

**Unit 9**

**APPROCCI IMPRENDITORIALI  
ORIENTATI ALL'INNOVAZIONE**

1

**Testi di Riferimento**

9.1.1 Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona, *Testo Technology Ventures - Management dell'imprenditorialità e dell'innovazione*, McGraw Hill, Milano, 2011, Capitolo 5.

2

**Slide**

9.2.1 Slide relative alla Unit 9 (Denominazione file "9.2.1 Slide").

3

**Obiettivi Formativi Generali**

La Unit 9 intende approfondire gli elementi teorici relativi alla formulazione delle strategie competitive, con un focus a quelle orientate all'innovazione d'impresa. In particolare, saranno più precisamente studiate le modalità con le quali l'imprenditore può costruire un'efficace strategia basata sull'innovazione ed avviare e sviluppare un'iniziativa ad elevato contenuto tecnologico e di successo.

4

**Keywords**

- First mover
- Finestra delle opportunità
- Tipologie di innovazioni
- Business innovativo
- Creatività ed innovazione imprenditoriale