

Unit 5

**ELEMENTI DI GESTIONE STRATEGICA  
DELL'IMPRESA**

1	<b>Testi di Riferimento</b>	5.1.1 Fontana F, Caroli M., <i>Economia e gestione delle imprese</i> , McGraw-Hill Education, 5° Edizione, 2017, cap. 4.
2	<b>Slide</b>	5.2.1 Slide relative alla Unit 5 (Denominazione file "5.2.1 Slide").
3	<b>Paper</b>	5.3.1 Paper - Ferrando, P. M. (2010). <i>Teoria della creazione del valore e responsabilità sociale dell'impresa</i> . Impresa Progetto-Electronic Journal of Management, (1).
4	<b>Obiettivi Formativi Generali</b>	La Unit 5 fornisce le basi concettuali del pensiero strategico nella gestione d'impresa e gli strumenti per l'elaborazione delle strategie competitive e di collaborazione. Su tale linea, la Unit 5 fornisce quindi le basi fondamentali per la gestione strategica dell'impresa, approfondendo anche i nodi cruciali rispetto ai grandi cambiamenti in atto del contesto ambientale, tecnologico e sociale in cui le imprese operano.
5	<b>Keywords</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vantaggio competitivo;</li> <li>• strategie competitive;</li> <li>• strategie di collaborazione;</li> <li>• elaborazione delle strategie;</li> <li>• gestione strategica.</li> </ul>