

Unit 6

COMPOSIZIONE, APPROCCI ED IMPLICAZIONI APPLICATIVE DEL BUSINESS MODEL

1	Testi di Riferimento	6.1.1 Fontana F, Caroli M., Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill Education, 5° Edizione, 2017, cap. 5
2	Slide	6.2.1 Slide relative alla Unit 6 (Denominazione file "6.2.1 Slide").
3	Lavoro di Gruppo	6.3.1 Lavoro di Gruppo: Business Model Canvas
4	Obiettivi Formativi Generali	<p>Il “business model” di un’iniziativa economica delinea come essa si caratterizza in un determinato contesto competitivo; evolve, sulla base di un efficace scambio di valore con soggetti esterni; raggiunge e rinnova nel tempo un certo vantaggio competitivo. Il business model costituisce il cuore dell’articolazione di un’attività economica orientata a competere in un determinato mercato, essenziale elemento di definizione e comprensione dell’entità aziendale.</p> <p>Nel dettaglio, la Unit 6 andrà ad analizzare, nella prima parte, i contenuti fondanti della “proposta di valore” dell’impresa, rimarcandone ed approfondendone gli elementi di connessione con le caratteristiche dei soggetti target cui è rivolta. Inoltre, saranno indagati le condizioni essenziali al fine di generare ed erogare la proposta di valore. Nella seconda parte della Unit, invece, saranno discussi gli elementi e le componenti innovative dei business model, con approfondimento tematico sui fenomeni legati alla digital economy, alla sharing economy e alla green economy.</p>
5	Keywords	business model; value proposition; cost driven; cost structure; revenue streamtarget; fattori critici di successo.