Social Analytics — campagna teaser

Teramo Future Fest 2026

Report simulato • Campagna teaser precedente • Dati aggregati

DOCUMENTO SIMULATO PER ESERCITAZIONE DIDATTICA

1. Composizione dell’audience

Fascia d’età	Quota audience
18–24	48%
25–34	31%
35–44	12%
Altro	9%

2. Distribuzione dell’engagement per canale

Canale	Quota engagement
Instagram	62%
TikTok	21%
LinkedIn	12%
Facebook	5%

3. Performance per formato

Formato	Engagement rate
Speaker reel	7,8%
Backstage	6,1%
Poster statici	2,3%

4. Domande ricorrenti nei commenti e DM

- Dove si può parcheggiare?
- Quali sono gli orari esatti?
- Gli spazi sono accessibili?
- Viene rilasciato un attestato di partecipazione?

5. Lettura operativa

I dati indicano una forte concentrazione nelle fasce 18–34 e una maggiore risposta ai contenuti video dinamici. Instagram è il canale con il peso maggiore nell'engagement della campagna teaser. Le domande ricorrenti evidenziano bisogni informativi che dovrebbero essere coperti nelle FAQ e nei materiali della campagna.

Limite: S5 misura attenzione e comportamento del pubblico. Non deve essere usata come fonte per date, accesso, programma o altre informazioni fattuali sull'evento.