S3 — FONTE PARTNER

Linee guida sponsor

Teramo Future Fest 2026

Documento per partner e sponsor • Versione del 5 ottobre 2026

DOCUMENTO SIMULATO PER ESERCITAZIONE DIDATTICA

1. Obiettivi di partnership

- Rafforzare la visibilità dei partner presso la fascia 20–35 anni.
- Sostenere attività di employer branding e contatto con talenti.
- Associare il brand a innovazione, creatività e sviluppo del territorio.
- Favorire relazioni tra imprese, giovani professionisti e comunità accademica.

2. Regole di presenza

Ambito	Indicazione
Attività commerciali	Non è consentita vendita aggressiva o promozione invasiva durante le sessioni.
Brand area	È prevista un’area dedicata ai partner negli spazi del festival.
Loghi	L’uso dei loghi deve rispettare il manuale coordinato dell’evento.
Citazioni	I partner vengono citati nei materiali concordati con il comitato organizzatore.
Talent contact	Le attività di contatto con studenti e giovani professionisti devono mantenere finalità informative e di networking.

3. Sostenibilità

- Evento plastic-free.
- Preferenza per materiali riutilizzabili negli allestimenti.
- Invito a promuovere mobilità condivisa nei messaggi dei partner.
- Coerenza richiesta tra valori del partner e posizionamento dell’iniziativa.

4. Indicazioni di tono

La presenza dei partner deve contribuire al valore dell’esperienza e non trasformare il festival in una vetrina commerciale. Sono preferiti messaggi su competenze, innovazione, opportunità e impatto sul territorio.

Limite: S3 è autorevole per sponsor, partnership e posizionamento dei partner, ma non deve essere usata per stabilire date, modalità di accesso o programma.