

**Unit 10**

**STRUTTURA E SVILUPPO DEL BUSINESS PLAN**

1

**Testi di Riferimento**

10.1.1 T. H. Byers, R. C. Dorf, A. J. Nelson, R. Vona, Technology Ventures - Management dell'imprenditorialità e dell'innovazione, McGraw-Hill Education, 2011, Capitolo 7.

2

**Slide**

10.2.1 Slide relative alla Unit 10 (Denominazione file "10.2.1 Slide").

3

**Obiettivi Formativi Generali**

La Unit 10 ha l'obiettivo di analizzare le dinamiche legate allo sviluppo del business plan dell'impresa. Il processo di creazione di un'impresa che aspira ad incontrare il favore del mercato, ma anche dei finanziatori e di altri stakeholder pubblici e privati, non può non iniziare con la redazione di un documento completo di pianificazione e programmazione economico-finanziaria essenziale chiamato business plan. In dettaglio, la prima parte della Unit è dedicata a presentare la storia dell'iniziativa che si è deciso di intraprendere, gli elementi di originalità dell'idea di business, le caratteristiche professionali dei promotori. La seconda parte della Unit, invece, è incentrata sulla discussione degli elementi e dei contenuti fondanti del business plan.

4

**Keywords**

- Business plan
- Comunicare la nuova impresa
- Creare una nuova impresa