

Unit 1		LA CONCEZIONE SISTEMICA DELL'AZIENDA
1	Testi di Riferimento	1.1.1 Paolone G., D'Amico L., I principi e i modelli de l'Economia Aziendale, G. Giappichelli Editore, Torino, I principi e i modelli de l'Economia Aziendale, 2017, pp. 41-70.
2	Slide	1.2.1 Slide relative alla Unit 1 (Denominazione file "1.2.1 Slide").
3	Paper	1.3.1 Golinelli, G. M., & Gatti, M. (2002). L'impresa sistema vitale. Il governo dei rapporti intersistemici. <i>Symphonya. Emerging Issues in Management</i> , 2, 53-81 (Denominazione file "1.3.1" e relativa Scheda Introduttiva).
4	Video	1.4.1 Video TED - Elogio della perseveranza.
5	Lavoro Individuale o di Gruppo	1.5.1 Lavoro di Gruppo
6	Logical Design	1.6.1 Logical Design.
7	Obiettivi Formativi Generali	L'obiettivo della Unit 1 è fornire gli strumenti necessari per comprendere la complessità ed il funzionamento del sistema-azienda, avvalendosi di una scomposizione in sottosistemi reciprocamente legati da un nesso di causalità. Il materiale proposto pone particolare enfasi, da un lato, sull'importanza dell'integrazione tra le parti per il perseguimento di un obiettivo comune nel rispetto dei rapporti di complementarità con l'unità del sistema, e, dall'altro, sull'apertura, la complessità e la dinamicità della realtà aziendale. La seconda parte della Unit esamina la relazione esistente tra l'azienda e il sovrasisistema ambientale, anch'esso suddiviso in più sottosistemi. Al termine del percorso lo studente sarà in grado di comprendere appieno il concetto di sistema di forze economiche, l'influenza reciproca tra l'azienda e l'ambiente esterno, la suddivisione aziendale interna in sottounità e l'importanza dell'interrelazione tra ciascuna di esse per il raggiungimento di un unico scopo.
8	Keywords	<ul style="list-style-type: none"> • Concezione sistemica • Obiettivo comune • Sottosistemi interdipendenti • Nesso di causalità • Integrazione • Sistema-Ambiente