

Unit 4

RISORSE E COMPETENZE DISTINTIVE DELL'IMPRESA

1	Testi di Riferimento	4.1.1 Fontana F, Caroli M., <i>Economia e gestione delle imprese</i> , McGraw-Hill Education, 5° Edizione, 2017, cap. 3.
2	Slide	4.2.1 Slide relative alla Unit 4 (Denominazione file "4.2.1 Slide").
3	Lavoro di Gruppo	4.3.1 Lavoro di Gruppo - Il capitale reputazionale aziendale (da inviare al docente all'indirizzo aprencipe@unite.it con denominazione "4.3.1 Cognome del Referente").
6	Obiettivi Formativi Generali	<p>La comprensione dell'impresa nel suo comportamento strategico e nell'utilizzo delle sue risorse si palesa come elemento fondamentale per determinarne il successo.</p> <p>Nel dettaglio, la Unit 4 andrà ad approfondire l'articolazione dell'impresa e il suo comportamento strategico nella prospettiva della "Resource based theory". La Unit è focalizzata sul concetto di "risorsa" e sulle modalità attraverso cui determinate risorse possono essere all'origine del successo dell'impresa e del mantenimento di tale condizione nel tempo. La Unit si propone, quindi, di fornire le conoscenze utili per capire come l'impresa elabora una strategia competitiva a partire dalle risorse che ha a disposizione e delle competenze distintive che è in grado di sviluppare.</p>
7	Keywords	<ul style="list-style-type: none"> • vantaggio competitivo; • resource-based theory; • competenze distintive; • tipologie di risorse aziendali; • proprietà delle risorse aziendali.