diverse alternative di scelta poiché non sono presenti oppure sono di diversa entità in talune scelte rispetto ad altre;

✓ **costi irrilevanti (o ineliminabili):** sono quei costi che sono ugualmente presenti nelle alternative considerate;

✓ **costi differenziali**: sono i costi che si ottengono facendo la differenza tra i costi di diverse alternative scegliendone una come base; il costo differenziale non cambia se è determinato confrontando i costi totali o solo i costi rilevanti

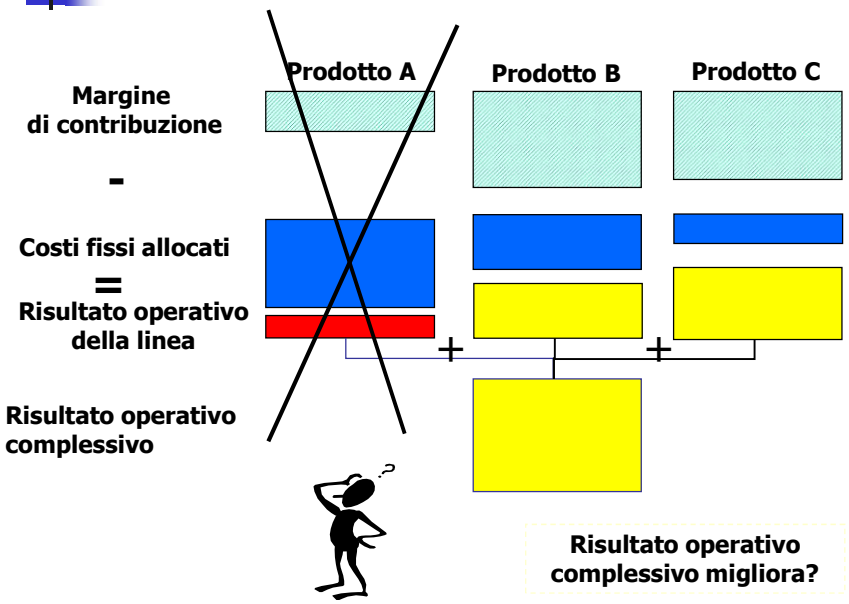
80

IMPIEGO DEI COSTI RILEVANTI E DELL'ANALISI DIFFERENZIALE NELLE DECISIONI AZIENDALI

- **Eliminazione di linee di prodotto**
- **……**

84

Eliminazione di linee in perdita



85

Eliminare una linea in perdita: 2° esempio

L'azienda "Arredocasa" ha due linee di vendita, Arredobagno e Cucine, che presentano i seguenti dati (in €):

	Arredobagno	Cucine	Tot.
Ricavi di vendita	50.000,00	10.000,00	60.000,00
Costi variabili	19.000,00	3.000,00	22.000,00
Margine di contribuzione	31.000,00	7.000,00	38.000,00
Costi fissi	27.000,00	9.000,00	36.000,00
Utile/Perdita	4.000,00	-2.000,00	2.000,00

Da un'analisi dei costi effettuata, risulta che 3.700 dei costi fissi allocati alla linea Cucine sono *sommersi*, e quindi rimarrebbero anche in caso di eliminazione della divisione. Inoltre l'eliminazione della divisione Cucine determinerebbe una riduzione del 10% delle vendite nella divisione Arredobagno.

Quale sarebbe il reddito aziendale in caso di eliminazione della divisione Cucine?

92