Indice

	Introduzione. I metodi digitali	9
1.	La sociologia digitale	17
1.1.	Che cos'è la sociologia digitale?	17
1.2.	I social media come spazi sociali	20
1.3.	I dati digitali	25
1.4.	Piattaforme e algoritmi	30
1.5.	Raccogliere dati digitali	32
1.6.	In sintesi	35
2.	I *digital methods*	37
2.1.	Seguire il medium	38
2.2.	Social media, etnografia e ricerca qualitativa	42
	2.2.1. Virtual ethnography / 2.2.2. Multi-sited ethnography	
2.3.	Studiare le formazioni sociali in Rete	46
	2.3.1. Comunità e comunità online / 2.3.2. Folle e folle online / 2.3.3. Pubblici e pubblici online / 2.3.4. La rappresentazione del Sé come strumento metodologico / 2.3.5. L'utente come device	
2.4.	In sintesi	59
3.	Il disegno della ricerca digitale	61
3.1.	L'importanza della domanda di ricerca	64
	3.1.1. Quali fenomeni possiamo dunque indagare attraverso la ricerca digitale?	

Scanned with CamScanner

3.2.	La formulazione della domanda di ricerca	66
3.3.	Selezione delle fonti e delle keyword	68
3.4.	Raccolta dei dati	70
3.5.	Analisi dei dati	72
3.6.	Esplorazione del dataset	75
3.7.	Analisi del testo	78
3.8.	Analisi dei network	82
3.9.	Interpretazione dei risultati	84
3.10.	In sintesi	85
4.	L'analisi delle reti	87
4.1.	Approcci digitali all'analisi delle reti	88
4.2.	Visualizzare le reti digitali	92
4.3.	Le reti semantiche	100
4.4.	In sintesi	107
5.	L'analisi del contenuto	109
5.1.	Approcci quantitativi e qualitativi	110
5.2.	Software per l'analisi del contenuto	112
5.3.	Combinare analisi del contenuto e metodi digitali	113
5.4.	L'analisi del contenuto nell'era dei big data	113
5.5.	Mappare il discorso vegano su Twitter	116
	5.5.1. La raccolta dei dati / 5.5.2. Il campionamento / 5.5.3. L'analisi dei dati / 5.5.4. L'analisi delle narrazioni / 5.5.5. Interpretazione dei dati	
5.6.	In sintesi	136
6.	Conclusione. Situare i metodi digitali	139
	Bibliografia	143

Scanned with CamScanner