

Unit 5

**ELEMENTI DI GESTIONE STRATEGICA
DELL'IMPRESA**

1	Testi di Riferimento	5.1.1 Fontana F, Caroli M., <i>Economia e gestione delle imprese</i> , McGraw-Hill Education, 5° Edizione, 2017, cap. 4.
2	Slide	5.2.1 Slide relative alla Unit 5 (Denominazione file "5.2.1 Slide").
3	Paper	5.3.1 Paper - Ferrando, P. M. (2010). <i>Teoria della creazione del valore e responsabilità sociale dell'impresa</i> . Impresa Progetto-Electronic Journal of Management, (1).
4	Obiettivi Formativi Generali	La Unit 5 fornisce le basi concettuali del pensiero strategico nella gestione d'impresa e gli strumenti per l'elaborazione delle strategie competitive e di collaborazione. Su tale linea, la Unit 5 fornisce quindi le basi fondamentali per la gestione strategica dell'impresa, approfondendo anche i nodi cruciali rispetto ai grandi cambiamenti in atto del contesto ambientale, tecnologico e sociale in cui le imprese operano.
5	Keywords	<ul style="list-style-type: none"> • vantaggio competitivo; • strategie competitive; • strategie di collaborazione; • elaborazione delle strategie; • gestione strategica.