

L'Outsourcing nella Pubblica Amministrazione
Una scelta strategica?

Valutazione e gestione dei costi nell'azienda.
Prof. Alessandro Marelli

OUTSOURCING — *Outside + Resourcing* → scelta di affidare, interamente o parzialmente, ad un fornitore esterno delle attività di servizi interne ad una organizzazione.

Nei processi di esternalizzazione per l'Amministrazione Pubblica (PA)
acquista
- livelli di qualità e
- di costo del servizio con un deciso **orientamento al risultato finale** (outcome)

ed *alla governance dell'intero processo*.

Il processo di esternalizzazione è una scelta strategica per l'Amministrazione Pubblica riconfigura il proprio ruolo e il proprio rapporto con i fornitori esterni.

Scelta: esame fattori
legati alla conoscenza dell'**ambiente esterno** (mercato, settori delle imprese fornitrici) e
dell'**ambiente interno** (fabbisogni, specifiche tecniche, tecnologiche e di qualità dei servizi forniti).

- Accurata e completa analisi di fattibilità istituzionale, organizzativa ed economico finanziaria
  - Attenzione alle procedure di gara e di selezione dei fornitori
    - Fase di gestione del contratto

Valutazione e gestione dei costi nell'azienda.
Prof. Alessandro Marelli

Esternalizzazione tradizionale	Esternalizzazione strategica
Solo attività non *core*	Potenzialmente tutte le attività
Risoluzione di un problema immediato	Obiettivi di lungo termine
Riduzione dei costi	Aumento delle capacità future
Dismissione di attività	Cooperazione in aree critiche
Relazione tipicamente di scambio	Partnership
Scarso interesse al successo del partner	Condivisione di obiettivi, risultati, investimenti

Valutazione e gestione dei costi nell'azienda.
Prof. Alessandro Marelli

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

Una strategia innovativa di esternalizzazione sostiene uno stile partecipativo e consultivo del **processo decisionale.**

Un'attenta **pianificazione** ed **ampie risorse** possono non garantire il successo.

Nella **fase di attuazione** è necessario mettere in atto meccanismi di

implementazione graduale che include più attori, affronta conflitti e tensioni, risente dell'inevitabile resistenza al cambiamento

e

monitoraggio costante che adotta numerosi criteri, tecniche ed indici per misurare l'efficienza e l'efficacia delle azioni

Valutazione e gestione dei costi nell'azienda.
Prof. Alessandro Marelli

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

L'outsourcing è una procedura ampiamente adottata negli anni dati i suoi vantaggi: in molti casi appoggiarsi a delle competenze esterne specialistiche resta la scelta migliore.

VANTAGGI

- Maggiori competenze
- Maggiore flessibilità
- Maggior controllo dei costi
- Miglioramento della posizione competitiva
- Struttura più snella

Altre volte, invece, conviene fare un passo indietro

internalizzare
i processi può essere la scelta giusta.



Valutazione e gestione dei costi nell'azienda.
Prof. Alessandro Marelli

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

L'insourcing è conveniente partendo a ritroso da quelli che sono i tipici **SVANTAGGI dell'outsourcing**



- Minore flessibilità di gestione,
- Possibilità da parte dei fornitori di destinare la sua tecnologia ad altri clienti
- I fornitori potrebbero venir meno al contratto
- Esternalizzazione del lavoro, di dati e di competenze

→ così da mantenere il **massimo controllo sulle competenze** e sulle differenti fasi operative

Valutazione e gestione dei costi nell'azienda.
Prof. Alessandro Marelli

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

Pubbliche Amministrazioni nell'intero processo di outsourcing, emerge che le competenze acquisite dalle medesime diventano strumento per prevedere nell'outsourcing dinamiche di insourcing

Possiamo considerare

il processo di outsourcing/insourcing

↓

un processo di apprendimento organizzativo

in cui le organizzazioni

- acquisiscono esperienza
- analizzano le decisioni risultate inefficaci
- perfezionano le strategie per fare scelte migliori

COME SI ARRIVA ALLA DECISIONE DI ESTERNALIZZARE?

Make or buy?



E' la scelta di un'azienda/organizzazione, di costruire o di effettuare al proprio interno (**make**), o di acquistare all'esterno (**buy**), un prodotto/servizio necessario alla produzione.

