

Unit 3

IL SUBSISTEMA INFORMATIVO (O DEL CONTROLLO) NEI SUOI CARATTERI FONDAMENTALI

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Testi di Riferimento | 3.1.1 Paolone G., D'Amico L., I principi e i modelli de l'Economia Aziendale, G. Giappichelli Editore, Torino, 2017 - Capitolo VI, Parte Prima |
| 2 | Slide | 3.2.1 Slide relative alla Unit 3 (Denominazione file "3.2.1 Slide"). |
| 3 | Paper | 3.3.1 Brondoni, S. M., & Gnechi, F. (2006). <i>La comunicazione di corporate governance</i> . Sinergie rivista di studi e ricerche, pp. 57-72 |
| 4 | Logical Design | 3.4.1 Logical Design. |
| 6 | Obiettivi Formativi Generali | L'obiettivo della Unit 3 è un'analisi approfondita del ruolo e dell'influenza che il subsistema informativo riveste, all'interno del sistema-azienda. In particolare, si pone l'accento sui rapporti che intercorrono, tra il subsistema del controllo ed il subsistema operativo, e sulle diverse fasi, che interessano il controllo integrato dell'operatività aziendale (fase preventiva, fase concomitante e fase susseguente); l'obiettivo è: fornire allo studente un quadro chiaro ed esplicativo delle caratteristiche, delle finalità e dei molteplici aspetti dell'assetto informativo. La seconda parte della Unit 3 si concentra poi sulla struttura del subsistema informativo, scomponendolo a sua volta in sottosistemi di ordine inferiore, e sulla natura delle rilevazioni economico-amministrative d'azienda, fornendo allo studente gli strumenti necessari per comprendere e valutare le principali notizie economiche, patrimoniali e finanziarie riguardanti l'operatività della realtà aziendale, ma anche i principali aspetti di natura puramente qualitativa, altrettanto essenziali. |
| 7 | Keywords | <ul style="list-style-type: none"> • Reporting interno • Comunicazione esterna • Decisioni razionali • Pianificazione strategica • Programmazione preventiva • Controllo (<i>feed-back</i> e <i>feed-forward</i>) |